

1. Caracterização geral do ciclo de estudos

1.1. Instituição de Ensino Superior:

Universidade Do Algarve

1.1.a. Instituições de Ensino Superior (em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.b. Outras Instituições de Ensino Superior (estrangeiras, em associação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril):

[sem resposta]

1.1.c. Outras Instituições (em cooperação) (artigo 41.º e seguintes do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação dada pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto e aditada pelo Decreto-Lei n.º 27/2021, de 16 de abril. Vide artigo 6.º do Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro, quando aplicável):

[sem resposta]

1.2. Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo (Portimão)

1.2.a. Identificação da(s) unidade(s) orgânica(s) da(s) entidade(s) parceira(s) (faculdade, escola, instituto, etc.) (proposta em associação). (Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na redação conferida pelo Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto, alterado pelo Decreto-Lei n.º 27/2021 de 16 de abril):

[sem resposta]

1.3. Designação do ciclo de estudos (PT):

Gestão

1.3. Designação do ciclo de estudos (EN):

Business Studies

1.4. Grau (PT):

Licenciado

1.4. Grau (EN):

Graduate

1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República.

[Aviso 10010-2020 Lic Gestão Portimão.pdf](#) | PDF | 412.4 Kb

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (PT)

Gestão e Administração

1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos. (EN)

Management and Administration

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.7.1. Classificação CNAEF - primeira área fundamental

[0345] *Gestão e Administração*
 Ciências Empresariais
 Ciências Sociais, Comércio e Direito

1.7.2. Classificação CNAEF - segunda área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.7.3. Classificação CNAEF - terceira área fundamental, se aplicável

[sem resposta]

1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.

180.0

1.9. Duração do ciclo de estudos

3 anos

1.10.1. Número máximo de admissões em vigor.

54

1.10.2. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número em vigor) e respetiva justificação.

[sem resposta]

1.11. Condições específicas de ingresso (PT)

CNA de 2025 e 2026:

Um dos seguintes conjuntos:

04 Economia + 18 Português

17 Mat. Apl. Ciências Soc. + 18 Português

04 Economia + 09 Geografia

04 Economia + 13 Inglês

04 Economia + 17 Mat. Apl. Ciências Soc.

04 Economia + 06 Filosofia

Classificações mínimas: Nota de candidatura: 100 pontos; Provas de ingresso: 95 pontos

Fórmula de cálculo: Média do secundário 50% + Provas de ingresso 50%

Preferência Regional:

Porcentagem de vagas: 50%; Área de influência: Faro

Para além do CNA, também podem requerer a admissão a este ciclo de estudos:

- estudantes que satisfaçam as condições definidas no Regulamento n.º 722/2023 - Regulamento dos Concursos Especiais e dos Regimes de Reingresso e Mudança de Par Instituição/Curso da UAlg;

- estudantes internacionais que satisfaçam as condições definidas no Regulamento n.º 1133/2022 - Regulamento do Concurso Especial de Acesso e Ingresso do Estudante Internacional a Ciclos de Estudo de Licenciatura e Mestrado Integrado na UAlg.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.11. Condições específicas de ingresso (EN)

National Access to Higher Education (NAHE) in 2025 and 2026:

One of the following entrance exam pairs:

04 Economics+18 Portuguese

17 Maths Appl. Social Sciences+18 Portuguese

04 Economics+09 Geography

04 Economics+13 English

04 Economics+17 Maths Appl. Social Sciences

04 Economics+06 Philosophy

Minimum grades: Application grade: 100 pts; Admission exams: 95 pts

Calculation formula: Secondary school average 50% + Admission exams 50%

Regional preference scheme:

50% of vacancies; Geographical area of influence: Faro

Beyond the specific entrance through the NAHE, those who can also require admission to this CS are:

-students who meet the requirements of Regulation no. 722/2023 - Regul. for UAIG's Special Admissions, Re-entry and Transfer of Institution/Course Pair;

-International students who fulfil the conditions set out in Regulation no. 1133/2022 - Regul. for the Special Access and Admissions of Intern. Students to undergraduate and integrated master's study cycles at UAIG.

1.12. Modalidade do ensino

☒ Presencial (Decreto-Lei n.º 65/2018, de 16 de agosto) ☐ A Distância (EaD) (Decreto-Lei n.º 133/2019, de 3 de setembro)

1.12.1. Regime de funcionamento, se presencial

☒ Diurno ☐ Pós-laboral ☐ Outro

1.12.1.1. Se outro, especifique. (PT)

[sem resposta]

1.12.1.1. Se outro, especifique. (EN)

[sem resposta]

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial (PT)

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Largo Eng.º Sárrea Prado, nº 21

8501-859 Portimão

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado, se presencial. (EN)

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Largo Eng.º Sárrea Prado, nº 21

8501-859 Portimão

1.14. Regulamento de creditação de formação académica e de experiência profissional, publicado em Diário da República

[regulamento_de_creditaçao_do_curso.pdf](#) | PDF | 239.9 Kb

1.15. Tipo de atribuição do grau ou diploma

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

1.16. Observações. (PT)

O plano curricular do curso é composto por 6 semestres letivos, que integram diversas unidades curriculares complementares, proporcionando aos estudantes uma visão multidisciplinar e preparando-os para o futuro profissional. Contempla ainda um estágio curricular obrigatório com a duração de oito semanas, com vista à integração dos estudantes no mercado de trabalho. A ESGHT tem um protocolo com a Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC), que permite aos alunos realizar um estágio curricular (com 15 ECTS e uma duração de doze semanas), o qual é equiparado a um estágio profissional para efeitos de acesso à OCC. Para todos os estagiários é nomeado um Orientador da ESGHT (docente) e um Supervisor na empresa/instituição, que acolhe o estudante. Ao longo do estágio são efetuadas visitas aos estudantes por parte do Orientador da ESGHT que também é o responsável pela orientação e avaliação do relatório final de estágio. O estágio rege-se por regulamento próprio, disponível na UALGNET, e apresentado aos estudantes na reunião anual de estágios. Ao longo do curso, os estudantes podem ainda efetuar estágios extracurriculares, com a duração mínima de quatro semanas, reconhecidos formalmente em suplemento ao diploma de estudos. Estes estágios têm também um Orientador da ESGHT (docente) e um Supervisor da empresa que acolhe o estudante. Este estágio tem uma avaliação qualitativa, com menção de aprovado ou reprovado, da responsabilidade do Orientador de estágio, com base na informação prestada pela empresa/instituição em formulário próprio e no relatório de atividades a apresentar pelo estudante. O estágio extracurricular rege-se por regulamento próprio, disponível na UALGNET, e apresentado também aos estudantes na reunião anual de estágios. Todos os estudantes dispõem de uma unidade de apoio à mobilidade, que os acompanha na preparação de documentos para a realização de intercâmbios Erasmus em diversas universidades europeias, com as quais existem protocolos celebrados. O ingresso através do CNA, a partir de 2027, exigirá um dos seguintes conjuntos de provas de ingresso:

04 Economia + 18 Português

17 Mat. Apl. Ciências Soc. + 18 Português

04 Economia + 09 Geografia

1.16. Observações. (EN)

Course structure consists of 6 semesters that integrate various complementary Curricular Units (CU), thus offering students a multidisciplinary perspective that prepares them for their professional careers. It also includes a compulsory eight-week curricular internship aimed at integrating students into the labour market. ESGHT has a protocol with the Order of Certified Accountants (OCA), which allows students to undertake a curricular internship (with 15 ECTS and a duration of twelve weeks), which is equivalent to a professional internship for access to the OCC.

All trainees are assigned an ESGHT supervisor (a lecturer) and a supervisor at the company/institution hosting the student.

Throughout the internship, the ESGHT supervisor visits the students and is also responsible for supervising and assessing the final internship report. The internship has its own regulations, available on UALGNET, and presented to students at the annual internship meeting.

Throughout the course, students can also do extracurricular internships, lasting at least four weeks, which are formally recognised as a supplement to their diploma. These internships also have an ESGHT supervisor (a lecturer) and a supervisor from the company hosting the student. This internship has a qualitative assessment, with a pass or fail mark, which is the responsibility of the internship supervisor, based on the information provided by the host company/institution on a specific form and the activity report to be submitted by the student. The extracurricular internship has its own regulations, available on UALGNET, and presented to students at the annual internship meeting.

All students have a mobility office, which assists them in preparing documents for Erasmus exchanges at various European universities with established protocols.

The admission requirements through the NAHE from 2027 onwards comprise one of the following admission exams sets:

04 Economics + 18 Portuguese

17 Mathematics Applied to Social Sciences + 18 Portuguese

04 Economics + 09 Geography

2. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

2.1. Referência do processo de avaliação anterior.

ACEF/1819/0215187

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

2.2. Data da decisão.

30/01/2020

2.3. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar | Accredited

2.4. Período de acreditação.

6 anos | 6 years

2.5. A partir de:

31/07/2019

3. Síntese medidas de melhoria

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (PT)

Na avaliação anterior, a instituição e a CAE identificaram a necessidade de incrementar as atividades de investigação, a mobilidade (out) e a internacionalização do ciclo de estudos (CE), nas vertentes de participação em projetos, investigação conjunta e iniciativas de cariz científico-pedagógico.

As seguintes medidas contribuíram para o reforço da investigação dos docentes do CE: o n.º de horas de contacto do plano de estudos foi reduzido em 9,3% desde a última avaliação (de 1.783 para 1.617h); a Unidade de Apoio à Investigação da UAlg tem promovido e apoiado as atividades de investigação, divulgando concursos de financiamento de projetos de I&D e auxiliando na preparação de candidaturas a bolsas; os concursos para recrutamento de docentes para a ESGHT, tanto os internos de promoção quanto os internacionais, tendem a valorizar mais a produção técnico-científica mais recente.

Face à avaliação anterior, o n.º de docentes do CE filiados em unidades de investigação e o n.º de publicações registou um acréscimo.

A mobilidade (out) de docentes e estudantes do CE é promovida pelo Gabinete de Relações Internacionais e Mobilidade (GRIM) da UAlg, em articulação com o coordenador de mobilidade da ESGHT e o diretor de curso. A UAlg possui uma ampla rede de cooperação internacional, sustentada por protocolos de cooperação, acordos bilaterais no âmbito do programa Erasmus+, projetos de mobilidade, ensino e investigação que têm vindo a ser reforçados. O coordenador de mobilidade da ESGHT realiza sessões de sensibilização para aumentar a adesão aos programas. O contrato de estudos é definido com a orientação do coordenador de mobilidade da ESGHT e do diretor de curso. Após a retração causada pela pandemia, o n.º de estudantes em mobilidade recuperou, superando os valores observados na avaliação anterior.

Para reforçar a internacionalização do CE contribuíram as medidas anteriores relativas à investigação e mobilidade, além das seguintes. A ESGHT tem vindo a organizar seminários internacionais que promovem a partilha de conhecimento em Gestão, com a participação de docentes e alunos do CE, como o Encontro Internacional AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) (2024), o Internacional Meeting AEDEM (European Academy of Management and Business Economics) (2021), a conferência internacional TMS Algarve 2022 e a Postgraduate Conference: Management, Hospitality and Tourism, realizada anualmente. Também ocorreram palestras com docentes em mobilidade das Universidades da Estremadura e de Huelva, destinadas aos alunos do CE, nas áreas de contabilidade empreendedorismo e análise de projetos de investimento. Observa-se um aumento da participação de docentes do CE em projetos de investigação europeus desenvolvidos em rede.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

3. Síntese de medidas de melhoria e alterações ao ciclo de estudos desde a avaliação anterior (EN)

In the previous evaluation, the institution and the External Evaluation Panel (CAE) identified the need to increase research activities, mobility (out) and the internationalisation of the cycle of studies (CoS), in terms of participation in projects, joint research and scientific-pedagogical initiatives.

The following measures have contributed to strengthening the research capacity of the study cycle teaching staff: the number of contact hours in the syllabus has been reduced by 9.3% since the last evaluation (from 1,783 to 1. 617h); UAlg's Research Support Unit has been promoting and supporting research activities, publicising calls for R&D project funding and helping to prepare grant applications;; open recruitment process for lecturers, both internal promotion competitions and international competitions, tend to value the latest technical-scientific production. Compared to the previous evaluation, the number of CoS lecturers affiliated with research centres and publications increased.

The outgoing mobility of the CoS lecturers and students is promoted by the UAlg International Relations and Mobility Office (GRIM), in collaboration with the ESGHT mobility coordinator and the course director. UAlg has a broad international cooperation network, supported by cooperation protocols, bilateral agreements under the Erasmus+ programme, mobility, teaching and research projects that have been strengthened. The ESGHT mobility coordinator holds awareness-raising sessions to increase programme adherence. The study contract is defined with the guidance of the ESGHT mobility coordinator and the course director. After the downturn caused by the pandemic, the number of mobile students has recovered, surpassing the figures observed in the previous evaluation.

The previous measures relating to research and mobility, as well as the following, have contributed to strengthening the CoS internationalisation. ESGHT has been organising international seminars that promote the sharing of knowledge in Management, with the participation of CoS lecturers and students, such as the AECA International Meeting (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) (2024), the AEDEM (European Academy of Management and Business Economics) International Meeting (2021), the TMS Algarve 2022 international conference and the Postgraduate Conference: Management, Hospitality and Tourism, held annually. There were also lectures with incoming lecturers from the Universities of Extremadura and Huelva, aimed at the CoS students, in the areas of accounting, entrepreneurship and analysing investment projects. There has been an increase in the participation of CoS lecturers in European research projects developed as a network.

4. Estrutura curricular e plano de estudos.

4.1. Estrutura curricular

4.1. Estrutura curricular e plano de estudos em vigor, correspondem ao publicado em Diário da República (ponto 1.5)?

[X] Sim [] Não

4.2. Serão feitas alterações nos dados curriculares?

[X] Sim [] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (PT)

O CE em Gestão, reestruturado em 2006, tem sido objeto de alterações mínimas desde então, sendo o momento atual uma oportunidade para uma revisão mais profunda. As alterações propostas ao plano de estudos fundamentam-se nas seguintes razões:

- Reforço da formação na área das ciências empresariais: aumento das horas de contacto (HC) e do peso dos créditos nesta área, com o objetivo de fortalecer conhecimentos e competências, adequando-os à reconfiguração observada no contexto empresarial;
- Maior convergência com padrões europeus: ajustamento da estrutura curricular e do plano de estudos com CE oferecidos por IES de referência no Espaço Europeu do Ensino Superior com objetivos similares, promovendo a mobilidade dos estudantes;
- Cumprimento do novo regulamento de créditos: adaptação do CE ao Regulamento de Aplicação do Sistema de Créditos aos Ciclos de Estudo da UAlg (Regulamento n.º 131/2021, de 10 de fevereiro).

As alterações pretendidas para o plano de estudos são as seguintes:

- Redução do n.º de UC semestrais, ou equivalente, nos dois primeiros anos do CE, de 6 para 5, para cumprir o limite de HC por ano previstos no regulamento de créditos da UAlg (546) sem reduzir as HC médias por UC. Da análise efetuada a planos de estudo da área da Gestão de outras IES observou-se que a maioria regista HC médias por UC superiores às do plano atual do CE. Assim, a UC Inglês para Gestão passa de anual a semestral e são suprimidas 3 UC das áreas de Informática, Direito e Marketing e Publicidade.
- Manutenção do n.º de UC e dos créditos por UC (5) no 3.º ano, mas com a inclusão de uma nova UC de opção, passando de 2 para 3, em substituição de uma UC obrigatória da área da Economia. As UC de opção totalizam, assim, 15 ECTS, sendo 10 ECTS de qualquer área científica e 5 ECTS na área das Ciências Empresariais (CNAEF 34). Desta forma, garante-se que as UC de opção têm uma organização similar, em termos de horas de contacto e ECTS, às das demais licenciaturas da ESGHT submetidas à A3ES em 23/24 (40TP; 2OT), permitindo aos estudantes continuar a escolher UC de outros cursos da ESGHT como opção. Pretende-se ainda oferecer 3 novas UC de opção, em complemento às já existentes: Marketing e Branding Digital; Negócios Internacionais; Sistemas de Controlo de Gestão.
- Aumento do n.º de HC da generalidade das UC do curso para permitir um maior aprofundamento dos conteúdos, reforçar o apoio aos estudantes e garantir que as UC obrigatórias funcionem com dois contactos semanais, com o objetivo de melhorar o processo de ensino-aprendizagem. As alterações propostas conduzem a que o n.º médio de HC por UC, excluindo o Estágio, passe de 47,5h para 50,6h.
- Definição de 2h de orientação tutorial para as UC em sala de aula e 4h para a UC Estágio, à semelhança do proposto nos novos planos de estudo dos outros CE da ESGHT.
- Alteração da designação de 10 UC, reclassificação nas áreas da CNAEF de 4 UC e maior uniformização do n.º de ECTS por UC.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.1. Síntese das alterações pretendidas e respetiva fundamentação. (EN)

The Management CoS, which was restructured in 2006, has been subject to minimal changes since then, and the current moment is an opportunity to carry out a more comprehensive restructuring. The proposed changes to the syllabus are based on the following reasons:

- Strengthening the training in the area of business sciences: increasing contact hours (CH) and number of credits in this area, to strengthen knowledge and skills, adapt them to the reconfiguration observed in the business context;
- Greater convergence with European standards: adjusting the curricular structure and syllabus to CoS programmes offered by leading HEIs in the European Higher Education Area with similar objectives, promoting student mobility;
- Compliance with the new credit regulation: adaptation of the CoS to the Regulation for the Application of the Credit System to UAlg Study Cycles (Regulation no. 131/2021, of 10 February).

The intended changes to the study plan are as follows:

- Reducing the number of half-yearly curricular units (CU), or equivalent, in the first two years of the CoS, from 6 to 5, to comply with the limit of CH per year set out in the UAlg credit regulations (546) without reducing the average CH per course. From the analysis of the study plans in the area of Management from other HEIs, it was noted that most of them have higher average CH per CU than the current CoS plan. As a result, the English for Management programme has been changed from an annual programme to a semester programme, and 3 programmes have been removed from the areas of Computer Science, Law and Marketing and Advertising.
- The number of CU and the credits per CU (5) in the 3rd year are maintained, but with the inclusion of a new optional CU, increasing from 2 to 3, replacing a compulsory CU in Economics. The optional CU, therefore, total 15 ECTS, 10 ECTS from any scientific area and 5 ECTS from the Business Sciences area (CNAEF 34). This ensures that the optional CU have a similar organisation, in terms of CH and ECTS, to the other ESGHT degrees submitted to A3ES in 23/24 (40TP; 2OT), allowing students to continue to choose CU from other ESGHT courses as options. It also intends to offer 3 new CU options besides the existing ones: Marketing and Digital Branding, International Business, and Management Control Systems.
- Increasing the number of CH in most of the course's CU to allow for extensive content, strengthening student support, and ensuring that compulsory CU work with two weekly contacts to improve the teaching-learning process. The proposed changes mean that the average number of HC per CU, excluding the Internship, will increase from 47.5h to 50.6h.
- Set 2 hours of tutorial guidance for classroom-based courses and 4 hours for the internship course, as proposed in the new study plans for the other ESGHT courses.
- Change in the designation of 10 CU, reclassification of 4 courses in the CNAEF areas and greater standardisation of the number of ECTS per CU.

Mapa II - Gestão Portimão Diurno 1.º ciclo

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):
Gestão Portimão Diurno 1.º ciclo

4.1.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):
Management Portimão Day classes 1.º ciclo

4.1.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau

Área Científica	Sigla	ECTS	ECTS Mínimos
Ciências Empresariais	CE	0.0	5.0
Ciências Informáticas	CI	10.0	
Contabilidade e Fiscalidade	CF	37.0	
Direito	D	11.0	
Economia	EC	12.0	
Estatística	EST	12.0	
Gestão e Administração	GA	54.0	
Informática na Ótica do Utilizador	INF	6.0	

Línguas e Literaturas Estrangeiras	LLE	5.0	
Marketing e Publicidade	MKT	6.0	
Matemática	M	12.0	
Qualquer Área Científica	QAC	0.0	10.0
Total: 12		Total: 165.0	Total: 15.0

4.1.3. Observações (PT)
[sem resposta]

4.1.3. Observações (EN)
[sem resposta]

4.2. Unidades Curriculares

Mapa III - ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):
ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):
ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):
GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):
MA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):
Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):
Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):
156.0

4.2.5. Horas de contacto:
Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:
0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:
6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:
• Sandra Cristina Francisco Rebelo - 52.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:
[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta uc visa fornecer técnicas e conceitos para a análise económica e financeira de empresas, com base em demonstrações financeiras e informações extracontábilísticas.

Competências genéricas a desenvolver:

- Interpretar demonstrações financeiras;
- Diagnosticar problemas económicos e financeiros;
- Elaborar pareceres e relatórios económicos e financeiros que fundamentem a tomada de decisões financeiras;
- Desenvolver capacidades de consultoria na área financeira.

Competências Específicas:

- Preparar demonstrações financeiras para análise;
- Conhecer os conceitos de equilíbrio financeiro, rentabilidade e risco;
- Aplicar as técnicas de análise económica e financeira adequadas a cada problema;
- Analisar a situação económica e financeira de empresas;
- Avaliar o impacto de novos projetos ou formas de financiamento na rentabilidade.

Pretende-se ainda capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, como: - Autonomia; - Gestão do tempo;

- Pensamento analítico.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course unit aims to provide techniques and concepts to enable students to analyze a company's financial equilibrium, economic position, and profitability of companies based on financial statements and non-accounting information.

Generic skills to be developed:

- Interpreting financial statements;
- Identifying economic and financial problems;
- Developing financial reports and advice to support decision-making;
- Developing capabilities to perform financial consulting.

Specific skills:

- Preparing financial statements for analysis;
- Understand the concepts of financial equilibrium, profitability, and risk.
- Applying appropriate economic and financial analysis techniques to each problem;
- Analyzing a company's economic and financial condition;
- Assessing the impact of new projects or funding changes on profitability.

