



UALg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

Relatório Anual de Curso

Versão Síntese

TURISMO (1.º ciclo)

2025/26

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
12-10-2026

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1 Estudantes inscritos

Quadro 1: Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano Curricular	2023-24	2024-25	2025-26
1º ano	90 (39%)	79 (35%)	66 (32%)
2º ano	76 (33%)	80 (36%)	64 (31%)
3º ano	63 (28%)	65 (29%)	76 (37%)
Total (Feminino/Masculino)	229 (F:126/M:103)	224 (F:133/M:91)	206 (F:119/M:87)

Fonte: SIGES em 12/10/2026

2.2 Procura

Quadro 2: Procura do ciclo de estudos

Procura	2023-24	2024-25	2025-26
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	70	68	45

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3. Resultados Académicos

3.1 Sucesso escolar

Quadro 3: Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[15161098] GESTÃO E NEGOCIAÇÃO	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	3º	S1	100,00	100,00
[15161102] GESTÃO E TÉCNICA DE VENDAS	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	3º	S1	100,00	66,67
Total da Área Científica	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS			100,00	78,95
[14161231] DIREITO DO TURISMO	DIREITO	2º	S2	80,00	100,00
Total da Área Científica	DIREITO			80,00	100,00
[14161010] ECONOMIA DO TURISMO	ECONOMIA	1º	S2	68,75	80,00
[14161149] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	ECONOMIA	3º	S2	87,50	96,43
[14161255] ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE ATIVIDADES MARÍTIMO TURÍSTICAS	ECONOMIA	3º	S2	66,67	91,67
Total da Área Científica	ECONOMIA			75,93	88,62
[14161268] ESTATÍSTICA	ESTATÍSTICA	1º	S2	59,81	71,88
Total da Área Científica	ESTATÍSTICA			59,81	71,88
[14161222] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	1º	S1	75,38	87,76
[14161270] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	2º	S1	85,71	56,94
[14161276] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM TURISMO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	S2	91,53	96,30
[14181168] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	S2	83,33	100,00
Total da Área Científica	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO			84,11	78,33
[14161262] INFORMÁTICA PARA TURISMO	INFORMÁTICA	1º	S1	88,89	40,91

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[14161275] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	INFORMÁTICA	3º	S1	86,15	80,36
[15161107] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	INFORMÁTICA	3º	S2	85,71	100,00
Total da Área Científica	INFORMÁTICA			87,72	58,00
[15161109] ESCRITA PARA A WEB E STORYTELLING	LÍNGUA E LITERATURA MATERNA	3º	S2	100,00	100,00
Total da Área Científica	LÍNGUA E LITERATURA MATERNA			100,00	100,00
[14161259] INGLÊS I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S1	77,50	67,74
[14161260] ALEMÃO I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S1	86,36	100,00
[14161261] FRANCÊS I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S1	53,57	80,00
[14161279] FRANCÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S1	71,93	75,61
[14161280] ALEMÃO III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S1	88,24	86,67
[14161281] INGLÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S1	79,69	82,35
[14161239] ESPANHOL I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	S1	100,00	88,46
[14161274] INGLÊS V PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	S1	88,06	88,14
[14161277] FRANCÊS V PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	S1	73,33	100,00
[14161278] ALEMÃO V PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	S1	100,00	100,00
[14161264] INGLÊS II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S2	65,85	62,96
[14161265] ALEMÃO II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S2	86,36	94,74
[14161266] FRANCÊS II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S2	45,45	80,00
[14161271] INGLÊS IV PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S2	76,67	84,78
[14161272] ALEMÃO IV PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S2	87,50	100,00
[14161273] FRANCÊS IV PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S2	63,16	83,33
Total da Área Científica	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS			73,26	81,36
[14161229] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S1	83,33	65,71
[15161111] MARKETING DESPORTIVO	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S1	91,67	95,45
[14161233] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S2	80,23	75,36
[14161030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S2	89,06	92,98
Total da Área Científica	MARKETING E PUBLICIDADE			84,50	78,90
[14161224] PSICOLOGIA DO TURISMO	PSICOLOGIA	1º	S1	100,00	68,97
Total da Área Científica	PSICOLOGIA			100,00	68,97
[14161008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS	2º	S1	91,94	73,68