It's also intended to enable students to develop social skills such as:

- Autonomy;
- Time management;
- Analytical thinking.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA NO CONTEXTO EMPRESARIAL*
 - 1.1 *Conceito e objetivos da empresa*
 - 1.2 *Enquadramento da função financeira*
 - 1.3 *Objetivos e método da análise económica e financeira*
2. *MATERIAL DE SUPORTE À ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA*
 - 2.1 *Documentos contabilísticos*
 - 2.2 *Demonstrações financeiras para efeitos de análise*
 - 2.4 *Outras fontes de informação*
3. *ESTUDO DA SITUAÇÃO FINANCEIRA*
 - 3.1 *Balanços comparados*
 - 3.2 *Rácios financeiros*
 - 3.3 *Equilíbrio financeiro (balanço funcional)*
 - 3.4 *Fluxos financeiros*
4. *ESTUDO DA SITUAÇÃO ECONÓMICA E RENDIBILIDADE*
 - 4.1 *Indicadores económicos obtidos a partir da demonstração de resultados*
 - 4.1.1 *Resultados principais e comparação*
 - 4.1.2 *Meios libertos*
 - 4.1.3 *Valor acrescentado*
 - 4.1.4 *Produtividade*
 - 4.2 *Rendibilidade dos capitais investidos*
 - 4.2.1 *Rendibilidade económica*
 - 4.2.2 *Rendibilidade financeira*
 - 4.2.3 *Interligação entre rendibilidade económica e financeira*
5. *ANÁLISE DO RISCO*
 - 5.1 *Risco operacional*
 - 5.2 *Risco financeiro*
 - 5.3 *Risco global*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS IN THE BUSINESS CONTEXT*
 - 1.1 *Concept and objectives of the company*
 - 1.2 *Framework of the financial function*
 - 1.3 *Objectives and method of economic and financial analysis*
2. *SUPPORT MATERIAL FOR ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS*
 - 2.1 *Accounting documents*
 - 2.2 *Accounting documents for analysis purposes*
 - 2.4 *Other sources of information*
3. *FINANCIAL ANALYSIS*
 - 3.1 *Comparative balance sheets*
 - 3.2 *Financial ratios*
 - 3.3 *Financial equilibrium (functional balance sheet)*
 - 3.4 *Financial flows*
4. *ECONOMIC AND PROFITABILITY ANALYSIS*
 - 4.1 *Economic indicators obtained from the income statement*
 - 4.1.1 *Main results and their comparison*
 - 4.1.2 *Free cash flow*
 - 4.1.3 *Added value*
 - 4.1.4 *Productivity*
 - 4.2 *Return on invested capital*
 - 4.2.1 *Return on assets*
 - 4.2.2 *Return on equity*
 - 4.2.3 *Link between economic and financial profitability*
5. *RISK ANALYSIS*
 - 5.1 *Operational risk*
 - 5.2 *Financial risk*
 - 5.3 *Overall risk*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As demonstrações financeiras contabilísticas são a principal fonte de informação para a análise económico-financeira, devendo ser convenientemente compreendidas e preparadas. O estudo do equilíbrio financeiro envolve técnicas como balanços comparados, análise funcional do balanço (fundo de maneio, necessidades de fundo de maneio e tesouraria), método dos rácios e análise dos fluxos financeiros através da demonstração dos fluxos de caixa e da demonstração da origem e da aplicação de fundos. A análise da situação económica e da rentabilidade deve ter apoio no estudo da estrutura de rendimentos, gastos e resultados, além de indicadores económicos obtidos a partir da demonstração de resultados (meios libertos, criação de valor e produtividade) e indicadores de rentabilidade dos capitais investidos. A avaliação do risco é feita sob as perspetivas económica, financeira e global, através de vários indicadores, incluindo os da Teoria do CVR e da alavanca financeira e global.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Since accounting financial statements are the main source for economic and financial analysis, they must be accurately prepared and understood. The study of corporate financial equilibrium involves techniques such as comparative balance sheets, functional analysis (working capital, working capital needs, and net cash), ratio analysis, and financial flow analysis through the cash flow statement and the statement of sources and uses of funds. Analyzing a company's economic situation and profitability requires examining the structure of income, expenses, and results, as well as economic indicators. These indicators include those derived from the income statement (free cash flow, value creation, and productivity) and the return on invested capital. Risk assessment is carried out from economic, financial, and overall perspectives through various indicators, including those from the cost-volume-profit theory and financial and global leverage.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas (teórica e prática), debate de matérias em sala de aula, estudo de casos, orientação tutorial e estudo livre.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures (theoretical and practical), open-class discussions, case studies, tutorial guidance, free study.

4.2.14. Avaliação (PT):

- Avaliação por frequência:

Teste 1 - 55%

Teste 2 - 45%

. Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 7,0 valores no teste 1.

. O teste 2 decorre na data do exame de época normal.

. O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal, mas pode realizar o exame de época de recurso.

. Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste 2 e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

- Avaliação por exame: 100%.

. Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão de curso): nota mínima de 4,0 valores no teste 1.

- Avaliação por frequência ou por exame:

. Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

. Nos testes e nos exames não é permitido o uso de máquinas de calcular alfanuméricas e/ou programáveis.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

- Continuous assessment:

Test 1 - 55%

Test 2 - 45%

. To take test 2, students need a minimum grade of 7,0 in test 1.

. The test 2 will take place at the same time as the 1st exam.

. Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) but may take the 2nd exam (exame época de recurso).

. Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up

to 3 working days before the date of test 2.

- Assessment by exam: 100%

. 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 4,0 is required in test 1.

. Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

- Continuous assessment or assessment by exam:

. The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

. The use of alphanumeric or programmable calculators is not allowed in the final examination or in tests.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

Dados os objetivos e natureza da unidade curricular as aulas são de carácter teórico-prático, procedendo-se à apresentação e discussão de conceitos, metodologias e técnicas através de diversos recursos, nomeadamente diapositivos, bibliografia na área, sítios da internet e à análise e discussão de casos práticos que permitirão o desenvolvimento do espírito crítico acerca da problemática em estudo, a realização de um diagnóstico correto da situação da empresa, a apresentação de sugestões para a melhoria da posição financeira e do desempenho económico da empresa e a emissão de pareceres que conduzam à tomada de decisões adequadas do ponto de vista financeiro. Na avaliação das opções é importante que o estudante consiga compreender as consequências económicas e financeiras das decisões das diferentes áreas funcionais da empresa. As tutorias servem de complemento às aulas permitindo ao docente a orientação do estudo de casos e do estudo livre dos estudantes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

Given the objectives and nature of this curricular unit, the lessons have a theoretical-practical approach. In class, we present and discuss concepts, methodologies, and techniques using various resources, including slides, relevant bibliography, websites, and case studies. We believe this methodology will foster critical reasoning about the problem under study, enabling students to diagnose the company's condition accurately, suggest improvements to its financial position and economic performance, and provide opinions that will guide appropriate financial decisions. In evaluating options, it is crucial for students to understand the financial and economic consequences of decisions made in different functional areas. Tutorials complement the lectures by allowing the teacher to guide the analysis of practical cases and support students' independent study.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Breia, A., Mata, M. & Pereira, V. (2014). *Análise económica e financeira. Rei dos Livros.**

Carrilho, J., Laureano, L., Pimentel, L. & Prates, M. (2005). *Elementos de análise financeira: Casos práticos (2.ª ed.)*. Publisher Team.

Fernandes, C., Peguinho, C., Vieira, E. & Neiva, J. (2022). *Análise financeira (6.ª ed.)*. Edições Sílabo.*

Fernandes, C., Peguinho, C., Vieira, E. & Neiva, J. (2023). *Análise financeira: Casos práticos (3.ª ed.)*. Edições Sílabo.*

Martins, A. (2005). *Introdução à análise financeira de empresas (2.ª ed.)*. Vida Económica.

Nabais, C. & Nabais, F. (2011). *Prática financeira I (6.ª ed.)*. Lidel.

Neves, J. (2012). *Análise e relato financeiro (5.ª ed.)*. Texto Editora.

Rodrigues, J. (2024). *Sistema de normalização contabilística explicado (9.ª ed.)*. Porto Editora. *

White, G., Sondhi, A. & Fried, D. (2003). *Analysis and use of financial statements (3rd ed.)*. Wiley.

*Bibliografia obrigatória

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Breia, A., Mata, M. & Pereira, V. (2014). *Análise económica e financeira. Rei dos Livros.* *

Carrilho, J., Laureano, L., Pimentel, L. & Prates, M. (2005). *Elementos de análise financeira: Casos práticos (2.ª ed.). Publisher Team.*

Fernandes, C., Peguinho, C., Vieira, E. & Neiva, J. (2022). *Análise financeira (6.ª ed.). Edições Sílabo.* *

Fernandes, C., Peguinho, C., Vieira, E. & Neiva, J. (2023). *Análise financeira: Casos práticos (3.ª ed.). Edições Sílabo.* *

Martins, A. (2005). *Introdução à análise financeira de empresas (2.ª ed.). Vida Económica.*

Nabais, C. & Nabais, F. (2011). *Prática financeira I (6.ª ed.). Lidel.*

Neves, J. (2012). *Análise e relato financeiro (5.ª ed.). Texto Editora.*

Rodrigues, J. (2024). *Sistema de normalização contabilística explicado (9.ª ed.). Porto Editora.* *

White, G., Sondhi, A. & Fried, D. (2003). *Analysis and use of financial statements (3rd ed.). Wiley.*

*Bibliografia obrigatória

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras - 52.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Proporcionar a aquisição de quadros referenciais, conhecimentos e competências que facilitem a compreensão do impacto que os conhecimentos dos indivíduos e dos grupos têm sobre a eficácia e eficiência de uma organização:

Fomentar a compreensão e, em certa medida, previsão do comportamento das pessoas e dos grupos, de modo a aplicar estes conhecimentos na gestão das equipas e assim contribuir para o desenvolvimento organizacional;

Compreender os processos psicológicos subjacentes ao comportamento individual e grupal;

Propor estratégias de intervenção para melhorar o desempenho e a qualidade de vida dos trabalhadores aos vários níveis organizacionais.

Objetivos de desenvolvimento pessoal:

Aumentar a autoconsciência, o autoconhecimento, promover o desenvolvimento pessoal e ainda aumentar a aprendizagem ativa, a empatia e a orientação para as pessoas.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This Unit aims at fostering students' understanding on the impact of individuals and groups on organizational behavior and on its effectiveness and efficiency. It allows students to understand and eventually predict individual and group behaviour in order to apply this knowledge in managing the team work and thus, contribute to organizational development. Define organizational behavior and explain its importance to the work of managers and workers in organizations; Understand the underlying individual and group behavior, psychological processes; Intervention strategies to improve performance and the quality of life of workers at various organizational levels

Personal development objectives:

Increase self-awareness and self-knowledge, promote personal development, active learning, empathy and orientation towards people.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I - Introdução ao Comportamento Organizacional

II - Os Processos Individuais

1- Diversidade nas organizações: respostas à globalização

2- Determinantes do comportamento individual: personalidade e emoções

3- Perceção e obstáculos à comunicação eficaz

4- Motivação e aplicação à gestão de pessoas

5- Atitudes e valores: importância nas organizações

III – Os Processos de Grupo

1- O grupo e a sua dinâmica

2- Equipas de trabalho: a sua formação e gestão

3- Comunicação: como comunicar nos diferentes contextos organizacionais

4- Liderança

5- Estruturas de poder

6- Gestão de conflitos e estratégias de negociação

IV – O Sistema Organizacional

1- Cultura e estrutura organizacional. A sua importância nas organizações contemporâneas

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I - Introduction to Organisational Behaviour

II - Individual processes

1- Diversity in organizations: responses to globalisation

2- Determinants of individual behavior: personality and emotions

3- Perception and obstacles to effective communication

4- Motivation and its application to people management

5- Attitudes and values: importance in organizations

III - Group processes

1- The group and its dynamics

2- Work teams: their formation and management

3- Communication: how to communicate in different organizational contexts

4- Leadership

5- Power structures

6- Conflict management and negotiation strategies

IV - The organizational system

1- Organizational culture and structure. Its importance in contemporary organisations.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A organização tem sido conceptualizada como uma rede de relações e interações, demonstrando a importância dos processos individuais e grupais que se estabelecem no seu seio. A constante mudança que enfrentam obriga-as a uma grande flexibilidade e adaptabilidade, exigindo dos seus atores uma permanente reflexão sobre os processos de trabalho de molde a haver melhoria contínua. Coloca-se aos gestores a necessidade de criar um clima propício à expressão da criatividade e empenhamento das equipas, possibilitando o alinhamento entre necessidades individuais e objetivos organizacionais, fomentando o aumento da produtividade e, simultaneamente a coesão e o compromisso com a organização. A organização da Unidade Curricular procura apresentar conceitos fundamentais, estimular a reflexão e mudar as atitudes no que concerne à atuação do gestor de pessoas aos diversos níveis da hierarquia organizacional.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The organisation has been conceptualised as a network of relationships and interactions, demonstrating the importance of the individual and group processes that are established within it. The constant change they face forces them to be highly flexible and adaptable, requiring their players to constantly reflect on their work processes in order to achieve continuous improvement. Managers are faced with the need to create a climate conducive to the expression of creativity and commitment on the part of teams, making it possible to align individual needs with organizational objectives, fostering increased productivity and, at the same time, cohesion and commitment to the organisation. The organisation of the course aims to present fundamental concepts, stimulate reflection and change attitudes regarding the role of people managers at the various levels of the organisational hierarchy.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas

Os métodos de ensino são constituídos por exposição teórica, simulações, estudos de casos, exercícios de autoconhecimento, análise e reflexão sobre textos ou/e resolução de casos práticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes

The teaching methods consist of the theoretical exposition, simulations, case studies, self-knowledge exercises, analysis and reflection on texts and/or resolution of practical cases.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência

- Avaliação: Teste 60 %; Trabalho de Grupo 30%; Assiduidade 10% (não aplicável a trabalhadores estudantes, neste caso o teste valerá 70%)

- O teste decorre na data do exame de época normal. Na época normal os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso ao exame (exceto épocas para conclusão de curso e de melhoria): Nota mínima de 7,0 valores no trabalho de grupo e nota de frequência (avaliação) inferior a 10.

- Avaliação por frequência ou por exame: Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os demais requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Frequency assessment

- Assessment: Test 60%; Group work 30%; Attendance 10% (not applicable to student workers, in which case the test will be worth 70%)

- The test takes place on the date of the regular exam. In the normal exam period, students can only be assessed by attendance.

- Assessment by exam: 100%.

Conditions for access to the exam (except for the end-of-course and improvement periods): A minimum mark of 7.0 in the group work and an attendance mark of less than 10.

- Assessment by frequency or exam: Pass with a final mark ≥ 10 (rounded to the nearest integer), provided that the other assessment requirements expressed in the FUC are met.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados com base em métodos: expositivo, interrogativo, demonstrativo e ativo de acordo com o objetivo específico. Os métodos ativos fomentam o desenvolvimento das capacidades comunicacionais. As aulas teóricas assentam essencialmente nos métodos expositivos e interrogativos, não excluindo o recurso a métodos demonstrativos e ativos. As aulas teórico-práticas recorrerão essencialmente aos métodos demonstrativos e ativos não excluindo os dois métodos anteriores. De acordo com as necessidades das aulas teóricas e teórico-práticas serão utilizadas diversas técnicas, tais como: simulações, casos práticos, exercícios, jogos, brainstorming, etc. É necessário que os discentes utilizem métodos exploratórios de estudo, direcionando-os através da bibliografia complementar e através da orientação do docente. Uma metodologia de ensino diversificada permitirá desenvolver o sentido crítico e reflexivo, nomeadamente através da análise dos casos práticos apresentados e dos exercícios temáticos, numa lógica constante de integração da teoria e da prática.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives will be achieved using methods: expository, interrogative, demonstrative and active according to the specific objective. Active methods encourage the development of communication skills. Theoretical classes are essentially based on expository and interrogative methods, not excluding the use of demonstrative and active methods. Theoretical-practical classes will essentially use demonstrative and active methods, not excluding the two previous methods. Depending on the needs of the theoretical and theoretical-practical classes, various techniques will be used, such as: simulations, practical cases, exercises, games, brainstorming, etc. It is necessary for students to use exploratory methods of study, directing them through the complementary bibliography and through the guidance of the lecturer. A diversified teaching methodology will make it possible to develop a critical and reflective sense, namely by analyzing the practical cases presented and thematic exercises, in a constant logic of integrating theory and practice.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Obrigatória:

Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R.C., & Cabral-Cardoso, C. (2016). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*. Editora Recursos Humanos.

Robbins, S. P., & Judge, T. (2023). *Organizational Behavior*. Pearson Education Limited

Complementar:

Clesceri, V. (2024). *Organizational behavior essentials you always wanted to know* (2nd ed.). Vibrant Publishers.

Almeida, H., Orgambidez-Ramos, A., Monteiro, I., & Sousa, F. (2013). *Manual de comportamento organizacional, Guia de apoio ao estudante. Sílabas & Desafios*.

Gonçalves, S. P. (2014). *Psicossociologia do Trabalho e das Organizações*. Pactor

Palma, P.J., Lopes, M. P., & Bancaleiro, J. (2011). *Gestão e Liderança de Talentos*. RH Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Obrigatória:

Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R.C., & Cabral-Cardoso, C. (2016). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*. Editora Recursos Humanos.

Robbins, S. P., & Judge, T. (2023). *Organizational Behavior*. Pearson Education Limited

Complementar:

Clesceri, V. (2024). *Organizational behavior essentials you always wanted to know* (2nd ed.). Vibrant Publishers.

Almeida, H., Orgambidez-Ramos, A., Monteiro, I., & Sousa, F. (2013). *Manual de comportamento organizacional, Guia de apoio ao estudante. Sílabas & Desafios*.

Gonçalves, S. P. (2014). *Psicossociologia do Trabalho e das Organizações*. Pactor

Palma, P.J., Lopes, M. P., & Bancaleiro, J. (2011). *Gestão e Liderança de Talentos*. RH Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - CONTABILIDADE DE GESTÃO I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

CONTABILIDADE DE GESTÃO I

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

MANAGEMENT ACCOUNTING I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Fernando Manuel Correia Marques - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Ana Rita Silva de Serra Faria - 52.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Definir o âmbito e os objetivos da Contabilidade de Gestão.**Identificar e calcular os componentes dos custos nos seus diversos estádios.**Aplicar técnicas que apoiem a gestão na tomada de decisões e na análise de variações.**Dominar os critérios de valorização das matérias à entrada e saída de armazém.**Definir o âmbito e os objetivos da gestão de inventários.**Determinar a taxa horária corrigida e imputar os custos da mão de obra aos produtos.**Identificar os tipos de gastos gerais de produção e as suas formas de imputação.**Caracterizar os sistemas de custeio.**Avaliar o impacto dos sistemas de custeio na valorização de inventários e no resultado.**Compreender como os custos variam com o nível de atividade.**Calcular e interpretar ferramentas de análise custo-volume-resultado.**Distinguir entre os métodos direto e indireto.**Aplicar o método das secções homogéneas e o método ABC.**Objetivos de desenvolvimento pessoal**Autonomia**Gestão do Tempo**Pensamento analítico**Responsabilidade e compromisso*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):**

*Define the scope and purposes of management accounting.
Identify and calculate the cost components at their various stages.
Apply techniques that support management in decision-making and variance analysis.
Understand the criteria for valuing materials upon entry and exit from the warehouse.
Define the scope and objectives of inventory management.
Determine the labour rate and allocate labour costs to products.
Identify the different types of production overheads and know how to allocate them.
Characterize costing systems.
Evaluate the impact of costing systems on inventory valuation and operating results.
Understand the behaviour of cost and results, when activity level changes.
Calculate and interpret cost-volume-profit analysis tools.
Distinguish between direct and indirect methods.
Apply homogeneous sections method to allocate overhead costs.
Define and apply ABC method.*

Personal development objectives

Autonomy

Time management

Critical thinking

Responsibility and commitment

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Âmbito, objetivos e enquadramento
2. Conceitos fundamentais
 - 2.1. Conceitos e classificação dos custos
 - 2.2. Análise das várias componentes do custo de produção
 - 2.2.1. Matérias
 - 2.2.2. Aprovisionamento de matérias
 - 2.2.3. Modelos de gestão de stocks
 - 2.2.4. Mão de obra
 - 2.2.5. Gastos Gerais de Produção
 - 2.2.6. Imputação de Gastos Gerais de Produção
 - 2.3. Determinação do custo da produção acabada
 - 2.4. Determinação do custo da produção vendida
 - 2.5. Determinação do custo total
 - 2.6. Determinação das margens e do resultado operacional
3. Sistemas de custeio
 - 3.1. Custeio total
 - 3.2. Custeio variável
 - 3.3. Custeio racional
 - 3.4. Reconciliação das diferenças de resultados
4. Relações entre custo-volume-resultado
 - 4.1. Ponto crítico das vendas
 - 4.2. A margem de segurança
 - 4.3. O grau de alavanca operacional
5. Métodos de cálculo dos custos de produção
 - 5.1. Custeio direto
 - 5.2. Custeio indireto
6. Os custos indiretos e a departamentalização dos custos
 - 6.1. O método das secções homogéneas
 - 6.2. O método ABC

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Scope and objectives
2. Key concepts
 - 2.1. Concepts and cost classification
 - 2.2. Analysis of the various components of production cost
 - 2.3. Determination of the cost of finished production
 - 2.4. Determination of cost of sold production
 - 2.5. Determination of total cost
 - 2.6. Determination of margins and operating profit
3. Costing systems
 - 3.1. The absorption costing
 - 3.2. The variable costing
 - 3.3. The rational costing
 - 3.4. Reconciliation of the differences in results
4. Cost-volume-profit relationships
 - 4.1. The break-even point
 - 4.2. The margin of safety
 - 4.3. The degree of operating leverage
5. Methods for calculating the production cost
 - 5.1. The process-costing system
 - 5.2. The job-costing system
6. Methods of assigning overhead costs
 - 6.1. Homogeneous sections method
 - 6.2. The ABC method

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A contabilidade interna de uma empresa deve ser organizada de forma a complementar a informação fornecida pela contabilidade financeira à gestão. O capítulo 1 dá a conhecer o âmbito e objetivos da Contabilidade de Gestão e faz uma breve análise comparativa com a Contabilidade Financeira. A unidade curricular tem como objetivo dotar o estudante com os conhecimentos necessários para caracterizar os custos da empresa e determiná-los nos seus diversos estádios. Para esse efeito, os capítulos 2, 3 e 6 conferem ao aluno as competências necessárias para definir e classificar os custos e apurar o custo da produção acabada e vendida e o custo total, de acordo com o sistema de custeio adotado. A análise do impacto dos custos sobre o resultado em função de alterações no volume de vendas é abordada no capítulo 4. As características do processo produtivo condicionam o método de determinação do custo de produção pelo que no capítulo 5 são explicados quais os métodos que podem ser aplicados

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The internal accounting of a company should be organized to complement the information provided by financial accounting. Thus, part 1 sets out the scope and objectives of Management Accounting and makes a brief comparative analysis with Financial Accounting. The curricular unit aims to provide the students with the knowledge to characterize the company's costs and determine it in its various stages. For this purpose, parts 2, 3 and 6 provide students with the necessary skills to define and classify the costs and to determine the cost of the finished production, the sold production and the total cost, according to the costing system adopted. Analysis of the costs impact on the results due to changes in sales volume is discussed in part 4. The characteristics of the business activity affect the determination method of production's costs so, in part 5 it is explained to the students' what methods to apply depending on the characteristics of the production process.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas (teórica e prática), debate de matérias em sala de aula, estudo de casos, orientação tutorial e estudo livre.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures (theoretical and practical), open-class discussions, case studies, tutorial guidance, free study.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: teste 1-45%; teste 2-55%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6,0 valores no teste 1.
- O teste 2 decorre nas últimas semanas do período letivo.
- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 4,0 valores no teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: test 1-45%; test 2-55%.

- In order to take test 2, students need a grade of $\geq 6,0$ in test 1.

- The test 2 will take place during the last weeks of classes

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 4,0 is required in test 1.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, dotar os alunos com conhecimentos necessários para apurar os custos da produção e efetuar análises sobre a sua evolução. Neste sentido, as aulas teórico-práticas permitem uma melhor interiorização dos conceitos transmitidos pois os exemplos práticos apresentados permitem aplicar esses conceitos a casos reais. A resolução de fichas de trabalho em sala de aula permite ao aluno desenvolver mecanismos de raciocínio lógico e ganhar autonomia na resolução dos problemas apresentados.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit aims to equip students with the knowledge needed to establish production costs and perform analysis on production evolution. In this sense, the practical classes allow better assimilation of the concepts transmitted because the practical examples presented allow students to apply these concepts to real cases. Worksheets completed in the classroom allow students to develop logical reasoning mechanisms and gain autonomy in solving problems.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Caiado, A. (2020). Contabilidade Analítica e de Gestão (9.ª ed.). Áreas Editora.

Drury, C., & Tayles, M. (2021). Management and Cost Accounting (11th ed.). Cengage.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J., & Vicente, C. (2019). Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados (2.ª ed.). Rei dos Livros.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J., & Vicente, C. (2016). Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados: Casos Práticos (Vol. I). Rei dos Livros.

Franco, V., Oliveira, A., Morais, A., Oliveira, B., Lourenço, I., Major, M., Jesus, M., & Serrasqueiro, R. (2015). Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão (4.ª ed.). Livros Horizonte.

Horngren, C., Rajan, M., & Datar, S. (2020). Cost Accounting - A Managerial Emphasis (17th ed.). Pearson.

Saraiva, A., Rodrigues, A., Coimbra, C., Fantasia, M., & Nunes, R. (2018). Contabilidade de Gestão - Cálculo de Custos e Valorização de Inventários. Almedina.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Caiado, A. (2020). *Contabilidade Analítica e de Gestão* (9.ª ed.). Áreas Editora.
Drury, C., & Tayles, M. (2021). *Management and Cost Accounting* (11th ed.). Cengage.
Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J., & Vicente, C. (2019). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados* (2.ª ed.). Rei dos Livros.
Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J., & Vicente, C. (2016). *Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados: Casos Práticos* (Vol. I). Rei dos Livros.
Franco, V., Oliveira, A., Morais, A., Oliveira, B., Lourenço, I., Major, M., Jesus, M., & Serrasqueiro, R. (2015). *Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão* (4.ª ed.). Livros Horizonte.
Horngren, C., Rajan, M., & Datar, S. (2020). *Cost Accounting - A Managerial Emphasis* (17th ed.). Pearson.
Saraiva, A., Rodrigues, A., Coimbra, C., Fantasia, M., & Nunes, R. (2018). *Contabilidade de Gestão - Cálculo de Custos e Valorização de Inventários*. Almedina.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - CONTABILIDADE DE GESTÃO II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

CONTABILIDADE DE GESTÃO II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

MANAGEMENT ACCOUNTING II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Rita Silva de Serra Faria - 0.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Hugo Manuel Taborda Palácios da Silva - 52.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da UC, espera-se que o estudante seja capaz de:

Conhecer os critérios de valorimetria de produtos em vias de fabrico;
Caracterizar o método das unidades equivalentes;
Determinar o valor da produção conjunta e defeituosa;
Caracterizar os produtos obtidos de uma produção conjunta;
Apurar o custo de cada coproduto com base nos critérios definidos;
Valorizar subprodutos de acordo com os respetivos critérios;
Contabilizar as operações internas da empresa;
Usar o orçamento como um instrumento de gestão;
Construir programas e orçamentos constituintes do orçamento anual;
Calcular custos padrão;
Calcular desvios e investigar as suas causas;
Avaliar o desempenho de produtos e de segmentos de negócios;
Preparar dados para apoiar a gestão de custos, controlo de qualidade, medição de desempenho e análise comparativa;
Compreender sistemas de medição de desempenho, como o Balanced Scorecard.

Competências sociais:

Aprendizagem ativa;
Assiduidade e pontualidade;
Pensamento analítico.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of the course, it is expected the student to be able to:

Value production in the manufacturing process;
Determine the value of joint and defective production;
Account for internal operations;
Calculate standard costs and analyze variances;
Understand the equivalent units method;
Determine the cost of products obtained in joint production;
Understand the structure of the management accounting chart;
Prepare programs and budgets for the master budget;
Calculate standard costs and variances and investigate their causes;
Evaluate the performance of products and business segments;
Prepare information to support cost management, quality control, performance measurement, and comparative analysis;
Understand performance measurement systems, with particular emphasis on the Balanced Scorecard.

Personal development objectives:

To enable students to develop social skills such as:
Active learning;
Attendance and punctuality;
Critical thinking.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Valorização da produção em vias de fabrico
2. Produção conjunta e defeituosa
3. Sistemas de articulação contabilística
 - 3.1. Sistemas monistas e sistemas dualistas
 - 3.2. Planos de contas de contabilidade de gestão
4. Orçamentação
 - 4.1. Generalidades
 - 4.2. Distinção entre orçamentos operacionais e orçamentos financeiros
 - 4.3. Elaboração do orçamento anual
5. O sistema de custos padrões
 - 5.1. Custos-padrão e outros custos pré-determinados
 - 5.2. Padrões de matérias-primas e de mão-de-obra direta
- 5.3. Padrão de gastos gerais de produção
- 5.4. Os desvios de matérias-primas, de mão de obra direta e de gastos gerais de produção
- 5.5. O sistema de custos-padrão e o controlo de gestão
6. Avaliação do desempenho de produtos e de centros de responsabilidade
7. Sistemas de medida de desempenho
 - 7.1. Balanced Scorecard

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Valorization of the production process of manufacturing
2. Valorization of joint production and defective production
3. Accounting joint systems
- 3.1. Dualism and monism systems
- 3.2. Accounting plans in management accounting
4. Budgeting
- 4.1. Generalities
- 4.2. Operating budgets and financial budgets
- 4.3. Annual budget
5. Standard cost system
- 5.1. Standard costs and predetermined costs
- 5.2. Raw materials standard cost and direct labour standard cost
- 5.3. Overheads standard cost
- 5.4. Deviations of raw materials, deviations of direct labour and deviations of overheads
- 5.5. The standard cost system and the management control
6. Evaluation of the performance of products and centres of responsibility
7. Performance measurement systems
- 7.1. Balanced Scorecard

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Nos capítulos 1 e 2 são lecionados os métodos que permitem valorizar a produção em vias de fabrico, a conjunta e a defeituosa. O capítulo 3 aborda os sistemas contabilísticos através dos quais as operações internas podem ser devidamente registadas e como a contabilidade interna se interliga com a contabilidade financeira. No capítulo 4 ministram-se conhecimentos necessários para elaborar o orçamento anual da empresa. A valorização da produção da empresa a custos padrão é abordada no capítulo 5 onde se transmite ao aluno os conhecimentos necessários para determinar custos padrão e perceber a importância de calcular desvios entre estes e os custos reais e apurar as suas causas.

Pretende-se nos capítulos 6 e 7 apresentar indicadores de desempenho financeiros e não financeiros. Apresenta-se ainda o Balanced Scorecard, um dos modelos conceptuais de avaliação de desempenho organizacional mais conhecido e utilizado.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

In parts 1 and 2 methods to enhance production in the manufacturing process, joint production and defective production are taught. Part 3 addresses the accounting systems through which internal operations of the company may be recorded and how it interconnects internal and financial accounting. In Part 4 the knowledge necessary to prepare the annual budget of the company is transmitted to the student. The valorisation of company's production by using the standard cost system is covered in Part 5, which gives the student the necessary knowledge to determine costs and to understand the importance of calculating standard deviations between these and the actual costs and to determine their causes.

Chapters 6 and 7 are intended to present financial and non-financial performance indicators. The Balanced Scorecard is also presented, one of the most widely used conceptual models for assessing organizational performance.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas (teórica e prática), debate de matérias em sala de aula, estudo de casos, orientação tutorial e estudo livre.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures (theoretical and practical), open-class discussions, case studies, tutorial guidance, free study.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: teste 1 - 45%; teste 2 - 55%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6,0 valores no teste 1.
- O teste 2 decorre na data do exame de época normal.
- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 4,0 valores no teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

- As máquinas de calcular necessárias à execução dos testes e/ou exames devem ser não programáveis e sem memória.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: test 1 - 45%; test 2 - 55%.

- In order to take test 2, students need a grade of $\geq 6,0$ in test 1.
- The test will take place at the same time as the 1st exam
- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso)).
- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 4,0 is required in test 1.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Calculators used during evaluations must be non-programmable.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, dotar os estudantes com conhecimentos necessários para apurar os custos da produção e efetuar análises sobre a sua evolução. Neste sentido, as aulas teórico-práticas permitem uma melhor interiorização dos conceitos transmitidos pois os exemplos práticos apresentados permitem aplicar esses conceitos a casos reais. A resolução de fichas de trabalho em sala de aula permite ao estudante desenvolver mecanismos de raciocínio lógico e ganhar autonomia na resolução dos problemas apresentados.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit aims to equip students with the knowledge needed to determine production costs and conduct analyses on their evolution. In this context, the practical classes enhance the assimilation of the concepts taught, as the practical examples presented enable students to apply these concepts to real-world cases. Worksheets completed in class help students develop logical reasoning skills and gain autonomy in solving the presented problems.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Caiado, A. (2020). Contabilidade Analítica e de Gestão (9.ª ed.). Áreas Editora.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J., & Vicente, C. (2019). Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados (2.ª ed.). Rei dos Livros.

Franco, V., Oliveira, A., Morais, A., Oliveira, B., Lourenço, I., Major, M., Jesus, M., & Serrasqueiro, R. (2015). Temas da Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão (4.ª ed.). Livros Horizonte.

Franco, V., Morais, A., Oliveira, A., Major, M., Serrasqueiro, R., Jesus, M., & Oliveira, B. (2012). Temas da Contabilidade de Gestão: Gestão Orçamental e Medidas Financeiras de Avaliação de Desempenho (3.ª ed.). Livros Horizonte.

Nabais, C., & Nabais, F. (2016). Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão. Lidel.

Saraiva, A., Rodrigues, A., Coimbra, C., Fantasia, M., & Nunes, R. (2022). Contabilidade de Gestão: Cálculo de Custos e Valorização de Inventários (2.ª ed.). Almedina.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Caiado, A. (2020). *Contabilidade Analítica e de Gestão* (9.ª ed.). Áreas Editora.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J., & Vicente, C. (2019). *Contabilidade de Gestão: Estratégia de Custos e de Resultados* (2.ª ed.). Rei dos Livros.

Franco, V., Oliveira, A., Morais, A., Oliveira, B., Lourenço, I., Major, M., Jesus, M., & Serrasqueiro, R. (2015). *Temas da Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão* (4.ª ed.). Livros Horizonte.

Franco, V., Morais, A., Oliveira, A., Major, M., Serrasqueiro, R., Jesus, M., & Oliveira, B. (2012). *Temas da Contabilidade de Gestão: Gestão Orçamental e Medidas Financeiras de Avaliação de Desempenho* (3.ª ed.). Livros Horizonte.

Nabais, C., & Nabais, F. (2016). *Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão*. Lidel.

Saraiva, A., Rodrigues, A., Coimbra, C., Fantasia, M., & Nunes, R. (2022). *Contabilidade de Gestão: Cálculo de Custos e Valorização de Inventários* (2.ª ed.). Almedina.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - CONTABILIDADE FINANCEIRA I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

CONTABILIDADE FINANCEIRA I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

FINANCIAL ACCOUNTING I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

182.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-58.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

7.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Ana Rita Silva de Serra Faria - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Utilizar adequadamente a terminologia e a linguagem dos fenómenos contabilísticos.
2. Listar os diversos destinatários das demonstrações financeiras e reconhecer as suas diferentes necessidades de informação.
3. Interpretar o alcance dos pressupostos e as características qualitativas da informação financeira.
4. Entender o processo de normalização contabilística e as suas implicações.
5. Conhecer a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras.
6. Dominar a técnica contabilística.
7. Contabilizar as operações empresariais e conhecer as medidas de controle relacionadas com Caixa e Bancos, Clientes e Fornecedores, Impostos e Pessoal

Pretende-se ainda, capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como:

1. Assiduidade e pontualidade.
2. Comunicação verbal e não verbal.
3. Responsabilidade e capacidade de compromisso.
4. Valores éticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

To properly use accounting terminology and the language of accounting phenomena.

To identify the users of financial information and to recognize their needs.

To understand the scope of accounting assumptions and the qualitative characteristics of useful financial information.

To understand the accounting standards-setting process and its implications.

To understand the basics of the recording process.

To record transactions related to cash, receivables, current liabilities, and payroll accounting.

To enable students to develop social skills such as:

1. Attendance and punctuality.
2. Verbal and non-verbal communication.
3. Responsibility and capacity for commitment.
4. Ethical values.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Introdução
2. Conceitos fundamentais
3. Estrutura conceptual
4. Introdução às demonstrações financeiras
5. Técnica contabilística
6. Contabilização e medidas de controle relacionadas com Caixa e Bancos, Clientes e Fornecedores, Impostos e Pessoal.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction
2. Key Concepts
3. Conceptual Framework
4. Introduction to financial statements
5. The recording process
6. Accounting and control measures

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A contabilidade é um sistema de recolha, mensuração e comunicação de dados económicos e financeiros a um conjunto heterogéneo de utilizadores, identificados no ponto 1. Para a sua compreensão é necessário adquirir conhecimentos sobre teoria contabilística, apreender conceitos fundamentais e conhecer a Estrutura Conceptual do SNC, temáticas tratadas nos pontos 2 e 3. O conhecimento da estrutura e conteúdo de algumas demonstrações financeiras, abordados no ponto 4, é importante pois os outputs contabilísticos integram a prestação de contas das empresas. As exigências de reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação dos acontecimentos e outras operações associadas à atividade empresarial dependem de certas características detidas pelas entidades empresariais, conforme a normalização contabilística em vigor, previamente abordada no ponto 1. A contabilização das operações relacionadas com os tópicos referidos no ponto 6 implica o domínio da técnica contabilística abordada no ponto 5.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Accounting is a system for collecting, measuring and reporting economic and financial data to various stakeholders, identified in section 1. To understand it, it is necessary to learn the accounting theory, the key concepts and the conceptual framework included in the SNC (sections 2 & 3) The knowledge of some of the financial statements, its structure and content (section 4) is important because they demonstrate structured and standardized accounting-outputs for mandatory inclusion in the companies' accounting. The recognition, measurement, presentation and disclosure obligations related to the business activities are dependent upon certain characteristics of the entities, according to the accounting rules in Portugal. These are focused in section 1. To record transactions related to the topics listed in section 6 of the syllabus implies knowledge about the accounting technique studied in section 5.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Metodologias de ensino: aulas teórico/práticas.

- As aulas têm cariz teórico-prático, privilegiando a discussão de casos práticos e/ou resolução de exercícios de aplicação. Incentiva-se assim a participação ativa dos alunos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- The classes have a theoretical-practical nature, privileging the discussion of practical cases and/or resolution of application exercises. This encourages the active participation of students.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por Frequência: teste 1 - 45%; teste 2 - 55%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6,0 valores no teste 1.

- O teste 2 decorre nas últimas semanas do período letivo.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 4,0 valores no teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame:

- Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação na FUC.

Nos testes e exames apenas é permitido o uso de máquinas de calcular não programáveis.

4.2.14. Avaliação (EN):

test 1 - 45%; test 2 - 55%.

- in order to take test 2, students need a grade of $\geq 6,0$ in test 1.

- The test 2 will take place during the last weeks of classes.

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enroll (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd special exam periods: a minimum grade of 4,0 is required in test 1.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Calculators used during evaluations must be non programmable.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Considerando que no final da unidade curricular o aluno seja capaz de:

- Reconhecer a importância da informação proporcionada pela contabilidade como elemento de suporte para a tomada de decisão;
- Utilizar adequadamente a terminologia e a linguagem dos fenómenos contabilísticos;
- Identificar as demonstrações financeiras previstas no normativo contabilístico nacional, os seus objetivos e elementos;
- Conhecer as rotinas de classificação contabilística associadas às contas das classes estudadas.

Adota-se uma metodologia de ensino que combina aulas de exposição teórica com aulas práticas.

As aulas teóricas são expositivas e têm como objetivo transmitir os conceitos, explicitar os critérios de reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação das temáticas integradas na unidade curricular.

Deste modo, o aluno adquire os conhecimentos teóricos que servirão de base à melhor compreensão de todo o processo contabilístico. Esta exposição pretende ser estimulante e com uma participação ativa dos alunos para que se consigam interligar as situações com a realidade empresarial. Incentiva-se desta forma a análise crítica do aluno.

As aulas práticas baseiam-se em casos práticos e debates de matérias conexas com o plano curricular, de forma a fomentar a capacidade crítica do aluno e contextualizar as matérias abordadas com a atividade empresarial. Deste modo os alunos poderão aplicar os conceitos explanados a situações em concreto. A metodologia de ensino utilizada para adquirir os conhecimentos do ponto 1 do plano curricular assenta em aulas expositivas com exemplos práticos onde se apela a uma participação ativa e crítica do aluno de forma a:

- Invocar a importância da informação contabilística;
- Compreender que as empresas no exercício da sua atividade geram fluxos económicos, financeiros e monetários e que têm de ser reconhecidos pela contabilidade;
- Perceber que a contabilidade é um sistema de recolha, mensuração e comunicação de dados económicos e financeiros.

Para os pontos 2, 3, 4, 5 e 6 as metodologias utilizadas baseiam-se em aulas expositivas e práticas.

As aulas teóricas permitem que os alunos adquiram conhecimentos da teoria contabilística, compreendendo os conceitos fundamentais e ter noções sobre os temas tratados nas NCRF.

As aulas práticas recorrem a diversos exercícios de aplicação baseados em casos concretos de forma a permitir o conhecimento do contexto real das organizações. Estas aulas permitem o registo das operações, base de toda a informação, utilizando a técnica contabilística, tendo em vista a obtenção de uma imagem verdadeira e apropriada das demonstrações financeiras.

A conjugação das aulas teóricas e práticas permitem um conhecimento aprofundado do balanço e demonstração dos resultados, outputs contabilísticos que são exigidos para a prestação de contas das empresas e que proporcionam informação financeira e económica.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

At the end of the curricular unit the student will be able:

- *To recognize the importance of the information provided by accounting, to support the decision-making process;*
- *To use properly the accounting terminology and the language of the accounting phenomena;*
- *To identify the financial statements comprised in the Portuguese accounting standards, its objectives and elements;*
- *To learn the procedures of accounting classification associated with the account classes studied in class.*

We adopt a teaching methodology that combines lectures and classes.

The lectures aim to convey the concepts, to explain the recognition and measurement criteria and to present topics of the syllabus. Thus, the student learns theoretical knowledge as a basis for a better understanding of the entire accounting process. This approach aims at an active student participation, considering they will be able to link the theory with the business reality. This way, we encourage the development of critical-analysis skills.

The classes are based on case studies, and debates on topics of the curricular unit, in order to foster the student's critical thinking skills and to contextualize the discussed topics with the business reality. Thus, students can apply the concepts in real situations.

The teaching methodology used in part 1 of the syllabus is lectures and classes where students' active and critical participation is stimulated in order:

- *To acknowledge the importance of the accounting information;*
- *To learn about how companies generate economic, financial and monetary flows;*
- *To learn that accounting is a system for collecting, measuring and reporting economic and financial data. The topics in part 2, 3, 4, 5 and 6 of syllabus are taught in lectures and classes.*

These lectures allow students to learn about the accounting theory, including its concepts, and to learn about some of the topics covered by the IFRSs.

The classes use a variety of applied exercises based on case-studies to allow a real contextualization of organizations.

These classes allow for the recording of transactions, the basis of all information, by using accounting procedures in order to get true and fair financial statements.

The combination of these two methodologies allows a thorough understanding of balance sheets and income statements, as well as other accounting outputs which are required for companies' accounting and that provide economic and financial information.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Borges, A; Rodrigues, A; Rodrigues, R., & Rodrigues, J. A. A. (2021). *Elementos de Contabilidade Geral* (27.ª ed.). Áreas Editora.
Elliott, B., & Elliott, J. (2019). *Financial Accounting and Reporting* (19th ed.). Prentice Hall.
Gomes, J., & Pires, J. (2015). *SNC - Teoria e Prática* (5.ª ed.). Vida Económica.
Gonçalves, C., Rodrigo, J., Santos, D., & Fernandes, S. (2020). *Contabilidade Financeira Explicada* (4.ª ed.). Vida Económica.
Lourenço, I., & Morais, A. (2018). *Contabilidade Financeira: principais conceitos, lançamentos e fórmulas usadas em contabilidade financeira*. Edições Sílabo.
Nabais, C., & Nabais, F. (2021). *Prática Contabilística* (7.ª ed. rev.). Lidel.
Rodrigues, J. (2024). *Sistema de Normalização Contabilística Explicado* (9.ª ed.). Porto Editora.

Sistema de Normalização Contabilística disponível em: www.cnc.min-financas.pt

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Borges, A; Rodrigues, A; Rodrigues, R., & Rodrigues, J. A. A. (2021). *Elementos de Contabilidade Geral* (27.ª ed.). Áreas Editora.
Elliott, B., & Elliott, J. (2019). *Financial Accounting and Reporting* (19th ed.). Prentice Hall.
Gomes, J., & Pires, J. (2015). *SNC - Teoria e Prática* (5.ª ed.). Vida Económica.
Gonçalves, C., Rodrigo, J., Santos, D., & Fernandes, S. (2020). *Contabilidade Financeira Explicada* (4.ª ed.). Vida Económica.
Lourenço, I., & Morais, A. (2018). *Contabilidade Financeira: principais conceitos, lançamentos e fórmulas usadas em contabilidade financeira*. Edições Sílabo.
Nabais, C., & Nabais, F. (2021). *Prática Contabilística* (7.ª ed. rev.). Lidel.
Rodrigues, J. (2024). *Sistema de Normalização Contabilística Explicado* (9.ª ed.). Porto Editora.