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[14161225] GEOGRAFIA DO TURISMO	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS	1º	S2	73,24	71,15
Total da Área Científica	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS			81,95	72,48
[14161263] INTRODUÇÃO AO TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	S1	86,54	86,67
[14161269] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	TURISMO E LAZER	2º	S1	93,33	57,14
[14161160] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	TURISMO E LAZER	3º	S1	92,59	100,00
[14161235] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	TURISMO E LAZER	3º	S1	92,31	76,39
[14161237] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	TURISMO E LAZER	3º	S1	91,43	93,75
[14161267] SISTEMA TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	1º	S2	70,31	80,00
[14161232] ALOJAMENTO TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	2º	S2	82,14	97,83
[14161234] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	TURISMO E LAZER	2º	S2	84,13	92,45
[14161031] ESTÁGIO	TURISMO E LAZER	3º	S2	93,62	100,00
[14161242] TURISMO DE GOLFE	TURISMO E LAZER	3º	S2	97,56	97,50
Total da Área Científica	TURISMO E LAZER			87,81	86,53
Total do Curso				80,85	80,06

Apenas UC com classificações lançadas.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3.2 Eficiência formativa

Quadro 4: Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2022-23	2023-24	2024-25
Nº diplomados em N anos	39	38	28
Nº diplomados em N+1 anos	6	6	10
Nº diplomados em N+2 anos	0	1	2
Nº diplomados > N+2 anos	0	2	2
Nº diplomados total	45	47	42

Fonte: SIGES em 12/10/2026

4. Empregabilidade

Em [Oferta Formativa | Universidade do Algarve](#), ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página). Em alternativa, poderão ser consultados os dados sobre o Desemprego dos Diplomados, em [Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência](#).

5. Internacionalização

Quadro 5: Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2023-24	2024-25	2025-26
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	24	27	34
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	28	41	35
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	1	2	7

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)

6.1 Participação e envolvimento

Quadro 6: Taxas de resposta aos questionários

Questionário	2023-24	2024-25	2025-26
Estudantes (PEA-E)	-	-	13,65%
Docentes (PEA-D)	-	87,50%	-
Docentes (PEA-D)	-	-	96,88%
Delegados de Ano (QDEL)	-	-	100,00%
Docentes Responsáveis por UC (QRUC)	-	-	100,00%

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2 Resultados

6.2.1 Resultados PEA-E

Quadro 7: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Estudantes (média das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[14161222] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	1	S1	A	4.00	3.55
[14161224] PSICOLOGIA DO TURISMO	1	S1	A	4.64	5.00
[14161259] INGLÊS I PARA TURISMO	1	S1	A	4.57	5.00
[14161259] INGLÊS I PARA TURISMO	1	S1	B	4.57	5.17
[14161260] ALEMÃO I PARA TURISMO	1	S1	A	5.00	5.17
[14161261] FRANCÊS I PARA TURISMO	1	S1	A	4.60	4.80
[14161262] INFORMÁTICA PARA TURISMO	1	S1	A	3.41	3.77
[14161263] INTRODUÇÃO AO TURISMO	1	S1	A	4.50	3.80
[14161263] INTRODUÇÃO AO TURISMO	1	S1	B	4.50	5.20
[14161008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	2	S1	A	3.00	3.00
[14161229] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	2	S1	A	4.42	4.58
[14161269] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	2	S1	A	4.18	4.27
[14161270] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	2	S1	A	4.76	5.35
[14161281] INGLÊS III PARA TURISMO	2	S1	A	4.70	4.33
[14161235] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	3	S1	A	3.81	4.13
[14161235] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	3	S1	B	3.81	3.81
[14161237] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	3	S1	A	5.29	5.79
[14161239] ESPANHOL I PARA TURISMO	3	S1	A	4.83	5.67
[14161274] INGLÊS V PARA TURISMO	3	S1	A	4.17	3.44
[14161274] INGLÊS V PARA TURISMO	3	S1	B	4.17	5.11
[14161275] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	3	S1	A	3.92	4.23
[14161010] ECONOMIA DO TURISMO	1	S2	A	4.50	4.17
[14161225] GEOGRAFIA DO TURISMO	1	S2	A	4.40	4.40
[14161267] SISTEMA TURÍSTICO	1	S2	A	4.20	4.20
[14161268] ESTATÍSTICA	1	S2	A	4.83	5.20
[14161231] DIREITO DO TURISMO	2	S2	A	5.20	5.40
[14161232] ALOJAMENTO TURÍSTICO	2	S2	A	4.50	5.03
[14161233] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	2	S2	A	4.14	4.29
[14161234] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	2	S2	A	5.17	5.17
Total do Curso				4.45	4.64