Sistema de Normalização Contabilística disponível em: www.cnc.min-financas.pt

4.2.17. Observações (PT):*[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - CONTABILIDADE FINANCEIRA II****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***CONTABILIDADE FINANCEIRA II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***FINANCIAL ACCOUNTING II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***CF***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***AT***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***182.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-58.0; OT-2.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***7.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Ana Rita Silva de Serra Faria - 60.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- Demonstrar um adequado nível de conhecimento do normativo contabilístico, especialmente dos aspetos conceptuais do SNC.

- Aplicar o Sistema de Normalização Contabilística (SNC) na contabilização de factos patrimoniais relacionados com inventários, investimentos financeiros, ativos fixos tangíveis, ativos intangíveis, propriedades de investimento e capital próprio.

- Preparar e interpretar as principais Demonstrações Financeiras e as divulgações relacionadas.

Objetivos de desenvolvimento pessoal:

Adicionalmente, e com recurso à metodologia de ensino proposta, pretende-se estimular no estudante o desenvolvimento de competências sociais, como sejam a assiduidade e a pontualidade, a resiliência/adaptabilidade, o pensamento crítico e a autonomia de trabalho.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- To demonstrate an adequate knowledge of the accounting theory and process, in particular the conceptual aspects of the Portuguese Accounting Standards System (SNC);

- To study, in a systematic way, the main transactions associated with Inventories, Financial investments, Property, plant and equipment, Investment properties, Intangible assets and Equity;

- To prepare and interpret the information contained in the main financial statements.

In addition, and using the proposed teaching methodology, it is intended to stimulate the development of social skills in the student, such as attendance and punctuality, resilience, flexibility and adaptability, critical thinking and autonomy.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Estudo das principais operações relacionadas com:

1.1. Inventários

1.2. Investimentos Financeiros

1.3. Ativos fixos tangíveis

1.4. Ativos intangíveis

1.5. Propriedades de investimento

1.6. Capital Próprio

2. Estudo das operações de fim de exercício

2.1. Conferência de contas

2.2. Depreciações e amortizações

2.3. Imparidades

2.4. Provisões

2.5. Acréscimos e diferimentos

2.6. Estimativa do imposto corrente

2.7. Apuramento do resultado líquido do período

2.8. Encerramento das contas e reabertura das contas

3. A prestação de contas

3.1 Conceito

3.2 Os documentos de prestação de contas anuais e intercalares.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Recording transactions related to:
 - 1.1. Inventories
 - 1.2. Financial Investments
 - 1.3. Property, plant and equipment
 - 1.4. Intangible assets
 - 1.5. Investment properties
 - 1.6. Equity
2. Closing entries
 - 2.1. Adjusting the accounts
 - 2.2. Depreciations and amortizations
 - 2.3. Impairments
 - 2.4. Provisions
 - 2.5. Accruals and prepayments
 - 2.6. Estimate of the current tax
 - 2.7. Calculation of net profit for the period
 - 2.8. Closing the accounts and re-opening of accounts
3. Statutory accounts
 - 3.1 Concept
 - 3.2 Annual and Interim financial statement

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A informação gerada pela contabilidade interessa a um vasto conjunto de utilizadores, sendo essencial que a obtenção dessa informação tenha como base normas e procedimentos que permitam uma imagem verdadeira e apropriada das demonstrações financeiras das entidades. Nesta unidade curricular pretende-se, recorrendo à teoria e à técnica contabilística, apresentar os critérios de reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação de um conjunto alargado de operações que ocorrem no dia-a-dia das entidades relacionadas com as classes elencadas no ponto 1. O programa aborda também, no ponto 2, os procedimentos contabilísticos a efetuar pelas entidades no final do período contabilístico, tendo em vista a elaboração das diversas demonstrações financeiras exigidas pelo atual normativo contabilístico e que proporcionam informação acerca da posição financeira, do desempenho e das alterações na posição financeira das entidades, assim como os demais documentos de prestação de contas (ponto 3).

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The information provided by accounting is of interest to a wide range of users. Accounting information should be based on a set of rules and procedures to really enable true and fair financial statements of the organizations. Resorting to accounting theory and techniques, this curricular unit aims at presenting the criteria of recognition, measurement, presentation and disclosure of a wide range of operations that occur daily in organizations and that are identified in section 1 of the syllabus. The syllabus also addresses, in section 2, the accounting procedures to be performed by different organizations at the end of each accounting period, allowing the development of various financial statements, required by the current Portuguese accounting standards, that provide information about the financial position, performance and changes in financial position of the organizations, besides other reports that should be included in the statutory accounts and that are presented in section 3.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas têm cariz teórico-prático, privilegiando a discussão de casos práticos e/ou resolução de exercícios de aplicação. Incentiva-se assim a participação ativa dos alunos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The classes have a theoretical-practical nature, privileging the discussion of practical cases and/or resolution of application exercises. This encourages the active participation of students.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

As aulas têm cariz teórico-prático, privilegiando a discussão de casos práticos e/ou resolução de exercícios de aplicação. Incentiva-se assim a participação ativa dos alunos.

Avaliação por frequência : teste 1 - 45%; teste 2 - 55%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6,0 valores no teste 1.

- O teste 2 decorre na data do exame de época normal.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 4,0 valores no teste 1.

Épocas de melhoria e para conclusão do curso: sem condições

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Calculadoras a usar nas avaliações devem ser não programáveis.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: test 1 - 45%; test 2 - 55%.

- In order to take test 2, students need a grade of 6,0 or more in test 1.

- The test will take place at the same time as the 1st exam.

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso)).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enroll (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 4,0 is required in test 1.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Considerando que, no final da unidade curricular, o estudante deve ser capaz de:

- Utilizar adequadamente a terminologia, a técnica e a linguagem dos fenómenos contabilísticos;

- Conhecer as rotinas de classificação e a teoria contabilística associadas às contas das classes estudadas;

- Conhecer os procedimentos de fecho de contas; e

- Elaborar as principais demonstrações financeiras;

Adota-se uma metodologia de ensino que combina aulas de exposição teórica com aulas práticas.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Considering that, at the end of the course, the student should be able:

- To use the appropriate terminology, techniques and language of accounting;

- To know the different types of routines and accounting theory associated with the accounts of the studied classes;

- To prepare and interpret the main financial statements.

A teaching methodology that combines lectures and classes is adopted.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Borges, A; Rodrigues, A; Rodrigues, R., & Rodrigues, J. A. A. (2021). *Elementos de Contabilidade Geral* (27.ª ed.). Áreas Editora.
Elliott, B., & Elliott, J. (2019). *Financial Accounting and Reporting* (19th ed.). Prentice Hall.
Gomes, J., & Pires, J. (2015). *SNC - Teoria e Prática* (5.ª ed.). Vida Económica.
Gonçalves, C., Rodrigo, J., Santos, D., & Fernandes, S. (2020). *Contabilidade Financeira Explicada* (4.ª ed.). Vida Económica.
Lourenço, I., & Morais, A. (2018). *Contabilidade Financeira: principais conceitos, lançamentos e fórmulas usadas em contabilidade financeira*. Edições Sílabo.
Nabais, C., & Nabais, F. (2021). *Prática Contabilística* (7.ª ed. rev.). Lidel.
Rodrigues, J. (2024). *Sistema de Normalização Contabilística Explicado* (9.ª ed.). Porto Editora.

Sistema de Normalização Contabilística disponível em: www.cnc.min-financas.pt

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Borges, A; Rodrigues, A; Rodrigues, R., & Rodrigues, J. A. A. (2021). *Elementos de Contabilidade Geral* (27.ª ed.). Áreas Editora.
Elliott, B., & Elliott, J. (2019). *Financial Accounting and Reporting* (19th ed.). Prentice Hall.
Gomes, J., & Pires, J. (2015). *SNC - Teoria e Prática* (5.ª ed.). Vida Económica.
Gonçalves, C., Rodrigo, J., Santos, D., & Fernandes, S. (2020). *Contabilidade Financeira Explicada* (4.ª ed.). Vida Económica.
Lourenço, I., & Morais, A. (2018). *Contabilidade Financeira: principais conceitos, lançamentos e fórmulas usadas em contabilidade financeira*. Edições Sílabo.
Nabais, C., & Nabais, F. (2021). *Prática Contabilística* (7.ª ed. rev.). Lidel.
Rodrigues, J. (2024). *Sistema de Normalização Contabilística Explicado* (9.ª ed.). Porto Editora.

Sistema de Normalização Contabilística disponível em: www.cnc.min-financas.pt

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - DIREITO COMERCIAL E DO TRABALHO

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

DIREITO COMERCIAL E DO TRABALHO

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

COMMERCIAL AND LABOUR LAW

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Virgílio Miguel Rodrigues Machado - 52.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Identificar as relações e questões de natureza jurídico comercial e laboral; Proporcionar as bases do corpo legal de direito comercial que permitam compreender e aplicar a linguagem jurídica comercial, entender as relações jurídicas de direito comercial, estudar o edifício jurídico das sociedades comerciais, adquirir competências neste domínio para compatibilizar estratégias de gestão de sociedades comerciais; proporcionar o conhecimento do enquadramento legal da atividade económica; dar a conhecer o regime jurídico dos principais agentes económicos, públicos e privados; interpretar e aplicar o normativo jurídico-laboral internacional, europeu e nacional português. Conhecer o âmbito e especificidade reguladora do Direito do Trabalho; compreender o regime jurídico da relação individual de trabalho; aplicar este normativo sistematicamente e casuisticamente; conhecer o objeto do regime da higiene, saúde e segurança no trabalho; conhecer os modos institucionais de tutela dos interesses laborais.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course has the main objective of introducing the students to commercial and firm law. It aims, firstly, to deliver the students the capacity to understand the complexity of the commercial law and to provide a reasonable knowledge in fundamental commercial and firm law.

Identify relationships and issues of a legal-labour nature; interpret and apply international, European and national Portuguese labour legal regulations. Know the scope and regulatory specificity of Labour Law; understand the legal regime of the individual employment relationship; apply this regulation systematically and on a case-by-case basis; know the object of the occupational hygiene, health and safety regime; know the institutional ways of protecting labour interests.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. Direito Comercial

1.Noções de Comércio e Direito Comercial 2.Atos de comércio 3.Empresa 4.Estabelecimento comercial 5.O comerciante: obrigações especiais, comerciantes em nome individual e sociedades comerciais 6.Sociedade comerciais: conceito e regime jurídico 7.Regras especiais dos atos e obrigações comerciais em geral.

II. Direito do Trabalho

1.Noção, objeto e conteúdo do Direito do Trabalho 2.Fontes do Direito do Trabalho: Constituição da República Portuguesa, fontes internacionais e internas, hierarquia 3.Contrato individual de trabalho: conceito, caracterização jurídica do contrato de trabalho, distinção entre contrato de trabalho e prestação de serviços, presunção, contratos equiparados, as partes na relação de trabalho 4. Relação individual de trabalho: formação, prestação (local, tempo), retribuição, suspensão e cessação do contrato 5.Segurança, higiene e saúde no trabalho 6.Heterotutela da relação laboral: Autoridade para as Condições do Trabalho e tribunais.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Commercial Law

1. Concept of Commerce and Commercial Law 2.Commercial Acts 3.Company 4.Commercial Establishment 5.The Merchant: special obligations, individual merchants, commercial companies; 6. Society: concept and legal regime of commercial companies 7.Rules for commercial acts and obligations in General

Labour Law

1.Concept, object, and content of Labour Law 2.Sources: Constitution of the Portuguese Republic, international and internal sources, hierarchy 3.Individual employment contract: concept, legal characterization, distinction between employment contract and service provision contract, presumption, similar contracts, parties in the employment relationship 4.Employment relationship: formation, provision of work (place, time), retribution, suspension and termination of the employment contract 5.Safety, hygiene and health at work 6. Heteroprotection of the employment relationship: the Authority for Working Conditions and the courts.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O estudo do Direito Comercial, de forma que seja interessante para alunos de gestão, envolve a exposição dos institutos básicos da disciplina, mas também a discussão de como as situações se podem colocar em contexto profissional. A avaliação incentiva o desenvolvimento dos conhecimentos adquiridos e a resolução de casos práticos que simulam a realidade, valorizando a participação e discussão das matérias em sala de aula.

O conhecimento e interpretação da legislação laboral são de extrema importância para quem queira participar em funções de gestão em qualquer empresa. A compreensão da estrutura conceptual do Direito do Trabalho português, reforçada pelo debate, interpretação de textos legais e estudo de casos, permite consolidar o conhecimento teórico e prático, desenvolvendo competências de interpretação, aplicação e um espírito crítico no estudante.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Knowledge of commercial and labour legislation and its correct interpretation are extremely important for anyone who wishes to participate in management functions in any company.

Understanding the conceptual structure of Portuguese Commercial and Labour Law, which will result from the debate, interpretation of legal texts and the application of case studies, allows us to cement knowledge in this matter, from a theoretical and simultaneously practical perspective, contributing not only to the development of skills of interpretation and application of law by the student, but also for structured enrichment that will foster their critical spirit.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas expositivas e demonstrativas, com debate na interpretação do texto jurídico (de forma a estimular a participação ativa dos estudantes), estudo de casos, orientação tutorial e estudo livre.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical expositive and demonstrative classes (slide projection), with debate on the interpretation of the legal text (to stimulate the active participation of students), case study, interactive games/questionnaires, tutorial guidance and free study.

4.2.14. Avaliação (PT):

Os estudantes podem ser avaliados por frequência ou por exame.

Avaliação por frequência: Teste 1 - 50%; Teste 2 - 50%

- Reúnem as condições de acesso ao Teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6 (seis) valores no Teste 1;

- O Teste 2 decorre nas últimas semanas do período letivo;

- Os estudantes que tenham realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não têm acesso ao exame de época normal;

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao Teste 2 e ao exame de época normal que pretendam optar pela avaliação por exame, têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do Teste 2.

Avaliação por exame: 100%

- Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso): nota mínima de 4 (quatro) valores no Teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame: Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can be evaluated by continuous assessment or by an exam.

Continuous assessment: Test 1 - 50%; Test 2 - 50%

- In order to take Test 2, students need a grade of ≥ 6 (six) in Test 1;

- Test 2 will take place during the last weeks of classes;

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal), but may take the 2nd exam (exame época de recurso);

- Students admitted to both Test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of Test 2.

Assessment by exam: 100%

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 4 (four) is required in Test 1;

- Exams for improvement the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam: The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), if all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, dotar os estudantes de conhecimentos técnico-jurídicos relativos aos direitos comercial e do trabalho e do reconhecimento da importância do domínio destes ramos do Direito para a tomada de decisões. Assim, entende-se que a metodologia de ensino adotada deverá assentar em instrumentos que permitam aos estudantes não só compreender a estrutura conceptual destes ramos do Direito, mas também a procura de soluções para problemas concretos, fomentando, desta forma, a autonomia na resolução dos problemas apresentados. Estes instrumentos traduzem-se numa metodologia pedagógica teórico-prática e ativa, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo à resolução de casos práticos, num ambiente de agradável e cooperativa comunicação académica. As aulas são teórico-práticas e utilizam o método expositivo/demonstrativo com o objetivo de transmitir as competências técnicas específicas e o método participativo para a reflexão sobre os conteúdos e, quando conveniente, recorrer-se-á à resolução de casos, por forma a que os estudantes possam aplicar os conceitos explanados e aferir os conhecimentos obtidos de uma forma pedagogicamente atrativa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This subject has specific objectives, among others, to provide students with technical-legal knowledge relating to commercial and labour rights and the recognition of the importance of mastering these branches of Law for decision-making. Thus, it is understood that the teaching methodology adopted should be based on instruments that allow students not only to understand the conceptual structure of these branches of Law, but also to search for solutions to concrete problems, thus encouraging autonomy in resolution of the problems presented. These instruments translate into a theoretical-practical and active pedagogical methodology, guiding teaching by motivational intentions in carrying out and encouraging the resolution of practical cases, in an environment of pleasant and cooperative academic communication. Classes are theoretical-practical and use the expository/demonstrative method with the aim of transmitting specific technical skills and the participatory method for reflection on the contents and, when convenient, case resolution will be used, so that students can apply the concepts explained and assess the knowledge obtained in a pedagogically attractive way.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Abreu, J. M. C. (2022). *Curso de Direito Comercial* (13.^a ed., Vol I). Almedina.
Cordeiro, A. M. (2022). *Direito das Sociedades I: Parte Geral* (5.^a ed. rev.). Almedina.
Cordeiro, A. M., & Cordeiro, A. B. M. (2023). *Direito Bancário I: Direito Material* (7.^a ed. rev.). Almedina.
Cordeiro, A. M. (2009). *SA: Assembleia Geral e Deliberações Sociais*. Almedina.
Cordeiro, A. M. (1997). *Da responsabilidade dos Administradores das Sociedades Comerciais*. Lex.
Correia, M. J. A. P. (2022). *Direito Comercial*. Universidade Lusíada Editora.
Cordeiro, A. M. (2019). *Direito do Trabalho II: Direito individual*. Almedina.
Fernandes, A. Monteiro (2023). *Direito do Trabalho* (22.^a ed.). Almedina.
Lambelho, A. & Gonçalves, L. A. (2021). *Direito do Trabalho: da Teoria à Prática* (2.^a ed.). Rei dos Livros.
Leite, J. (2017). *Direito do Trabalho*. FDUP/CIJE.
Martinez, P. R. (2023). *Direito do Trabalho* (11.^a ed.). Almedina.
Xavier, B. G. L. (2014). *Curso de Direito de Trabalho*, Verbo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Abreu, J. M. C. (2022). *Curso de Direito Comercial* (13.^a ed., Vol I). Almedina.
Cordeiro, A. M. (2022). *Direito das Sociedades I: Parte Geral* (5.^a ed. rev.). Almedina.
Cordeiro, A. M., & Cordeiro, A. B. M. (2023). *Direito Bancário I: Direito Material* (7.^a ed. rev.). Almedina.
Cordeiro, A. M. (2009). *SA: Assembleia Geral e Deliberações Sociais*. Almedina.
Cordeiro, A. M. (1997). *Da responsabilidade dos Administradores das Sociedades Comerciais*. Lex.
Correia, M. J. A. P. (2022). *Direito Comercial*. Universidade Lusíada Editora.
Cordeiro, A. M. (2019). *Direito do Trabalho II: Direito individual*. Almedina.
Fernandes, A. Monteiro (2023). *Direito do Trabalho* (22.^a ed.). Almedina.
Lambelho, A. & Gonçalves, L. A. (2021). *Direito do Trabalho: da Teoria à Prática* (2.^a ed.). Rei dos Livros.
Leite, J. (2017). *Direito do Trabalho*. FDUP/CIJE.
Martinez, P. R. (2023). *Direito do Trabalho* (11.^a ed.). Almedina.
Xavier, B. G. L. (2014). *Curso de Direito de Trabalho*, Verbo.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - ECONOMIA I

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):*ECONOMIA I***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***ECONOMICS I***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***EC***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***EC***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***156.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês - 52.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

Dar a conhecer e permitir a compreensão das principais variáveis macroeconómicas que condicionam a atividade de uma empresa. Propiciar uma formação básica em macroeconomia, que permita a compreensão do funcionamento de uma economia e das flutuações da atividade económica no curto prazo, assim como, dos mecanismos fundamentais da política económica, possibilitando aos estudantes perceber os seus resultados e condicionantes, o que é fundamental na elaboração de estratégias de negócio ao nível das empresas.

Competências Genéricas:

- a) Desenvolvimento da reflexão crítica, das capacidades de pensamento lógico e do raciocínio próprio da análise económica;*
- b) Aquisição dos conceitos, princípios e instrumentos analíticos básicos necessários à aprendizagem das matérias que integram as restantes unidades curriculares do curso;*
- c) Aplicação do raciocínio económico às questões da vida real.*

Objetivos de desenvolvimento pessoal: Aprendizagem ativa, Pensamento analítico, Autonomia.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objective of this curricular unit is to initiate students in the basic principles of economic science. It is an introduction to Economic Theory, particularly in the Microeconomics context. Students should be able to understand the markets' behaviour and characterize the different market structures. It is also important that the student understands the main economic variables that influence company activity.

Learning outcomes:

- a) Develop critical reflection in the context of economic analysis;*
- b) Apply economic reasoning to real-life issues;*
- c) Acquire the concepts, principles and analytical tools needed to understand the content of other units in the course curriculum.*

Personal development objectives:

Active learning; Critical thinking; Autonomy.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1. Introdução
 - 1.1 Economia como ciência
 - 1.2 Fronteira de possibilidades de produção
 - 1.3 Custo de oportunidade
 - 1.4 Metodologia da ciência económica
 - 1.5 Microeconomia e Macroeconomia
- 2. Modelo da Procura e Oferta
 - 2.1 Procura de mercado
 - 2.2 Oferta de mercado
 - 2.3 Equilíbrio de mercado
 - 2.4 Conceitos de elasticidades
- 3. Teoria do Consumidor
 - 3.1 Utilidade e preferências
 - 3.2 Restrição orçamental
 - 3.3 Equilíbrio estático do consumidor
 - 3.4 Curva de procura do consumidor e curva de procura agregada
 - 3.5 Tipologia de bens e elasticidades
 - 3.6 Excedente do consumido
- 4. Teoria do Produtor
 - 4.1 Função de produção
 - 4.2 Custos de produção
 - 4.3 Isoquanta
 - 4.4 Isocusto
 - 4.5 Maximização do lucro
 - 4.6 Curva da oferta e excedente do produtor
 - 4.7 Análise de curto e de longo prazo
 - 4.8 Rendimentos à escala e economias de gama
 - 4.9 Excedente do produtor
- 5. Estruturas de mercado
 - 5.1 Mercado de concorrência perfeita
 - 5.2 Mercado de concorrência imperfeita
 - Monopólio
 - Oligopólio e concorrência monopolística

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction
 - 1.1 Economics as a science
 - 1.2 The production possibilities frontier
 - 1.3 Opportunity cost
 - 1.4 Methodology of economic science
 - 1.5 Microeconomics and Macroeconomics
2. Demand and Supply Model
 - 2.1 Market demand
 - 2.2 Market supply
 - 2.3 Market equilibrium
 - 2.4 Concepts of elasticities
3. Consumer Theory
 - 3.1 Utility and preferences
 - 3.2 Budget constraint
 - 3.3 Consumer static equilibrium
 - 3.4 The consumer demand curve and the aggregate demand curve
 - 3.6 Type of goods and elasticities
 - 3.7 Consumer surplus
4. Producer Theory
 - 4.1 Production function
 - 4.2 Production costs
 - 4.3 Isoquant
 - 4.4 Isocost
 - 4.5 Profit maximization
 - 4.6 Supply curve and producer surplus
 - 4.7 Short-term and long-term analysis
 - 4.8 Returns to scale and economies of scope
 - 4.9 Producer surplus
5. Market structures
 - 5.1 Perfectly competitive market
 - 5.2 Imperfectly competitive market
 - 5.2.1 Monopoly
 - 5.2.2 Oligopoly and monopolistic competition

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Uma das finalidades da Unidade Curricular consiste em iniciar os estudantes nos princípios básicos da ciência económica e em particular da Microeconomia. Para alcançar este objetivo contribui sobretudo o primeiro ponto dos conteúdos programáticos pela abordagem às questões da escassez e escolha, o problema da organização económica da sociedade, a natureza e âmbito da ciência económica, entre outros tens relevantes. A compreensão dos fundamentos da Teoria económica ao nível do comportamento dos principais agentes económicos (Consumidores e Produtores) e caracterização do funcionamento das diferentes estruturas de mercado constituem objetivos a alcançar no decurso da leção dos pontos 3 e 4.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus reflects the contemporary academic practice in the field of Economics, particularly in the Microeconomics context. One of the purposes of this curricular unit is to introduce students to the basic principles of economics. The first part of the syllabus achieves this objective. Understanding economic theory in terms of the main economic agents' behaviour (consumers and producers) and the characterization of the behaviour of the different market structures are objectives to be achieved by sections 3 and 4.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição da matéria, resolução de exercícios e casos de estudo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Exposition of the subject, solving exercises and practical cases.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: teste 1 - 50%; teste 2 - 50%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 7,0 valores no teste 1.

- O teste 2 decorrerá em simultâneo com o Exame de Época Normal.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 5,0 valores no teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final maior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: test 1 - 50%; test 2 - 50%.

- In order to take test 2, students need a grade of 7 or more, in test 1.

- The second test will take place at the same time as the 1st exam (normal season).

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso)).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enroll (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 5 is required in test 1.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is 10 (rounded to the units) or more, as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A Unidade Curricular é ministrada em duas aulas semanais de natureza teórico-prática com a duração de 2 horas cada. As aulas são preparadas com o objetivo de permitir que a exposição da matéria seja acompanhada de um estímulo à existência de uma postura crítica por parte dos estudantes e ao debate sobre as matérias lecionadas. Este tipo de abordagem visa contribuir para o alcance das competências identificadas no ponto competências/ objetivos de aprendizagem. A lecionação dos pontos dos conteúdos programáticos relativos à Teoria Económica é frequentemente acompanhada pela apresentação de modelos económicos simplificados (e.g. funções de utilidade e de produção modelos de comportamento de mercados concorrenciais em cenários de curto e de longo prazo e modelos de comportamento de estruturas de mercado monopolistas). Esta abordagem visa contribuir para o alcance das competências/objetivos. A exposição das matérias é complementada pela elaboração de fichas de exercícios que permitem o esclarecimento de eventuais dúvidas sobre as matérias lecionadas e a consolidação dos conceitos cuja compreensão é considerada fundamental.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The lessons are theoretical-practical and aim at not only providing the students with knowledge of the contents of the syllabus, but also to stimulate debates on the subject matter under study, in order to encourage an active and critical stance on the part of students. This approach aims at contributing to the achievement of the competencies and outcomes stated above. Teaching the contents regarding Economic Theory is often accompanied by the presentation of simplified economic models (e.g., benefit and production functions, patterns of short and long-term competitive market behaviour models, behaviour of monopolist market structures models). The topics in the syllabus are complemented through exercises that allow the elucidation of any questions about.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Frank, R.H. (2013). Microeconomia e Comportamento (8.ª ed.). McGraw-Hill.

Frank, R. H. & Bernanke, B. S. (2003). Princípios de Economia. McGraw-Hill de Portugal.

Goodwin, N., Nelson, J., Ackerman, F. & Weisskopf, T. (2009). Microeconomics in context (2nd ed.). M. E Sharpe.

Mankiw, N. G. (2015). Principles of Economics (7th ed.). Cengage Learning.

Mata, J. (2011). Economia da empresa (7.ª ed.). Fundação Calouste Gulbenkian.

Neves, J. C. (2011). Introdução à economia (9.ª ed.). Verbo.

Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2012). Economia (19.ª ed.). McGraw-Hill.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Frank, R.H. (2013). *Microeconomia e Comportamento* (8.ª ed.). McGraw-Hill.
Frank, R. H. & Bernanke, B. S. (2003). *Princípios de Economia*. McGraw-Hill de Portugal.
Goodwin, N., Nelson, J., Ackerman, F. & Weisskopf, T. (2009). *Microeconomics in context* (2nd ed.). M. E Sharpe.
Mankiw, N. G. (2015). *Principles of Economics* (7th ed.). Cengage Learning.
Mata, J. (2011). *Economia da empresa* (7.ª ed.). Fundação Calouste Gulbenkian.
Neves, J. C. (2011). *Introdução à economia* (9.ª ed.). Verbo.
Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2012). *Economia* (19.ª ed.). McGraw-Hill.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - ECONOMIA II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

ECONOMIA II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

ECONOMICS II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

EC

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês - 52.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Dar a conhecer e permitir a compreensão das principais variáveis macroeconómicas que condicionam a atividade de uma empresa. Propiciar uma formação básica em macroeconomia, que permita a compreensão do funcionamento de uma economia e das flutuações da atividade económica no curto prazo, assim como, dos mecanismos fundamentais da política económica, possibilitando aos estudantes perceber os seus resultados e condicionantes, o que é fundamental na elaboração de estratégias de negócio ao nível das empresas.

Competências Genéricas:

- a) Desenvolvimento da reflexão crítica, das capacidades de pensamento lógico e do raciocínio próprio da análise económica;*
- b) Aquisição dos conceitos, princípios e instrumentos analíticos básicos necessários à aprendizagem das matérias que integram as restantes unidades curriculares do curso;*
- c) Aplicação do raciocínio económico às questões da vida real.*

Objetivos de desenvolvimento pessoal: Aprendizagem ativa, Pensamento analítico, Autonomia.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The objective of this curricular unit is to enable understanding of key macroeconomic variables that affect the activity of an enterprise. It also aims to provide basic training in macroeconomics, enabling the understanding of the functioning of an economy and fluctuations in economic activity in the short term as well as the fundamentals of economic policy, allowing students to see their results and conditions, which is critical in developing business strategies at the corporate level. At the end of the curricular unit the student should be able to: a) Understand the key macroeconomic variables that affect the company's activity in an economy; b) Diagnose the macroeconomic environment and have the ability to anticipate their influence on a particular sector of economic activity and about a particular company; c) Understand economic policy measures and their effects.

Personal development objectives: Active learning; Critical thinking; Autonomy.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

I. Introdução à Macroeconomia

- Objetivos da Macroeconomia e principais indicadores
- Instrumentos da política Macroeconómica
- O modelo AS-AD

II. O papel do Estado e a Contabilidade Nacional

- O papel do Estado na Economia
- Contabilidade Nacional e medição da atividade económica

III. Moeda e sistema bancário, o mercado monetário

- A moeda, evolução e funções
- O mercado monetário
- A oferta de moeda e o multiplicador de moeda
- A Procura de moeda

IV. Modelos de equilíbrio macroeconómico

- Modelos keynesianos
- Modelo IS-LM

V. Inflação e desemprego

- Inflação
- Desemprego
- A Curva de Phillips
- A Lei de Okun

VI. Crescimento e desenvolvimento económico

- Crescimento económico
- Desenvolvimento económico
- Modelo de Solow
- Teorias e estimativas de crescimento económico
- Fatores e políticas de crescimento económico

VII Economia Internacional

- A Balança de pagamentos
- O mercado de câmbios, a taxa de câmbio e os regimes cambiais
- A integração económica – EU

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

- I. Introduction to Macroeconomics
 - Macroeconomic Objectives and main indicators
 - Macroeconomic policy instruments
 - The AS-AD model
- II. The role of the State and National Accounting
 - The role of the State in the Economy
 - National Accounting and measurement of economic activity
- III. Currency and banking system, the money market
 - Money, evolution and functions
 - The money market
 - The money supply and the money multiplier
 - The search for currency
 - Monetary policy instruments.
- IV. Macroeconomic equilibrium models
 - Keynesian models
 - Model IS-LM
- V. Inflation and unemployment
 - Inflation
 - Unemployment
 - The Phillips Curve
 - Okun's Law
- VI Economic growth and development
 - Economic growth
 - Economic development
 - Solow Model
 - Theories and estimates of economic growth
 - Economic growth factors and policies
- VII International Economy
 - The balance of payments
 - The foreign exchange market, the exchange rate and exchange rate regimes
 - Economic integration – EU

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Um dos objetivos da unidade curricular é dar a conhecer e permitir a compreensão das principais variáveis macroeconómicas que condicionam a atividade de uma empresa, isto é feito ao longo de praticamente todos os capítulos do programa, onde se faz a aprendizagem dos principais agregados macroeconómicos e dos principais conceitos macroeconómicos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The first goal of this unit is to inform and enable understanding of key macroeconomic variables that influence the activity of a business; this is done over almost all parts of the program, learning the main macroeconomic aggregates and key concepts. The second objective is to provide a basic grounding in macroeconomics, enabling the understanding of the economy and fluctuations in economic activity in the short term; this is done by providing students with an understanding of the functioning of the economy and also the impact of macroeconomic policies, especially fiscal policy and monetary policy. To understand the functioning of the economy and the effects of macroeconomic policies allows the student to achieve the third objective, which is to frame the development of business strategies at the corporate level.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Exposição da matéria, resolução de exercícios e casos de estudo.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Exposition of the subject, solving exercises and practical cases.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: teste 1 - 50%; teste 2 - 50%

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 7,0 valores no teste 1.

- O teste 2 decorrerá nas duas últimas semanas de aulas.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 5,0 valores no teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final maior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: test 1 - 50%; test 2 - 50%.

- In order to take test 2, students need a grade of 7 or more, in test 1.

- The test will take place during the last weeks of classes

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 5 is required in test 1.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is 10 (rounded to the units) or more, as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A Unidade Curricular é ministrada em duas aulas semanais de natureza teórico-prática com a duração de 2 horas cada. A lecionação dos pontos dos conteúdos programáticos é acompanhada pela apresentação de dados sobre a Economia Portuguesa e pela apresentação de modelos económicos simplificados. Os modelos macroeconómicos simplificados resultam depois na elaboração de exercícios que pretendem facilitar a aprendizagem e consolidar os conceitos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This unit is taught in two theoretical-practical classes, lasting 2 hours each. The lessons are theoretical-practical and aim at providing the students with input on the contents in the syllabus as well as debating the subject matters under study, in order to develop to an active and critical stance on the part of students. The concepts and the relation between concepts presented in each lesson are followed by the presentation of data on the Portuguese Economy and the presentation of simplified economic models. The simplified macroeconomic models permit the resolution of exercises that aim to facilitate learning and consolidate concepts and relations.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Amaral, J., Louçã, F., Santos, S., Caetano, G., Fontainha, E., & Ferreira, C. (2007). *Introdução à Macroeconomia* (2.ª ed.). Escolar Editora.

Burda, M. C. (2017). *Macroeconomics: a European text*. Oxford University Press.

Dornbusch, R., Startz, R., & Fisher, S. (2013). *Macroeconomia*. McGraw Hill.

Fernandes, A., Pereira, E., Bento, J., Madaleno, M., & Robaina, M. (2023). *Introdução à Economia* (4.ª ed.). Edições Sílabo.

Louçã, F., & Mortágua, M. (2021). *Manual de Economia Política*. Bertrand Editora.

Mankiw, N. (2021). *Macroeconomia* (10.ª ed.). Editora Atlas.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Amaral, J., Louçã, F., Santos, S., Caetano, G., Fontainha, E., & Ferreira, C. (2007). *Introdução à Macroeconomia* (2.ª ed.). Escolar Editora.

Burda, M. C. (2017). *Macroeconomics: a European text*. Oxford University Press.

Dornbusch, R., Startz, R., & Fisher, S. (2013). *Macroeconomia*. McGraw Hill.

Fernandes, A., Pereira, E., Bento, J., Madaleno, M., & Robaina, M. (2023). *Introdução à Economia* (4.ª ed.). Edições Sílabo.

Louçã, F., & Mortágua, M. (2021). *Manual de Economia Política*. Bertrand Editora.

Mankiw, N. (2021). *Macroeconomia* (10.ª ed.). Editora Atlas.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - ESTÁGIO

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

ESTÁGIO

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

Placement

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

260.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - OT-4.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

10.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Carlos Manuel Pêra Nunes - 4.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Os objetivos de aprendizagem são os seguintes:

- Reforçar as qualificações dos alunos como gestores de organizações de diversa natureza;*
 - Aplicar ferramentas técnicas de suporte às tarefas de gestão;*
 - Aprofundar conhecimentos e competências teórico-práticas nas diversas áreas da gestão através da aplicação dos conceitos adquiridos no decurso da licenciatura;*
 - Desenvolver competências de comunicação e de interação em ambientes laborais.*
- Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como:*
- Capacidade de trabalhar em equipa;*
 - Gestão do tempo;*
 - Responsabilidade e capacidade de compromisso.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The learning objectives are as follows:

- Strengthen students' qualifications as managers of organizations of different natures;
- Apply technical tools to support managerial tasks;
- Deepen theoretical-practical knowledge and skills in the various areas of administration through the application of concepts acquired during graduation;
- Develop communication and interaction skills in work environments.

To enable students to develop social skills such as:

- Ability to work within a team;
- Time management;
- Responsibility and capacity for commitment.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Os conteúdos definidos no plano de estágio, previamente acordado entre a ESGHT e a organização onde o estudante irá realizar o seu estágio, estão relacionados com as áreas científicas do curso. Para além disso, a partir do curriculum específico para o curso, pretende-se que o estagiário:

- Desempenhe funções de gestão ou de apoio à gestão de elevado nível, que não se circunscrevam à mera execução de atividades rotineiras;
- Desenvolva atividades nas diversas áreas da gestão, com especial ênfase nas áreas financeira, de marketing e de pessoal;
- Execute um plano de estágio que lhe permita conhecer a organização de forma abrangente.

O estagiário será acompanhado por um docente que fará a ligação Universidade/Empresa através de contactos regulares com o Supervisor de estágio designado pela Empresa.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The contents defined in the internship plan, previously agreed between ESGHT and the organization where the student will carry out their internship, are related to the scientific areas of the course. Furthermore, based on the specific curriculum for the course, it is intended that the intern:

- Perform high-level management or management support functions, which are not limited to the mere execution of activities routine;
- Develop activities in different areas of management, with special emphasis on the financial, marketing and personnel areas;
- Execute an internship plan that allows you to get to know the organization comprehensively.

The intern will be accompanied by a teacher who will make the University/Company connection through regular contacts with the Internship Supervisor designated by the Company.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem da unidade curricular de Estágio são determinados pelo plano de estágio, traçado pela organização e estagiário, na organização onde se realiza.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The learning objectives of the Internship curricular unit are determined by the internship plan, drawn up by the organization and intern, in the organization where it takes place

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia é presencial, ou seja, em contexto real de trabalho e específica para cada plano de estágio.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The methodology is face-to-face, that is, in a real work context and specific to each internship plan.

4.2.14. Avaliação (PT):

A avaliação do estágio divide-se em três componentes:

- Angariação do estágio (10%);
- Atividades desenvolvidas na organização (através de uma grelha de avaliação) (60%);
- Relatório de atividades de estágio (30%).

No caso dos estudantes que integram o plano para estágio OCC, avaliação desta UC é efetuada em conjunto com a UC Complementos de Estágio.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

The internship assessment is divided into three components:

- *Internship capture (10%);*
- *Activities developed in the organization (through an assessment grid) (60%);*
- *Report on internship activities (30%).*

In the case of students who are part of the OCC internship plan, the assessment of this UC is carried out in conjunction with the Internship Complements UC.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As metodologias de ensino são coerentes com os objetivos traçados no plano de estágio.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The teaching methodologies are consistent with the objectives outlined in the internship plan.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Brás, M. (2017). Guia de apoio à elaboração do relatório de estágio. Disponível em: intraesght.ualg.pt

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Brás, M. (2017). Guia de apoio à elaboração do relatório de estágio. Available in: intraesght.ualg.pt

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - ESTATÍSTICA I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

ESTATÍSTICA I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

STATISTICS I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ST

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0; PL-26.0; TC-0.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Paulo Jorge Marreiros Batista Basílio - 52.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Compreensão de conceitos e de métodos estatísticos. Utilização de técnicas estatísticas e de software de análise de dados na obtenção de resultados estatísticos que permitam a descrição, a explicação e a predição de fenómenos socioeconómicos. Aprendizagem de como se procura, avalia e seleciona informação estatística relevante e o desenvolvimento das capacidades de análise crítica e de trabalho em equipa.

O programa da UC cobre conteúdos importantes da estatística descritiva. Concluída a UC o estudante deve ter um conjunto de competências que possibilitem uma análise de dados rigorosa e potenciem o aprofundamento do estudo e da investigação baseada em dados. Para além disso pretende:

- *Mostrar a importância da informação estatística para a tomada de decisão;*
- *Mostrar como usar ferramentas estatísticas;*
- *Desenvolver capacidades de análise crítica de resultados.*

Objetivos de desenvolvimento pessoal:

- *Pensamento analítico,*
- *Capacidade de trabalhar em equipa,*
- *Gestão de tempo.*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit (CU) aims at explaining the principles, concepts and statistical methods, the use of statistical tools and information technologies for obtaining relevant statistical results that allow the description and understanding of socioeconomic phenomena, learning how to search, evaluate and select relevant statistical information and the development of new skills for critical analysis and teamwork spirit. The syllabus of this unit covers the most important issues of descriptive statistics and the application of different methods is performed with the use of statistical software. In the end the student should have acquired a broad range of competencies that enable him informed statistical analysis and potentiate the deepening of study and research.

Personal development objectives.

- *Ability to work within a team,*
- *Critical thinking,*
- *Time management*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

- 1. Introdução
 - 1.1 Conceitos fundamentais
 - 1.2 Tipos de dados e níveis de medida
 - 1.3 Recolha de dados
 - 1.4 Introdução à amostragem
 - 1.5 Representação gráfica de dados
 - 1.6 Papel da estatística na ciência de dado
- 2. Estatísticas descritivas
 - 2.1 Medidas de localização e de dispersão
 - 2.2 Medidas de simetria e de achatamento
 - 2.3 Medidas de concentração
- 3. Distribuição de frequências
 - 3.1 Tabelas de distribuição de frequências
 - 3.2 Medidas descritivas
 - 3.3 Descrição gráfica
- 4. Contingência e associação
 - 4.1 Tabelas de contingência
 - 4.2 Qui-quadrado de Pearson
 - 4.3 Coeficientes de associação
- 5. Correlação e Regressão
 - 5.1 Diagrama de dispersão
 - 5.2 Correlação
 - 5.3 Modelos de regressão
 - 5.4 Qualidade do ajustamento
- 6. Previsão
 - 6.1 Componentes de uma série
 - 6.2 Objetivos do estudo
 - 6.3 Modelos de regressão
 - 6.4 Médias móveis e alisamento exponencial
 - 6.5 Medidas de qualidade
- 7. Números Índice
 - 7.1 Definição
 - 7.2 Índices simples, agregados e sintéticos
 - 7.3 Taxas de variação
 - 7.4 Mudança de base, deflação de preços
 - 7.5 Índice de preços no consumido

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Introduction

1.1 Fundamental concepts

1.2 Types of data and measure levels

1.3 Data collection

1.4 Introduction to sampling

1.5 Data visualization with charts

1.6 Role of statistics for data science

2. Descriptive statistics

2.1 Measures of location and variability

2.2 Measures of skewness and kurtosis

2.3 Measure of concentration

3. Frequency distribution

3.1 Univariate frequency table

3.2 Descriptive measures

3.3 Graphical data representation

4. Contingency and association

4.1 Crosstabulation

4.2 Pearson Chi-square

4.3 Measures of association

5. Correlation and regression

5.1 Scatter diagram

5.2 Correlation

5.3 Regression models

5.4 Goodness-of-fit measures

6. Forecasting

6.1 Time series components

6.2 Objectives of study

6.3 Regression

6.4 Moving averages and exponential smoothing

6.5 Accuracy measures

7. Index numbers

7.1 Definition

7.2 Simple, aggregative and weighed index numbers

7.3 Rates of change

7.4 Shifting a base and deflating prices

7.5 Consumer Price Index

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos da unidade curricular são diversificados e por isso abrangem os principais temas do corpo científico da estatística. Cada um dos temas é apresentado com um nível de detalhe elevado por forma a permitir uma discussão sobre os resultados estatísticos que se pretendem obter. Neste contexto, as hipóteses e as restrições inerentes à aplicação e à interpretação dos diferentes métodos são também objeto de análise e discussão. Desta forma, a compreensão dos princípios, dos conceitos e dos métodos estatísticos é diversificada e suficientemente detalhada para melhorar de forma significativa o conhecimento sobre a realidade.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The syllabus for this curricular unit is diverse and therefore covers the main themes of the scientific body of statistics. Each theme is presented with a high level of detail to allow a discussion about the statistical results in study. In this context, the assumptions and limitations inherent to the application and interpretation of the different methods are also examined and discussed. Thus, understanding the principles, the concepts and the statistical methods varies and is detailed enough to significantly improve the knowledge about reality.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas são teórico-práticas, sendo usada uma metodologia expositiva seguida uma metodologia participativa com os alunos através da apresentação de exemplos, e apoiada numa metodologia de trabalho do aluno na resolução de exercícios e estudo de casos com o objetivo de consolidação dos conhecimentos. São também propostos exercícios e um trabalho grupo para os alunos resolverem fora das horas de contacto.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The lessons are both theoretical and practical. An expositive methodology is first used followed by a participative methodology (based on examples). Exercises and case-studies are solved by the students. Students are asked to solve supplementary exercises outside the contact hours. In addition, they are invited to improve their expertise by conducting an assignment in a group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: Teste: 60%; Trabalho: 40%.

- O teste decorre na data do exame de época normal.

- Na época normal os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência.

Avaliação por exame: Exame: 60%; Trabalho: 40% (exceto nas épocas de melhoria e para conclusão do curso).