Apenas UC com número mínimo de respostas dos estudantes.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2.2 Resultados PEA-D

Quadro 8: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Docentes (médias das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14161008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	S1	A	6
[14161143] INGLÊS III PARA TURISMO	S1	A	6
[14161160] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	S1	A	6
[14161160] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	S1	B	6
[14161222] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	S1	A	4
[14161224] PSICOLOGIA DO TURISMO	S1	A	5
[14161229] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	S1	A	5
[14161235] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	S1	A	5
[14161235] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	S1	B	6
[14161237] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	S1	A	5
[14161239] ESPANHOL I PARA TURISMO	S1	A	4
[14161259] INGLÊS I PARA TURISMO	S1	A	6
[14161259] INGLÊS I PARA TURISMO	S1	B	6
[14161259] INGLÊS I PARA TURISMO	S1	C	5
[14161260] ALEMÃO I PARA TURISMO	S1	A	6
[14161261] FRANCÊS I PARA TURISMO	S1	A	6
[14161262] INFORMÁTICA PARA TURISMO	S1	A	5
[14161262] INFORMÁTICA PARA TURISMO	S1	B	4
[14161263] INTRODUÇÃO AO TURISMO	S1	A	6
[14161263] INTRODUÇÃO AO TURISMO	S1	B	4
[14161269] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	S1	A	5
[14161270] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	S1	A	5
[14161274] INGLÊS V PARA TURISMO	S1	A	5
[14161274] INGLÊS V PARA TURISMO	S1	B	4
[14161275] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	S1	A	5
[14161277] FRANCÊS V PARA TURISMO	S1	A	6
[14161278] ALEMÃO V PARA TURISMO	S1	A	6
[14161279] FRANCÊS III PARA TURISMO	S1	A	5
[14161280] ALEMÃO III PARA TURISMO	S1	A	6
[14161281] INGLÊS III PARA TURISMO	S1	A	5
[14161281] INGLÊS III PARA TURISMO	S1	B	5
[15161098] GESTÃO E NEGOCIAÇÃO	S1	A	5
[15161102] GESTÃO E TÉCNICA DE VENDAS	S1	A	5
[15161111] MARKETING DESPORTIVO	S1	A	5
[15161111] MARKETING DESPORTIVO	S1	B	4
[15161111] MARKETING DESPORTIVO	S1	C	6
[14161010] ECONOMIA DO TURISMO	S2	A	6
[14161030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	S2	A	5
[14161149] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	S2	A	6
[14161225] GEOGRAFIA DO TURISMO	S2	A	6
[14161231] DIREITO DO TURISMO	S2	A	5
[14161232] ALOJAMENTO TURÍSTICO	S2	A	6
[14161233] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	S2	A	4
[14161234] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	S2	A	5
[14161242] TURISMO DE GOLFE	S2	A	6
[14161255] ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE ATIVIDADES MARÍTIMO TURÍSTICAS	S2	A	5

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14161255] ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE ATIVIDADES MARÍTIMO TURÍSTICAS	S2	B	5
[14161264] INGLÊS II PARA TURISMO	S2	A	5
[14161264] INGLÊS II PARA TURISMO	S2	B	6
[14161265] ALEMÃO II PARA TURISMO	S2	A	6
[14161266] FRANCÊS II PARA TURISMO	S2	A	6
[14161267] SISTEMA TURÍSTICO	S2	A	6
[14161268] ESTATÍSTICA	S2	A	6
[14161268] ESTATÍSTICA	S2	B	6
[14161268] ESTATÍSTICA	S2	C	6
[14161271] INGLÊS IV PARA TURISMO	S2	A	5
[14161271] INGLÊS IV PARA TURISMO	S2	B	5
[14161272] ALEMÃO IV PARA TURISMO	S2	A	6
[14161273] FRANCÊS IV PARA TURISMO	S2	A	6
[14161276] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM TURISMO	S2	A	6
[14181168] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	S2	A	5
[15161107] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	S2	A	5
Total do Curso			5.35

Apenas UC com resposta do(s) docente(s).

Fonte: SIGES em 12/10/2026