Condições de acesso ao exame: sem condições.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final superior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

É proibido o uso de telemóveis durante os testes e exames. Caso seja identificada fraude académica (por exemplo, plágio, utilização indevida de IA), o trabalho será anulado e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: Test (60%); Assignment (40%).

- The test will take place at the date of the 1st exam (exame de época normal).

- In the 1st exam date (exame de época normal), students will only have continuous assessment.

Assessment by exam: Exam (60%); Assignment (40%) (except periods for improvement and completion of the course).

Conditions for access to exams: no conditions apply.

Continuous assessment or by exam:

The pass mark is greater or equal to 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

It is forbidden the use of smartphones during tests and exams. In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assignment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos teóricos da unidade curricular são, por um lado, expostos recorrendo sempre que possível a casos práticos, por outro lado, a realização dos exercícios propostos em cada tema permite também treinar a aplicação empírica dos conceitos e dos métodos estatísticos. A utilização das tecnologias de informação, na pesquisa e na obtenção automática de resultados estatísticos, possibilita a análise de casos práticos com mais significado e, por conseguinte, aumenta a capacidade para descrever e compreender os fenómenos estatísticos. A realização de um trabalho de grupo integrado no modelo de avaliação permite também desenvolver quer a análise crítica quer o espírito de trabalho em equipa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The theoretical contents of the curricular unit are, on the one hand, exposed through practical cases whenever possible, on the other hand, the exercises offered within each topic also allow training the empirical application of the concepts and statistical methods. The use of information technology to research and to get automated statistical results allows the analysis of more significant case studies and therefore increases the ability to describe and understand statistical phenomena. The introduction in the programme of an evaluation item that is a group work also allows the development of both the critical analysis and the team work spirit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Agresti, A. & Kateri, M. (2022). *Foundations of Statistics for Data Scientists*. Routledge.

Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., Camm, J., Cochran, J., Fry, M. & Ohlmann, J. (2021). *Essentials of Modern Business Statistics with Microsoft Excel*. Cengage Learning.

Berenson, M., Levine, D., Szabat, K. & Stephan, D. (2020). *Basic Business Statistics: Concepts and Applications* (14th. ed.). Pearson.

Caiado, J. (2022). *Métodos de Previsão em Gestão - com aplicações em Excel* (2.ª ed.). Edições Sílabo.

Camm, J.D., Cochran, J.J., Fry, M.J. & Ohlmann, J.W. (2020). *Business Analytics: Descriptive, Predictive, Prescriptive* (4th ed.). Cengage.

Lisboa, J., Augusto, M., & Ferreira, P. (2012). *Estatística Aplicada à Gestão*. Vida Económica.

Marôco, J. (2021). *Análise Estatística com o SPSS Statistics* (8.ª ed.). ReportNumber.

Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. M. (2019). *Statistics for Business and Economics* (9th ed.). Pearson.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Agresti, A. & Kateri, M. (2022). *Foundations of Statistics for Data Scientists*. Routledge.
Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., Camm, J., Cochran, J., Fry, M. & Ohlmann, J. (2021). *Essentials of Modern Business Statistics with Microsoft Excel*. Cengage Learning.
Berenson, M., Levine, D., Szabat, K. & Stephan, D. (2020). *Basic Business Statistics: Concepts and Applications* (14th. ed.). Pearson.
Caiaado, J. (2022). *Métodos de Previsão em Gestão - com aplicações em Excel* (2.ª ed.). Edições Sílabo.
Camm, J.D., Cochran, J.J., Fry, M.J. & Ohlmann, J.W. (2020). *Business Analytics: Descriptive, Predictive, Prescriptive* (4th ed.). Cengage.
Lisboa, J., Augusto, M., & Ferreira, P. (2012). *Estatística Aplicada à Gestão*. Vida Económica.
Marôco, J. (2021). *Análise Estatística com o SPSS Statistics* (8.ª ed.). ReportNumber.
Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. M. (2019). *Statistics for Business and Economics* (9th ed.). Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - ESTATÍSTICA II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

ESTATÍSTICA II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

STATISTICS II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

EST

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ST

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-24.0; PL-26.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Paulo Jorge Marreiros Batista Basílio - 52.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta UC visa fornecer aos alunos os conhecimentos basilares da teoria das probabilidades e da inferência estatística, além de ferramentas estatísticas para análise de dados recolhidos de amostras aleatórias, usando software de análise de dados. Para além disso, capacita os estudantes a analisar diferentes tipos de dados, individualmente e em equipa, com diferentes objetivos, bem como a interpretar os resultados e extrair conclusões de forma crítica sobre um problema. Os estudantes deverão ser capazes de:

- Escolher e aplicar técnicas estatísticas adequadas para descrever, explicar e prever em função dos dados disponíveis e sabê-las aplicar usando um software;
- Interpretar resultados de uma análise de dados e extrair conclusões úteis para a tomada de decisões em Gestão;
- Apresentar resultados, conclusões e recomendações em relatórios técnicos.

Objetivos de desenvolvimento pessoal

- Pensamento analítico;
- Capacidade de trabalhar em equipa,
- Gestão de tempo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit provides students with essential knowledge on the probability theory and statistical inference, as well as statistical techniques used to analyze data collected through the observation of a random sample, using software of data analysis. Furthermore, it provides students, individually and in teamwork, with the capability of analyzing different types of data with several purposes, as well as the ability to interpret results and draw conclusions about a problem in a critical way. Students are expected to be able to:

- Choose the right statistical techniques to describe, explain and predict from the available data set and apply these techniques using software;
- Interpret data analysis results and draw conclusions from them in order to support making decisions in the Management field;
- Present results, conclusions and recommendations in technical reports.

Personal development objectives.

Ability to work within a team

Critical thinking

Time management

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Probabilidades

Espaço de resultados e acontecimentos

Medida de probabilidade e axiomática de Kolmogorov

Probabilidade condicionada e teorema de Bayes

Análise combinatória

2. Variáveis aleatórias

Variáveis aleatórias discretas

Função probabilidade e função distribuição

Variáveis aleatórias contínuas

Função densidade e função distribuição

3. Distribuições

Distribuições discretas: uniforme, binomial, Poisson

Distribuições contínuas: normal

Distribuições por amostragem

Teorema do limite central

4. Estimação

Estimação pontual e por intervalos

Dimensionamento de amostras

5. Testes de hipóteses paramétricos

Teste t-1 amostra, 2 amostras pareadas e 2 amostras independentes

ANOVA e testes Post-Hoc

6. Testes de hipóteses não paramétricos

Teste de Wilcoxon-1 amostra e 2 amostras pareadas

Teste de Mann-Whitney

Teste de Kruskal-Wallis

Teste de independência

7. Modelo de regressão linear múltipla

Hipóteses básicas do modelo

Método dos mínimos quadrados

Qualidade do ajustamento

Estimação e previsão

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Probability
Space for results and events
Probability measure and Kolmogorov axiomatic
Conditional probability and Bayes' theorem
Combinatorial analysis
2. Random variables
Discrete random variables
Probability function and distribution function
Continuous random variables
Density function and distribution function
3. Distributions
Discrete distributions: uniform, binomial and Poisson distribution
Continuous distributions: normal distribution
Sampling distributions
Central limit theorem
4. Estimation
Point estimation
Interval estimation
Calculation of sample size
5. Parametric hypothesis testing
One sample t-test
Two paired samples t-test
Two independent samples t-test
ANOVA and Post-Hoc tests
6. Non-parametric hypothesis testing
One sample Wilcoxon test
Two paired samples Wilcoxon test
Mann-Whitney test
Kruskal-Wallis test
Independence test
7. Multiple linear regression model
Introduction
Basic assumptions of the model
Least squares methods
Model fitting
Estimation and prediction

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da UC, pois quando se pretende descrever, explicar, interpretar, prever ou suportar uma decisão sobre um problema de Gestão, torna-se fundamental efetuar uma análise estatística detalhada e profunda através de inferências indutivas. E como é do conhecimento geral, estas inferências são suportadas pela teoria das probabilidades. Assim, nos pontos 1 a 3 dos conteúdos programáticos é apresentada a teoria das probabilidades. Em seguida, os pontos 4 a 6 são dedicados ao estudo de aspetos relacionados com a amostragem e com os métodos da estatística inferencial. Por último, o estudo das técnicas estatísticas de previsão no contexto do modelo de regressão linear múltipla é efetuado no ponto 7.

Em todos os pontos do programa são apresentados exemplos e propostos exercícios sobre problemas de Gestão que serão resolvidos com recurso ao Excel e ao software de análise de dados SPSS.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The contents in the syllabus are coherent with the CU objectives since it is crucial to know how to conduct a detailed and complete data analysis through inductive inferences in order to be able to describe, explain, interpret or justify a decision on a management problem. And, as it is commonly known, these inferences are based on the probability theory. Therefore, the probability theory is presented in sections one to three. In sections four to six, subjects related with sampling and with inferential statistics are studied. Finally in section seven, prediction problems are proposed in all syllabus contents which will be solved using the Excel and statistical software SPSS.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

As aulas são teórico-práticas, sendo usada uma metodologia expositiva seguida uma metodologia participativa com os alunos através da apresentação de exemplos, e apoiada numa metodologia de trabalho do aluno na resolução de exercícios e estudo de casos com o objetivo de consolidação dos conhecimentos. São também propostos exercícios e um trabalho grupo para os alunos resolverem fora das horas de contacto.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The lessons are both theoretical and practical. An expositive methodology is first used followed by a participative methodology (based on examples). Exercises and case-studies are solved by the students. Students are asked to solve supplementary exercises outside the contact hours. In addition, they are invited to improve their expertise by conducting an assignment in a group work.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: Teste: 60%; Trabalho: 40%.

- O teste decorre na data do exame de época normal.

- Na época normal os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência.

Avaliação por exame: Exame: 60%; Trabalho: 40% (exceto nas épocas de melhoria e para conclusão do curso).

Condições de acesso ao exame: sem condições.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final superior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

É proibido o uso de telemóveis durante os testes e exames. Caso seja identificada fraude académica (por exemplo, plágio, utilização indevida de IA), o trabalho será anulado e serão instaurados procedimentos disciplinares de acordo com os regulamentos da Universidade do Algarve.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: Test (60%); Assignment (40%).

- The test will take place at the date of the 1st exam (exame de época normal).

- In the 1st exam date (exame de época normal), students will only have continuous assessment.

Assessment by exam: Exam (60%); Assignment (40%) (except periods for improvement and completion of the course).

Conditions for access to exams: no conditions apply.

Continuous assessment or by exam:

The pass mark is greater or equal to 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

It is forbidden the use of smartphones during tests and exams. In case academic fraud is identified (e.g., plagiarism, improper use of AI), the assignment will be annulled, and disciplinary procedures will be undertaken according to University of Algarve regulations.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino expositiva para a apresentação da matéria, seguida de debate com e entre os alunos através da apresentação de exemplos simples do meio envolvente, permite fornecer aos estudantes os conhecimentos basilares da teoria das probabilidades e da inferência estatística. Esta metodologia de ensino é coerente com o alcance desses objetivos porque se acredita que o processo de apreensão do conhecimento, embora inerente a cada indivíduo, é desencadeado através da definição e apresentação de conceitos, e impulsionado e ampliado por meio da riqueza do meio envolvente no qual o indivíduo está inserido, bem como das relações estabelecidas com os seus semelhantes. A metodologia de trabalho do aluno na resolução de exercícios e de estudo de casos práticos, em períodos de contacto com o professor, tem como objetivo a consolidação dos conceitos e domínio das ferramentas estatísticas necessárias para a realização de análises de dados recolhidos pela observação de amostras aleatórias, fazendo uso de um software de análise de dados. É utilizada esta metodologia porque se advoga que o pensamento estatístico, isto é, quando a utilização da teoria das probabilidades e da inferência estatística se torna instrumento de pensamento dos alunos, permitindo a aplicação, a generalização, a identificação, a abstração, o isolamento, a decomposição, a análise e a síntese, deve ser treinado com exercícios e casos práticos. É também através do trabalho do aluno sobre diferentes problemas e com diferentes conjuntos de dados, em contacto com o professor e com o apoio de software de análise de dados, que os alunos desenvolvem capacidades para analisarem diferentes tipos de dados com diferentes objetivos, bem como interpretarem os resultados e extrairam conclusões de forma crítica sobre um problema, pois o desenvolvimento destas capacidades exige que os alunos utilizem as ferramentas estatísticas adequadas, de forma adequada, e sobre as características de interesse para o problema a ser estudado. Como complemento, o trabalho de grupo proposto pelo professor permite que os alunos, de forma independente e em equipa, desenvolvam capacidades para analisarem um ficheiro de dados sobre um problema de Gestão, interpretarem os resultados, extrairam conclusões de forma crítica sobre o problema colocado e redigirem um relatório técnico. Apesar do desenvolvimento do trabalho de grupo ser efetuado fora das horas de contacto com o professor, as tutorias serão o elo de ligação com o professor na orientação do trabalho. Esta metodologia de ensino é coerente com os objetivos porque se acredita que quando os alunos participam num projeto/resolução de problema em que há diversidade de opiniões e argumentos, o pensamento e o discurso individuais serão mais ricos, desde que o professor oriente o seu pensamento e as suas ações. Por último, é de salientar que os métodos de avaliação são coerentes com as metodologias de ensino e com os objetivos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expository teaching methodology used to present the theoretical concepts, followed by a debate with and among the students using simple examples from the surrounding environment provides students with the knowledge on probability theory and inferential statistics. This methodology is coherent with the proposed goals since we believe that although the learning process is inherent to each individual, it is triggered off through concepts definition and presentation. It is also aroused and increased by the richness of the surrounding environment and by the relationships with other individuals. The student working methodology, based on solving exercises, practical case studies and in periods of contact with the lecturer, aims at consolidating concepts knowledge and mastering the statistical tools necessary for the analysis of data collected by means of observation of random samples, using statistical software. This methodology is used because it is argued that statistical thinking must be trained with exercises and case studies. Therefore, teaching students to use the probability theory and statistical inference as a reasoning instrument, allowing the application, generalization, identification, abstraction, isolation, decomposition, analysis and synthesis is only complete by solving exercises. It is also through the students' work on different problems and different data sets, in contact with the teacher and with the support of data analysis software that they develop skills to analyze different types of data with different objectives. They also learn through their work how to interpret results and how to draw conclusions critically on a problem, because the development of these capabilities requires students to use appropriate statistical tools with the characteristics relevant for the problem under study. Furthermore, the group work proposed by the lecturer allows students, independently and in team, to develop skills to analyze a data file on a management problem, to interpret the results, to draw conclusions critically on the problem under study and to draft a technical report. Despite the development of group work being performed outside the contact hours, the tutorials are the liaison with the lecturer to guide their work. This teaching methodology is consistent with the goals because it is believed that when students participate in a project/problem solving, in which there is diversity of opinions and arguments, individual thought and speech become even richer if there is a lecturer to guide their reasoning and their actions. The evaluating methods are coherent with the teaching methodologies and with the objectives of the curricular unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Agresti, A., & Kateri, M. (2022). *Foundations of Statistics for Data Scientists*. Routledge.
Afonso, A., & Nunes, C. (2019). *Estatística e Probabilidades: Aplicações e Soluções em SPSS*. Escolar Editora.
Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., Camm, J., Cochran, J., Fry, M., & Ohlmann, J. (2021). *Essentials of Modern Business Statistics with Microsoft Excel*. Cengage Learning.
Berenson, M., Levine, D., Szabat, K., & Stephan, D. (2020). *Basic Business Statistics: Concepts and Applications* (14th ed.). Pearson.
Camm, J.D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2020). *Business Analytics: Descriptive, Predictive, Prescriptive* (4th ed.). Cengage.
Laureano, R., & Botelho, M. (2017). *SPSS Statistics - O Meu Manual de Consulta Rápida*. Edições Sílabo.
Lisboa, J., Augusto, M., & Ferreira, P. (2012). *Estatística Aplicada à Gestão*. Vida Económica.
Marôco, J. (2021). *Análise Estatística com o SPSS Statistics* (8.ª ed.). ReportNumber.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Agresti, A., & Kateri, M. (2022). *Foundations of Statistics for Data Scientists*. Routledge.
Afonso, A., & Nunes, C. (2019). *Estatística e Probabilidades: Aplicações e Soluções em SPSS*. Escolar Editora.
Anderson, D., Sweeney, D., Williams, T., Camm, J., Cochran, J., Fry, M., & Ohlmann, J. (2021). *Essentials of Modern Business Statistics with Microsoft Excel*. Cengage Learning.
Berenson, M., Levine, D., Szabat, K., & Stephan, D. (2020). *Basic Business Statistics: Concepts and Applications* (14th ed.). Pearson.
Camm, J.D., Cochran, J. J., Fry, M. J., & Ohlmann, J. W. (2020). *Business Analytics: Descriptive, Predictive, Prescriptive* (4th ed.). Cengage.
Laureano, R., & Botelho, M. (2017). *SPSS Statistics - O Meu Manual de Consulta Rápida*. Edições Sílabo.
Lisboa, J., Augusto, M., & Ferreira, P. (2012). *Estatística Aplicada à Gestão*. Vida Económica.
Marôco, J. (2021). *Análise Estatística com o SPSS Statistics* (8.ª ed.). ReportNumber.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - FISCALIDADE I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

FISCALIDADE I

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

TAXATION I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-52.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

[sem resposta]

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Carlos Guerreiro dos Santos Gonçalves - 52.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Proporcionar conhecimentos teóricos e práticos fundamentais ao enquadramento das opções colocadas às empresas e às pessoas singulares no conjunto de normas e decisões de natureza fiscal, condicionadas pelas constantes alterações legislativas*
- Complementar os conhecimentos de gestão, contabilidade e direito, promovendo a interdisciplinaridade na abordagem dos diferentes aspetos da vida das organizações*
- Facultar conhecimentos técnicos e normativos relativos ao IVA (enquanto imposto geral sobre o consumo de bens e serviços) e aos impostos sobre o património, de forma que os estudantes dominem a terminologia a eles associados, compreendam os seus mecanismos de funcionamento e as obrigações que asseguram a regularidade fiscal das empresas e das pessoas singulares*
- Capacitar os estudantes a desenvolver competências sociais, tais como: assiduidade e pontualidade, autonomia, pensamento analítico, resiliência e flexibilidade, responsabilidade e capacidade de compromisso e valores éticos*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

- Provide a set of fundamental theoretical and practical knowledge to frame the options available to companies and individuals within the scope of tax norms and decisions, which are influenced by constant legislative changes;*
- Complement the knowledge of management, accounting and law, promoting interdisciplinarity in the approach to different aspects of organisational life;*
- Provide technical and regulatory knowledge of VAT (as a general tax on the consumption of goods and services) and property taxes, so that students master the terminology associated with them, understand their operational mechanisms and the obligations that ensure the fiscal regularity of companies and individuals;*
- Enable students to develop social skills such as: attendance and punctuality, autonomy, critical thinking, resilience and flexibility, responsibility and capacity for commitment and ethical values.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

PARTE I - DOS IMPOSTOS EM GERAL

- 1 - O enquadramento e âmbito do Direito Fiscal
- 2 - As potencialidades do site da Autoridade Tributária e Aduaneira
- 3 - O imposto enquanto objeto de estudo do Direito Fiscal

PARTE II - DOS IMPOSTOS EM ESPECIAL

1 - Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA)

- Caracterização e princípios
 - Incidência objetiva
 - Incidência subjetiva
 - Incidência territorial e sua influência na determinação da liquidação do imposto
 - Incidência temporal
 - Isenções
 - Valor tributável
 - Taxas
 - Apuramento do imposto: o direito à dedução e as modalidades do apuramento do imposto
 - Obrigações dos sujeitos passivos: pagamento, declarativas, faturação e contabilísticas
 - Regimes especiais: regime especial de isenção e regime especial dos pequenos retalhistas
 - Regime do IVA nas Transações Intracomunitárias (RITI)
- ##### 2 - Impostos sobre o Património
- Imposto do Selo (IS)
 - Imposto Municipal sobre as Transmissões Onerosas de Imóveis (IMT)
 - Imposto Municipal sobre Imóveis (IMI)

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

PART I - TAXES IN GENERAL

- 1 - The framework and scope of Tax Law
- 2 - The potentialities of the Portuguese Tax and Customs Authority website
- 3 - The tax as the subject of study in Tax Law

PART II - TAXES IN SPECIFIC

1 - Value Added Tax (VAT)

- Characterization and principles
- Objective incidence
- Subjective incidence
- Territorial incidence and its influence on determining the tax assessment
- Temporal incidence
- Exemptions
- Taxable value
- Rates
- VAT calculation: the right to deduction and methods of tax assessment
- Taxpayers' obligations: payment, reporting, invoicing, and accounting
- Special regimes: special exemption regime and special regime for small retailers
- VAT regime for intracommunity transactions

2 - Property Taxes

- Stamp Duty
- Municipal Tax on Real Estate Transfer
- Municipal Property Tax

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O impacto de cada medida fiscal governamental, ou de outras entidades com poder normativo fiscal, reflete-se não só no exercício da atividade de qualquer empresa, mas também na esfera do contribuinte pessoa singular. Assim, a eficiência da gestão fiscal empresarial e pessoal, é um fator crítico de sucesso. Tal gestão supõe reconhecer o planeamento tributário como determinante de recursos financeiros, designadamente pela adequada gestão dos encargos e deveres tributários.

A compreensão da estrutura conceptual dos impostos estudados, que resultará do debate, da interpretação do texto jurídico e da aplicação de estudos de casos, permite alargar o âmbito do conhecimento fiscal, numa ótica predominante do saber fazer, contribuindo não só para o desenvolvimento de competências de interpretação e aplicação da técnica fiscal do estudante, mas também para um enriquecimento estruturado que fomentará o seu espírito crítico.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The impact of each government tax measure, or other entities with fiscal normative power, is reflected not only in the exercise of the activity of any company, but also in the sphere of the individual taxpayer. Therefore, efficient corporate and personal tax management is a critical success factor. This means recognising tax planning as a determinant of financial resources, specifically through the proper management of tax charges and duties.

Understanding the conceptual structure of the taxes studied, which will result from the debate, the interpretation of the legal text and the application of case studies, allows expanding the scope of tax knowledge, in a predominantly know-how perspective, contributing not only to the development of the student's skills in interpreting and applying tax technique, but also to a structured enrichment that will encourage their critical spirit.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas expositivas e demonstrativas (projeção de diapositivos), com debate na interpretação do texto jurídico (de forma a estimular a participação ativa dos estudantes), estudo de casos, jogos/questionários interativos

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical expositive and demonstrative classes (slide projection), with debate on the interpretation of the legal text (to stimulate the active participation of students), case study, interactive games/questionnaires, tutorial guidance and free study.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: Teste 1 - 70%; Teste 2 - 30%

- Reúnem as condições de acesso ao Teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 8 (oito) valores no Teste 1;

- O Teste 2 decorre nas últimas semanas do período letivo;

- Os estudantes que tenham realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não têm acesso ao exame de época normal;

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao Teste 2 e ao exame de época normal que pretendam optar pela avaliação por exame, têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do Teste 2.

Avaliação por exame: 100%

- Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso): nota mínima de 4 (quatro) valores no Teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame: Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Students can be evaluated by continuous assessment or by an exam.

Continuous assessment: Test 1 - 70%; Test 2 - 30%

- In order to take Test 2, students need a grade of ≥ 8 (eight) in Test 1;

- Test 2 will take place during the last weeks of classes;

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal), but may take the 2nd exam (exame época de recurso);

- Students admitted to both Test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of Test 2.

Assessment by exam: 100%

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 4 (four) is required in Test 1;

- Exams for improvement the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam: The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), if all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, dotar os estudantes de conhecimentos técnico-jurídicos relativos ao IVA e aos impostos sobre o património e que estes reconheçam a importância da fiscalidade para a tomada de decisões. Assim, entende-se que a metodologia de ensino adotada deverá assentar em instrumentos que permitam aos estudantes, não só compreender a estrutura conceptual destes impostos, mas também a procura de soluções para problemas concretos, fomentando, desta forma, a autonomia na resolução dos problemas apresentados. Estes instrumentos traduzem-se numa metodologia pedagógica teórico-prática e ativa, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo à resolução de casos práticos, num ambiente de agradável e cooperativa comunicação académica.

As aulas teóricas utilizam o método expositivo/demonstrativo (projeção de diapositivos e interpretação do texto jurídico) com o objetivo de transmitir as competências técnicas específicas e o método participativo para a reflexão sobre os conteúdos.

As aulas práticas baseiam-se na resolução de casos e de questionários através de aplicações interativas, de forma que os estudantes possam aplicar os conceitos explanados e aferir os conhecimentos obtidos de uma forma pedagogicamente atrativa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit has specific objectives, among others, to provide students with technical and legal knowledge related to VAT and to property taxes, and to ensure that they recognise the importance of taxation in decision-making. Thus, it is understood that the teaching methodology adopted should be based on instruments that allow students not only to understand the conceptual structure of this tax, but also to search for solutions to specific problems, thus encouraging autonomy in solving problems. presented. These instruments translate into a theoretical-practical and active pedagogical methodology, guiding teaching by motivational intentions in carrying out and stimulating the resolution of practical cases, in an environment of pleasant and cooperative academic communication.

Theoretical classes use the expository/demonstrative method (slide projection and interpretation of the legal text) with the aim of transmitting specific technical skills and the participatory method for reflection on the contents.

Practical classes are based on solving cases and questionnaires through interactive applications, so that students can apply the concepts explained and assess the knowledge obtained in a pedagogically attractive way.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Indispensável:

- Fiscal - Edição Académica (32.^a ed. ou posterior). (2024). Porto Editora
- ou
- Códigos Tributários - Edição Universitária (27.^a ed. ou posterior). (2024). Almedina

Complementar:

- Abreu, J. C. C. (2023). Localização das Operações em sede de IVA - Abordagem Prática. Almedina.
- Carlos, A. B.; Abreu, I. A.; Durão, J. R. & Amâncio, M. L. (2024). Guia dos impostos em Portugal 2024. Quid Juris.
- Catarino, J. R. & Pereira, P. R. (2024). Fiscalidade - Teoria Fiscal e Tributação Interna. Almedina.
- Palma, J. C. (2021). O Exercício do Direito à Dedução em IVA: uma análise dos requisitos fundamentais. Rei dos Livros.
- Pires, J. M. F. (2018). Lições de Impostos sobre o Património e do Selo (3.^a ed.). Almedina
- Sarmento, J. M., & Matos, C. (2023). Manual Teórico-Prático do IVA (4.^a ed.). Almedina.

Nota: Serão disponibilizados materiais de apoio, devidamente atualizados, que não dispensam, contudo, a consulta da legislação e bibliografia complementar.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Indispensable:

- Fiscal - Edição Académica (32.^a ed. ou posterior). (2024). Porto Editora
- or
- Códigos Tributários - Edição Universitária (27.^a ed. ou posterior). (2024). Almedina

Complementary:

- Abreu, J. C. C. (2023). Localização das Operações em sede de IVA - Abordagem Prática. Almedina.
- Carlos, A. B.; Abreu, I. A.; Durão, J. R. & Amâncio, M. L. (2024). Guia dos impostos em Portugal 2024. Quid Juris.
- Catarino, J. R. & Pereira, P. R. (2024). Fiscalidade - Teoria Fiscal e Tributação Interna. Almedina.
- Palma, J. C. (2021). O Exercício do Direito à Dedução em IVA: uma análise dos requisitos fundamentais. Rei dos Livros.
- Pires, J. M. F. (2018). Lições de Impostos sobre o Património e do Selo (3.^a ed.). Almedina
- Sarmento, J. M., & Matos, C. (2023). Manual Teórico-Prático do IVA (4.^a ed.). Almedina.

Note: Support materials, duly updated, will be provided. However, these do not replace the need to consult the legislation and complementary bibliography.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Mapa III - FISCALIDADE II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

FISCALIDADE II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

TAXATION II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CF

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

AT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

130.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

[sem resposta]

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

• Carlos Guerreiro dos Santos Gonçalves - 47.0h

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

- Proporcionar aos estudantes o domínio das técnicas de interpretação das normas fiscais e dos conceitos e terminologia fiscal associados aos impostos sobre o rendimento (IRC e IRS) e do processo de liquidação dos mesmos;
- Assegurar que os estudantes compreendam a necessidade de ponderação do impacto fiscal nas decisões empresariais e as implicações do não cumprimento atempado das obrigações fiscais associadas aos impostos sobre o rendimento;
- Capacitar os estudantes a desenvolver competências sociais, tais como: autonomia, comunicação verbal e não verbal, motivação, pensamento analítico, resiliência e flexibilidade, responsabilidade e capacidade de compromisso e valores éticos.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This curricular unit aims to:

- Provide students with mastery of the techniques for interpreting tax regulations and the concepts and terminology associated with income taxes (corporate income tax and personal income tax) and their assessment process;
- Ensure that students understand the need to consider the fiscal impact on business decisions and the implications of failing to comply timely with the tax obligations associated with income taxes;
- Enable students to develop social skills such as: autonomy, verbal and non-verbal communication, motivation, critical thinking, resilience and flexibility, responsibility and capacity for commitment and ethical values.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

IMPOSTOS SOBRE O RENDIMENTO

1 - Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas (IRC)

- Incidência
- Isenções
- Determinação da matéria coletável
- Liquidação e pagamento
- Obrigações acessórias

2 - Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares (IRS)

- Incidência
- Isenções
- Determinação do rendimento coletável
- Liquidação e pagamento
- Obrigações acessórias

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

INCOME TAXES

1 - Corporate Income Tax

- Incidence
- Exemptions
- Determination of taxable base
- Settlement and payment
- Accessory obligations

2 - Personal Income Tax

- Incidence
- Exemptions
- Determination of taxable base
- Settlement and payment
- Accessory obligations

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O impacto de cada medida fiscal governamental, ou de outras entidades com poder normativo fiscal, reflete-se não só no exercício da atividade de qualquer empresa, mas também na esfera do contribuinte pessoa singular. Assim, a eficiência da gestão fiscal empresarial e pessoal, é um fator crítico de sucesso. Tal gestão supõe reconhecer o planeamento tributário como determinante de recursos financeiros, designadamente pela adequada gestão dos encargos e deveres tributários e da otimização de incentivos e benefícios fiscais legalmente vigentes.

A compreensão da estrutura conceptual dos impostos estudados, que resultará do debate, da interpretação do texto jurídico e da aplicação de estudo de casos, permite alargar o âmbito do conhecimento fiscal, numa ótica predominante do saber fazer, contribuindo não só para o desenvolvimento de competências de interpretação e aplicação da técnica fiscal do estudante, mas também para um enriquecimento estruturado que fomentará o seu espírito crítico.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The impact of each government tax measure, or other entities with fiscal normative power, is reflected not only in the exercise of the activity of any company, but also in the sphere of the individual taxpayer. Therefore, efficient corporate and personal tax management is a critical success factor. This means recognising tax planning as a determinant of financial resources, specifically through the proper management of tax charges and duties, as well as the optimisation of legally available incentives and benefits.

Understanding the conceptual structure of the taxes studied, which will result from the debate, the interpretation of the legal text and the application of case studies, allows expanding the scope of tax knowledge, in a predominantly know-how perspective, contributing not only to the development of the student's skills in interpreting and applying tax technique, but also to a structured enrichment that will encourage their critical spirit.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas expositivas e demonstrativas, com debate na interpretação do texto jurídico (de forma a estimular a participação ativa dos estudantes), estudo de casos, jogos/questionários interativos, orientação tutorial e estudo livre.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical expositive and demonstrative classes, with debate on the interpretation of the legal text (to stimulate the active participation of students), case study, interactive games/questionnaires, tutorial guidance and free study.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: Teste 1 - 50%; Teste 2 - 50%

- Reúnem as condições de acesso ao Teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6 (seis) valores no Teste 1;
- O Teste 2 decorre nas últimas semanas do período letivo;
- Os estudantes que tenham realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não têm acesso ao exame de época normal;
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao Teste 2 e ao exame de época normal que pretendam optar pela avaliação por exame, têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do Teste 2.

Avaliação por exame: 100%

- Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso): nota mínima de 4 (quatro) valores no Teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame: Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: Test 1 - 50%; Test 2 - 50%

- In order to take Test 2, students need a grade of ≥ 8 (six) in Test 1;
- Test 2 will take place during the last weeks of classes;
- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal), but may take the 2nd exam (exame época de recurso);
- Students admitted to both Test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of Test 2.

Assessment by exam: 100%

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 4 (four) is required in Test 1;
- Exams for improvement the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam: The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), if all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, dotar os estudantes de conhecimentos técnico-jurídicos relativos aos impostos sobre o rendimento (IRC e IRS) e do reconhecimento da importância da fiscalidade para a tomada de decisões. Assim, entende-se que a metodologia de ensino adotada deverá assentar em instrumentos que permitam aos estudantes, não só compreender a estrutura conceptual destes impostos, mas também a procura de soluções para problemas concretos, fomentando, desta forma, a autonomia na resolução dos problemas apresentados. Estes instrumentos traduzem-se numa metodologia pedagógica teórico-prática e ativa, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo à resolução de casos práticos, num ambiente de agradável e cooperativa comunicação académica.

As aulas teóricas utilizam o método expositivo/demonstrativo (projeção de diapositivos e interpretação do texto jurídico) com o objetivo de transmitir as competências técnicas específicas e o método participativo para a reflexão sobre os conteúdos.

As aulas práticas baseiam-se na resolução de casos e de questionários através de aplicações interativas, de forma que os estudantes possam aplicar os conceitos explanados e aferir os conhecimentos obtidos de uma forma pedagogicamente atrativa.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This curricular unit has specific objectives, among others, to provide students with technical and legal knowledge related to income taxes (IRC and IRS), and recognising the importance of taxation for decision-making. Thus, it is understood that the teaching methodology adopted should be based on instruments that allow students not only to understand the conceptual structure of this tax, but also to search for solutions to specific problems, thus encouraging autonomy in solving problems. presented. These instruments translate into a theoretical-practical and active pedagogical methodology, guiding teaching by motivational intentions in carrying out and stimulating the resolution of practical cases, in an environment of pleasant and cooperative academic communication.

Theoretical classes use the expository/demonstrative method (slide projection and interpretation of the legal text) with the aim of transmitting specific technical skills and the participatory method for reflection on the contents.

Practical classes are based on solving cases and questionnaires through interactive applications, so that students can apply the concepts explained and assess the knowledge obtained in a pedagogically attractive way.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Indispensável:

- *Fiscal - Edição Académica* (32.^a ed. ou posterior). (2024). Porto Editora

ou

- *Códigos Tributários - Edição Universitária* (27.^a ed. ou posterior). (2024). Almedina

Complementar:

- Carlos, A. B.; Abreu, I. A.; Durão, J. R. & Amâncio, M. L. (2024). *Guia dos impostos em Portugal 2024*. Quid Juris.

- Catarino, J. R. & Pereira, P. R. (2024). *Fiscalidade - Teoria Fiscal e Tributação Interna*. Almedina.

- Martins, A.; Sá, C. & Taborda, D. (2020). *A Dedutibilidade de Gastos no IRC - Uma análise económico-fiscal*. Almedina.

- Pereira, P. R. (2023). *Manual de IRS* (5.^a ed.). Almedina.

- Sarmento, J. M.; Nunes, R. & Pinto, M. M. (2023). *Manual Teórico-Prático de IRC* (5.^a ed.). Almedina.

Nota: Serão disponibilizados materiais de apoio, devidamente atualizados, que não dispensam, contudo, a consulta da legislação e bibliografia complementar.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Indispensable:

- *Fiscal - Edição Académica* (32.^a ed. ou posterior). (2024). Porto Editora

ou

- *Códigos Tributários - Edição Universitária* (27.^a ed. ou posterior). (2024). Almedina

Complementary:

- Carlos, A. B.; Abreu, I. A.; Durão, J. R. & Amâncio, M. L. (2024). *Guia dos impostos em Portugal 2024*. Quid Juris.

- Catarino, J. R. & Pereira, P. R. (2024). *Fiscalidade - Teoria Fiscal e Tributação Interna*. Almedina.

- Martins, A.; Sá, C. & Taborda, D. (2020). *A Dedutibilidade de Gastos no IRC - Uma análise económico-fiscal*. Almedina.

- Pereira, P. R. (2023). *Manual de IRS* (5.^a ed.). Almedina.

- Sarmento, J. M.; Nunes, R. & Pinto, M. M. (2023). *Manual Teórico-Prático de IRC* (5.^a ed.). Almedina.

Note: Support materials, duly updated, will be provided. However, these do not replace the need to consult the legislation and complementary bibliography.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

130.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-2.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras - 47.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

A UC de Gestão de Recursos Humanos pretende, através de um quadro referencial, preparar o estudante para enfrentar desafios reais na área da gestão de recursos humanos, desenvolvendo uma compreensão sólida, habilidades práticas e competências essenciais para os novos desafios organizacionais.

Desenvolver nos estudantes um conjunto de conhecimentos técnicos e sociais que os preparam para responder às atuais exigências da gestão nas organizações

Objetivos de desenvolvimento pessoal:

O estudante deverá desenvolver capacidades de comunicação e escuta ativa e habilidades de liderança de equipas, através de um pensamento crítico virado para a resolução de problemas, com uma atitude proativa. Deve, ainda, desenvolver competências para saber trabalhar com a diversidade cultural das organizações.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The Human Resources Management UC intends, through a reference framework, to prepare the student to face real challenges in the area of human resources management, developing a solid understanding, practical skills and essential competencies for new organizational challenges.

Develop in students a set of technical and social knowledge that prepares them to respond to current demands in organizational management.

Personal development objectives.

The student must develop communication and active listening skills, team leadership skills, through critical thinking aimed at solving problems, through a proactive attitude. It must also develop skills to deal with the cultural diversity of organizations.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**1. Introdução à Gestão de Recursos Humanos**

- Importância estratégica dos recursos humanos nas organizações.
- O papel do gestor de recursos humanos.

2. Planeamento de Recursos Humanos

- Planeamento de necessidades de pessoal.
- Estratégias de recrutamento interno e externo.

3. Recrutamento e Seleção

- Fontes e métodos de recrutamento.
- Técnicas de seleção de pessoal (entrevistas, testes psicométricos, dinâmicas de grupo, etc.).
- Avaliação e tomada de decisão na seleção de candidatos.

4. Formação e Desenvolvimento Profissional

- Identificação de necessidades de formação.
- Métodos e técnicas de formação.

5. Gestão e Avaliação do Desempenho

- Modelos e processos de avaliação de desempenho.
- Ligação entre avaliação de desempenho e desenvolvimento organizacional.
- Planos de melhoria de desempenho.

6. Tendências Atuais na Gestão de Recursos de Humanos

- Tecnologias digitais (AI) na gestão de recursos humanos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to Human Resource Management*
 - Strategic importance of human resources in organizations.
 - The role of the human resources manager.
2. *Human Resource Planning*
 - Planning of personnel needs.
 - Internal and external recruitment strategies.
3. *Recruitment and Selection*
 - Recruitment sources and methods.
 - Personnel selection techniques (interviews, psychometric tests, group dynamics, etc.).
 - Assessment and decision-making in candidate selection.
4. *Training and Professional Development*
 - Identification of training needs.
 - Training methods and techniques.
5. *Performance Management and Assessment*
 - Performance evaluation models and processes.
 - Link between performance evaluation and organizational development.
 - Performance improvement plans.
6. *Current Trends in Human Resource Management*
 - Digital technologies (AI) in human resources management.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos foram concebidos para proporcionar uma formação abrangente e atualizada em gestão de recursos humanos, capacitando os estudantes para:

- Aplicar teorias e princípios de gestão de recursos humanos em contextos organizacionais reais.
- Desenvolver e implementar planos de recrutamento e seleção eficazes.
- Projetar e avaliar programas de formação e desenvolvimento de competências.
- Executar processos de avaliação de desempenho e fornecer feedback construtivo.
- Perceber as várias teorias e modelos de gestão de carreiras nas organizações.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

1. The syllabus has been designed to provide comprehensive and up-to-date training in human resource management, enabling students to:

- Apply theories and principles of human resource management in real organizational contexts.
- Develop and implement effective recruitment and selection plans.
- Design and evaluate training and skills development programs.
- Perform performance evaluation processes and provide constructive feedback.
- Understand the different theories and models of career management in organizations.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

A metodologia de ensino assenta em aulas com características teórico-práticas, recorrendo a diferentes métodos constituídos por: exposição teórica, exemplos práticos, estudos de caso em contexto real de trabalho e resolução de exercícios práticos.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methodology is based on classes with theoretical-practical characteristics, using different methods consisting of: theoretical exposition, practical examples, case studies in a real work context and solving practical exercises.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência:

- Teste 60 %;
- Trabalho de Grupo 30%;
- Exercícios em sala de aula 10% (não aplicável a trabalhadores estudantes com estatuto, neste caso o teste terá um peso de 70%).

Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 7,0 valores no trabalho de grupo. O teste decorre na data do exame de época normal. - Na época normal, os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência.

Avaliação por exame:

- 100% Condições de acesso ao exame: Nota mínima de 7,0 valores no trabalho de grupo (exceto épocas para conclusão de curso e de melhoria).

Avaliação por frequência ou por exame: Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os demais requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous Assessment:

- Test 60%;
- Group work 30%;
- Exercises at classroom 10% (not applicable to work students, in this case the test will be worth 70%)

Students who have obtained a minimum grade of 7 in the group work meet the conditions for access to the test.

The test takes place on the date of the 1st exam. Students can only be evaluated by Continuous assessment.

Conditions for access to exams 2nd and special exam periods: a minimum grade of 7 in the group work is required in the assignment.

Assessment by exam: 100%.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or by exam: The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os objetivos de aprendizagem serão alcançados através de uma combinação de métodos expositivos, interrogativos, demonstrativos e ativos, conforme o objetivo específico. Nas aulas teórico-práticas, predominarão os métodos demonstrativos e ativos, sem excluir a utilização dos métodos expositivos e interrogativos. Para responder às necessidades das aulas teóricas e teórico-práticas, serão empregues várias técnicas, tais como simulações, estudos de caso, exercícios práticos, brainstorming, entre outras.

A metodologia de ensino diversificada permitirá desenvolver o sentido crítico e reflexivo dos estudantes, especialmente através da análise de casos práticos e da realização de exercícios temáticos, promovendo uma constante integração entre teoria e prática. Os métodos ativos serão fundamentais para fomentar o desenvolvimento das capacidades comunicacionais dos alunos.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Learning objectives will be achieved through a combination of expository, interrogative, demonstrative and active methods, depending on the specific objective. In theoretical-practical classes, demonstrative and active methods will predominate, without excluding the use of expository and interrogative methods. To meet the needs of theoretical and theoretical-practical classes, various techniques will be used, such as simulations, case studies, practical exercises, brainstorming, among others.

The diversified teaching methodology will allow students to develop critical and reflective sense, especially through the analysis of practical cases and the carrying out of thematic exercises, promoting a constant integration between theory and practice. Active methods will be fundamental in fostering the development of communication skills from the students.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Almeida, H. (2014). *Manual de Gestão de Recursos Humanos. Sílabas e Desafios*.
Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C., & Gomes, J., (2015). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano* (3.ª ed.). *Edições Sílabo*.
Ferreira, A., Martinez, L., Nunes, F., & Duarte, H. (2015). *GRH para gestores*. RH Editora.
Melo, P., & Machado, C. (2015). *Gestão de recursos humanos nas pequenas e médias empresas: Contextos, métodos e aplicações*. RH Editora.
Melo, P., & Machado, C. (2020). *O livro de ouro para a gestão de recursos humanos nas PME*. RH Editora.
Ramos dos Santos, S. (2022). *Inteligência artificial na gestão de recursos humanos: O impacto do "people analytics" na retenção de talento*. [Dissertação de Mestrado, ISCTE].
Sotomayor, A. (2021). *Princípios de Gestão de Recursos Humanos*. Rei dos Livros.
Wilkinson, A., Bacon, N., Snell, S., & Lepak, D. (2019). *The SAGE Handbook of Human Resource Management*. Sage Publications.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Almeida, H. (2014). *Manual de Gestão de Recursos Humanos. Sílabas e Desafios*.
Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C., Cabral-Cardoso, C., Marques, C., & Gomes, J., (2015). *Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano* (3.ª ed.). *Edições Sílabo*.
Ferreira, A., Martinez, L., Nunes, F., & Duarte, H. (2015). *GRH para gestores*. RH Editora.
Melo, P., & Machado, C. (2015). *Gestão de recursos humanos nas pequenas e médias empresas: Contextos, métodos e aplicações*. RH Editora.
Melo, P., & Machado, C. (2020). *O livro de ouro para a gestão de recursos humanos nas PME*. RH Editora.
Ramos dos Santos, S. (2022). *Inteligência artificial na gestão de recursos humanos: O impacto do "people analytics" na retenção de talento*. [Dissertação de Mestrado, ISCTE].
Sotomayor, A. (2021). *Princípios de Gestão de Recursos Humanos*. Rei dos Livros.
Wilkinson, A., Bacon, N., Snell, S., & Lepak, D. (2019). *The SAGE Handbook of Human Resource Management*. Sage Publications.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - GESTÃO ESTRATÉGICA

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

GESTÃO ESTRATÉGICA

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

STRATEGIC MANAGEMENT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

130.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-2.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Georgette dos Santos Andraz - 47.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

*Proporcionar aos estudantes uma compreensão sólida dos fundamentos da gestão estratégica.
Desenvolver competências para avaliar e alinhar estratégias de negócios de forma eficaz.
Melhorar as competências técnicas e analíticas para preparar os estudantes para a tomada de decisões informadas.
Promover o pensamento crítico e as capacidades de resolução de problemas.*

Objetivos de Desenvolvimento Pessoal:

Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como:

- Aprendizagem ativa.
- Trabalho em equipa e colaboração.
- Iniciativa e criatividade.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

*Provide students with a solid understanding of the fundamentals of strategic management.
Develop competencies to evaluate and align business strategies effectively.
Enhance technical and analytical skills to prepare students for informed decision-making.
Foster critical thinking and problem-solving abilities.*

Personal Development Objectives:

Enable students to develop social skills, including:

- Active learning.*
- Teamwork and collaboration.*
- Initiative and creativity.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. SENSIBILIZAÇÃO E ENQUADRAMENTO GERAL
 - 1.1 Noções de planeamento e estratégia
 - 1.1.1 Definições e conceitos fundamentais
 - 1.1.2 Evolução histórica da estratégia
 - 1.2 Sistema de planeamento
2. ANÁLISE ESTRATÉGICA E DO CONTEXTO CONCORRENCIAL
 - 2.1 Análise estratégica
 - 2.1.1 Análise do contexto externo e interno
 - 2.1.2 Riscos e oportunidades
 - 2.2 Análise concorrencial
 - 2.2.1 Grupos estratégicos
 - 2.2.2 Análise estrutural da indústria
 - 2.2.3 Posição concorrencial
 - 2.2.4 Vantagem competitiva e cadeia de valor
3. DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO
 - 3.1 Estratégias empresariais
 - 3.2 Estratégias competitivas
 - 3.3 Estratégias em contexto de mercado global
4. MODELO DE PLANEAMENTO DE PORTFÓLIOS DE NEGÓCIOS
 - 4.1 Matriz BCG/GE/McKinsey
 - 4.2 Alocação de recursos e análise de portfólio
5. NOVAS ABORDAGENS DA GESTÃO ESTRATÉGICA
 - 5.1 Estratégia e inovação
 - 5.1.1 Disrupção e transformação digital
 - 5.1.2 Inovação aberta e colaborativa
 - 5.2 Sustentabilidade e responsabilidade social
 - 5.3 Gestão de mudança e cultura organizacional

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. AWARENESS AND GENERAL FRAMEWORK
 - 1.1. General concepts of planning and strategy
 - 1.1.1. Definitions and fundamental concepts
 - 1.1.2. Historical evolution of strategy
 - 1.2. Planning system
2. STRATEGIC ANALYSIS AND COMPETITIVE CONTEXT
 - 2.1. Strategic analysis
 - 2.1.1. Context analysis
 - 2.1.2. Risks and opportunities
 - 2.2. Competitive context analysis
 - 2.2.1. Strategic groups
 - 2.2.2. Industry structural analysis
 - 2.3. Competitive position
 - 2.2.4. Competitive advantage and value chain analysis
3. STRATEGIC DEVELOPMENT
 - 3.1. Business strategies
 - 3.2. Competitive strategies
 - 3.4. Strategies in a global market context
4. BUSINESS PORTFOLIO PLANNING MODEL
 - 4.1. BCG matrix, GE matrix, and McKinsey matrix
 - 4.2. Resource allocation and portfolio analysis
5. NEW APPROACHES TO STRATEGIC MANAGEMENT
 - 5.1. Strategy and innovation
 - 5.1.1. Disruption and digital transformation
 - 5.1.2. Open and collaborative innovation
 - 5.2. Sustainability and social responsibility
 - 5.3. Change management and organizational culture

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A gestão empresarial atual está cada vez mais condicionada por uma sociedade em rápida mutação, pelo que a capacidade estratégica do negócio se revela fundamental na persecução dos objetivos organizacionais. Nesse sentido, é necessário proporcionar aos alunos conhecimentos teórico-práticos que permitam desenvolver capacidades técnicas e sociais - soft skills - na área da gestão estratégica das organizações empresariais, cada vez mais competitivas. A abordagem prática de ensino-aprendizagem, através do estudo de casos, resolução de problemas estratégicos da gestão das empresas em contexto real e sessões de conversas com gestores convidados, permitirá alcançar os objetivos definidos para a UC.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Today's business management is increasingly conditioned by a rapidly changing society, therefore the strategic capacity of the business is essential in pursuing its objectives. In this sense, it is necessary to provide students with theoretical and practical knowledge in strategic management. The practical teaching-learning approach, through case studies, group work, solving strategic problems of the firms in a real market context and sessions of conversations with invited managers, will provide the basis for achieving the objectives defined for the curricular unit.

The development of a group work is intended to expose students, inter alia, to a "real-world" strategic issue-solving situation and so develop their competences for business strategic management.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, discussão de casos e resolução de problemas estratégicos da gestão empresarial em contexto real.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, case studies discussions, active learning, and strategic problem-solving.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: -Teste - 40%-Trabalho - 40%; outras atividades - 20%.

Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 8 valores no trabalho.

O teste decorre na data do exame de época normal. Aprovação condicionada a nota mínima de 5,5 valores no teste.

Na época normal, os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

Nota mínima de 8 valores no trabalho.

Avaliação por exame: 60%; trabalho: 40%. Aprovação condicionada a nota mínima de 5,5 valores no exame.

Avaliação por exame de épocas de melhoria e para conclusão do curso: 100%.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final superior a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressa na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment:

- Test - 40%; assignment - 40%; other activities - 20%.

- To take the test, students need a grade of ≥ 8 on the assignment.

- The test will take place in the 1st period of exams. Approval is conditional on achieving a minimum grade of 5.5 in the test.

- In the 1st exam dates (exame época normal), students will only have a continuous assessment.

Assessment by exam:

- A minimum grade of 8 is required in the assignment.

- Assessment by exam: Exam 60% and assignment 40%. Approval is conditional on achieving a minimum grade of 5.5 in the exam.

Exams for improving the grade or concluding the course: 100%.

Continuous assessment or by exam:

- The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As aulas são ministradas, com base em metodologias ativas de ensino aprendizagem, com vista a dotar os alunos com capacidades para dominar técnicas prospetivas que permitam refletir sobre a evolução futura da empresa, no sentido de apoiar a ação presente. Esta metodologia, centrada no estudante como sujeito ativo, permitirá aos estudantes o desenvolvimento de capacidades técnicas de gestão estratégica, bem como as designadas competências sociais (soft skills).

A resolução de problemas estratégicos em contexto da gestão empresarial real e o trabalho em grupo, em conjunto com sessões de "conversas com gestores convidados", contribuirão para uma formação sólida do conhecimento dos estudantes, como sujeitos ativos do processo de ensino-aprendizagem e reforçam a importância dos conteúdos da unidade curricular.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Classes are taught based on active teaching and learning methodologies to provide students with the skills to master prospective techniques used to forecast the main trends of the firm and its external environment. The teaching and learning methodology, centered on the student as an active participant, will strengthen both their technical and soft skills. The resolution of strategic problems in the context of real business management and class teamwork, along with sessions featuring conversations with invited managers, will contribute to a solid formation of the students as active participants in the teaching-learning process and reinforce the importance of the content taught.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Freire, A. (2020). *Estratégia: Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais*. Bertrand Editora.
Freitas e Silva, J. (Trad.). (2000). *Strategor: Política global da empresa* (3.ª ed. rev.). Publicações Dom Quixote.
Grant, R. M. (2016). *Contemporary strategy analysis* (9th ed.). John Wiley & Sons.
Porter, M. E. (2004). *Estratégia competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência* (2.ª ed.). Elsevier Editora.
Robalo, A. J. S. (2008). *Gestão estratégica: Conceitos, modelos e instrumentos*. Escolar Editora.
Serra, F. R., Ferreira, M. P., & Torres, M. C. (2011). *Gestão estratégica: Conceitos e prática* (2.ª ed.). Editora Lidel.
Teixeira, S. (2020). *Gestão estratégica* (2.ª ed.). Escolar Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Freire, A. (2020). *Estratégia: Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais*. Bertrand Editora.
Freitas e Silva, J. (Trad.). (2000). *Strategor: Política global da empresa* (3.ª ed. rev.). Publicações Dom Quixote.
Grant, R. M. (2016). *Contemporary strategy analysis* (9th ed.). John Wiley & Sons.
Porter, M. E. (2004). *Estratégia competitiva: Técnicas para análise de indústrias e da concorrência* (2.ª ed.). Elsevier Editora.
Robalo, A. J. S. (2008). *Gestão estratégica: Conceitos, modelos e instrumentos*. Escolar Editora.
Serra, F. R., Ferreira, M. P., & Torres, M. C. (2011). *Gestão estratégica: Conceitos e prática* (2.ª ed.). Editora Lidel.
Teixeira, S. (2020). *Gestão estratégica* (2.ª ed.). Escolar Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - GESTÃO FINANCEIRA

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

GESTÃO FINANCEIRA

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

FINANCIAL MANAGEMENT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

130.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa - 47.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Nesta unidade pretende-se capacitar os estudantes para a tomada de decisões em contexto empresarial: decisões de investimento, financiamento, dividendos, planeamento financeiro de longo prazo e os princípios da gestão financeira de curto prazo.

Competências Genéricas

- Elaborar e implementar projetos de desenvolvimento da organização;
- Realizar consultoria na área financeira;
- Interiorizar uma cultura de gestão financeira que permita a aplicação dos conhecimentos na resolução de problemas financeiros.

Competências Específicas

- Avaliar e selecionar projetos de investimento que constituem casos particulares e do ponto de vista da viabilidade global;
- Selecionar fontes de financiamento de médio e longo prazo;
- Integrar decisões de investimento, financiamento e dividendos no planeamento;
- Caracterizar uma política financeira de curto e de médio e longo prazo.

Desenvolver ainda competências sociais, como: - Aprendizagem ativa; - Autonomia; - Pensamento analítico.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This unit provide the skills and knowledge needed for students to make informed decisions about investments, financing, and dividends distribution, develop a long-term financial plan, and understand the principles of short-term financial management and financing in detail.

General Skills

- Develop capacities to create and implement projects for the organization's development.
- Ability to perform financial consulting.
- Internalize a financial management culture that enables the practical application of knowledge to solve financial problems.

Specific Skills

- Evaluate and select investment projects in economic and global terms.
- Select long-term financing sources.
- Integrate investment, financing, and dividend decisions into planning.
- Identify and assess the main short-term financial applications and resources.

Develop social skills, such as:

- Active learning.
- Autonomy.
- Analytical thinking.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Decisões Empresariais e Criação de Valor*
 - 1.1 *Conceito e âmbito da gestão financeira*
 - 1.2 *Objetivo da empresa*
 - 1.3 *Finanças: conceitos fundamentais*
 - 1.4 *Rendibilidade, risco e taxa de retorno*
2. *Estrutura de Capitais e Financiamento a MLP*
 - 2.1 *Estrutura de capital e principais determinantes*
 - 2.2 *Caracterização das fontes de financiamento a MLP*
 - 2.3 *Custo do financiamento com capitais alheios de MLP*
3. *Avaliação de Investimentos*
 - 3.1 *Estimação do custo do capital e viabilidade económica*
 - 3.2 *Casos especiais na análise da viabilidade económica*
 - 3.3 *Inter-relação entre as decisões de investimento e de financiamento*
4. *Política de Dividendos*
5. *Planeamento Financeiro a MLP*
 - 5.1 *Funções do planeamento financeiro a MLP*
 - 5.2 *Etapas do processo de planeamento financeiro a MLP*
 - 5.3 *Elaboração dos documentos financeiros previsionais*
6. *Gestão Financeira de Curto Prazo*
 - 6.1 *Objetivos*
 - 6.2 *Aplicações financeiras de curto prazo*
 - 6.3 *Fontes de financiamento a curto prazo*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Financial decisions and the value of the firm*
2. *Capital structure and financing long-term business*
 - 2.1 *Capital structure and main determinants*
 - 2.2 *Characterization of long-term financing sources*
 - 2.3 *Cost of financing external sources*
3. *Global evaluation of real investments*
 - 3.1 *Methods of the cost of capital estimation and economic viability*
 - 3.2 *Special cases in economic viability analysis*
 - 3.3 *Interrelation between investment and financing decisions*
4. *Dividend policy*
5. *Long- term financial planning*
 - 5.1 *Functions and nature of the plan*
 - 5.2 *Long term financial planning process*
 - 5.3 *Forecast financial documents*
6. *Financial management in short-term*
 - 6.1 *Objectives*
 - 6.2 *Short-term financial applications*
 - 6.2 *Short-term financing sources*

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

As principais decisões financeiras com impacto no valor da empresa respeitam aos investimentos, financiamentos e distribuição de resultados. A análise, avaliação e seleção de investimentos são tidas como o fator mais importante no desenvolvimento empresarial. A forma como a empresa se financia e como distribui os resultados obtidos e os custos (financeiros ou outros) associados a estas políticas podem ser determinantes no sucesso da implementação dos projetos.

A ligação destas decisões com o custo do capital da empresa e a sua estrutura de capital são importantes no processo de planeamento das empresas. O planeamento financeiro, quer a médio e longo prazo, quer a curto prazo, determina a forma e as consequências da implementação destas decisões na prática. O processo de planeamento financeiro a médio e longo prazo culmina com a elaboração do plano financeiro e possibilita a avaliação de alternativas para a gestão dos recursos financeiros de curto prazo.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):**

The main financial decisions with impact in a firm's value are those related to investments, financing, and dividends. Analysis, evaluation, and selection of investments are considered as the most important factor in business development. The way the business is financed and distributes dividends and the costs (financial or other) associated with those policies can be a determining factor in the success of project implementation.

The way that those decisions relate to firm's cost of capital and capital structure are important factors in the planning process of the firm. Financial planning, either in the medium and long term or in the short-term, determines the way and the consequences of these decisions' implementation in practice. The process of long-term financing planning culminates with the preparation of the financial plan and allows the evaluation of different alternatives for managing the short-term financial resources (applications or funding).

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Na unidade curricular são utilizadas as seguintes metodologias:

- Aula expositiva: teórica e prática
- Debate de matérias em sala de aula
- Estudo de casos
- Palestras com especialistas
- Orientação tutorial
- Estudo livre

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

- Theoretical and practical classes
- Critical debate in the classroom
- Exercises and Case Studies
- Lectures with experts
- Tutorial orientation
- Independent study

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação da UC:

Avaliação por frequência: teste 1 - 50%; teste 2 - 50%.

- Condições de acesso ao teste 2: nota mínima de 7,0 valores no teste 1.
- O teste 2 decorrerá na data do exame de época normal.
- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste 2 e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 4,0 valores no teste 1.

Avaliação por frequência ou exame:

Aprovação com nota final mínima de 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Nos testes e nos exames não é permitido o uso de máquinas de calcular alfanuméricas e/ou programáveis.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: test 1 - 50%; test 2 - 50%. All components are obligatory.

- To take the test 2, students need to obtain a minimum grade of 7 in test 1.

- The test 2 will take place at the same time/date as the 1st exam.

- Students who have completed all the components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame de época normal) but may take the 2nd exam (exame de época de recurso).

- Students admitted to both the test 2 and the 1st exam and who wish to opt for the exam must enroll (via the Tutorial platform) up to 3 days before the date of the final test.

Assessment by exam: 100%

- 1st, 2nd, and special exam periods: a minimum grade of 4 is required in test 1.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is 10 or more, if all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

The use of alphanumeric or programmable calculators is not allowed in the final examination or in tests.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em conta os objetivos e a natureza da unidade curricular, as aulas são de cariz essencialmente teórico-prático, procedendo-se à apresentação e discussão de conceitos e técnicas, com recurso a diapositivos, exercícios, estudos de casos e exemplos práticos.

A análise e avaliação dos projetos de investimento, em termos económicos e globais, a seleção das fontes de financiamento, o processo de planeamento financeiro de longo e de curto prazo são efetuados com base na resolução de exercícios e casos práticos que permitam simular a realidade empresarial, a fim de otimizar a decisão financeira perante diversas alternativas.

As tutorias complementam as aulas, permitindo ao docente a orientação do estudo de casos e do estudo livre dos estudantes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Based on the goals of the curricular unit, most of the classes are theoretical-practical and they include the presentation and the discussion of concepts and techniques, with the support of slides and other similar teaching materials, while others are more practical, and they include case-studies and practical examples from the business world.

The analysis and evaluation of investment projects, in economic or global terms, the selection of financing sources, the processes of short and long-term financial planning are studied through solving exercises and case studies to simulate business reality to optimize financial decision-making in view of several alternatives.

The tutorials complement the lectures, allowing the teacher to guide the analysis of practical cases and the students' independent study.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bastos, C. (2018). *Finanças Empresariais, Teoria e Prática* (2.ª ed.). Edições Sílabo.

Barros, C. & Barros, A. (1998). *Análise e Gestão Financeira de Curto Prazo*. Editora Vulgata.

Brealey, R., Allen, F. & Myers, S. (2008). *Princípios de Finanças Empresariais* (8th ed.). McGraw-Hill.

Damodaran, A. (2001). *Corporate Finance, Theory and Practice* (2nd ed.). Wiley.

Esperança, J., Matias, F. & Gabriel, V. (2024). *Finanças Empresariais*. Edições Sílabo.

Matias, F., Baptista, C., Salsa, L., Coelho, L. & Serrasqueiro, Z. (2023). *Gestão Financeira: da Teoria à Prática* (2.ª ed.). Edições Sílabo.

Martins, A., Cruz, I., Augusto, M., Silva, P. & Gonçalves, P. (2016). *Manual de Gestão Financeira Empresarial* (2.ª ed.). Escolar Editora.

Mota, A., Barroso, C., Nunes, J., Oliveira, L., Ferreira, M. & Inácio, P. (2020). *Finanças Empresariais, Teoria e Prática* (6.ª ed.). Edições Sílabo.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bastos, C. (2018). *Finanças Empresariais, Teoria e Prática* (2.ª ed.). Edições Sílabo.

Barros, C. & Barros, A. (1998). *Análise e Gestão Financeira de Curto Prazo*. Editora Vulgata.

Brealey, R., Allen, F. & Myers, S. (2008). *Princípios de Finanças Empresariais* (8th ed.). McGraw-Hill.

Damodaran, A. (2001). *Corporate Finance, Theory and Practice* (2nd ed.). Wiley.

Esperança, J., Matias, F. & Gabriel, V. (2024). *Finanças Empresariais*. Edições Sílabo.

Matias, F., Baptista, C., Salsa, L., Coelho, L. & Serrasqueiro, Z. (2023). *Gestão Financeira: da Teoria à Prática* (2.ª ed.). Edições Sílabo.

Martins, A., Cruz, I., Augusto, M., Silva, P. & Gonçalves, P. (2016). *Manual de Gestão Financeira Empresarial* (2.ª ed.). Escolar Editora.

Mota, A., Barroso, C., Nunes, J., Oliveira, L., Ferreira, M. & Inácio, P. (2020). *Finanças Empresariais, Teoria e Prática* (6.ª ed.). Edições Sílabo.

4.2.17. Observações (PT):*[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - INFORMÁTICA PARA GESTÃO****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***INFORMÁTICA PARA GESTÃO***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***INFORMATION TECHNOLOGY FOR MANAGEMENT***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***INF***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***IT***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***156.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Paula Cristina Serdeira Azevedo - 52.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Competências Genéricas:

- Utilizar técnicas de cálculo e análise de dados com automatização da folha de cálculo;
- Analisar dados utilizando ferramentas de IA

Competências Específicas:

- Simular e resolver problemas reais numa folha de cálculo;
- Conhecer outras ferramentas de apoio à gestão, incluindo as ferramentas de IA.

Competências Sociais:

- Aprendizagem ativa;
- Autonomia;
- Flexibilidade e adaptabilidade;
- Pensamento analítico;
- Responsabilidade e capacidade de compromisso.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Students will learn to master the concepts and terminology associated with Information and Communication Technologies (ICT), as well as have the ability to use computer resources that allow them to apply them in their day-to-day professional activity, have the ability to use calculation and data analysis techniques and to simulate and solve real problems using spreadsheets and Artificial Intelligence (AI) tools. At the end of the course unit, the student is expected to be able to:

Generic Competences:

- Use calculation and data analysis techniques with spreadsheet automation;
- Analyze data using AI tools.

Specific Competences:

- Simulate and solve real problems in a spreadsheet;
- Know other management support tools, including AI tools.

Social Competences:

- Active learning;
- Autonomy;
- Flexibility and adaptability;
- Analytical thinking;
- Responsibility and commitment capacity.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

1. *Introdução às Tecnologias de Informação e Comunicação*
2. *A folha de cálculo como instrumento de análise, gestão e tratamento de dados para apoio aos processos de gestão e suporte à decisão*
3. *Inteligência artificial generativa aplicada às folhas de cálculo*
4. *Abordagem prática com Microsoft Excel*
 - 4.1. *Conceitos nucleares de folha de cálculo*
 - 4.1.1. *Introdução a fórmulas e funções*
 - 4.1.2. *Formatação*
 - 4.1.3. *Gráficos*
 - 4.1.4. *Impressão*
 - 4.2. *Tratamento e gestão de dados*
 - 4.2.1. *Tabelas*
 - 4.2.2. *Filtros*
 - 4.2.3. *Funções de base de dados*
 - 4.2.4. *Validação*
 - 4.2.5. *Formatação condicional*
 - 4.2.6. *Outras operações com tabelas*
 - 4.2.7. *Fórmulas e funções avançadas*
 - 4.3. *Funções estatísticas*
 - 4.3.1. *Funções de data e hora*
 - 4.3.2. *Proteção de folha e livro*
 - 4.4. *Análise de dados*
 - 4.4.1. *Tabelas e gráficos dinâmicos*
 - 4.4.2. *Tabela de dados/simulação*
 - 4.4.3. *Atingir objetivo*
 - 4.4.4. *Cenários*
 - 4.4.5. *Otimização (Solucionador)*
 - 4.5. *Visual Basic for Applications (VBA)*
 - 4.5.1. *Macros de comando*
 - 4.5.2. *Macros de funções*

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. *Introduction to Information and Communication Technologies*
2. *Spreadsheet as a tool for data analysis, management, and processing to support management processes and decision-making*
3. *Generative artificial intelligence applied to spreadsheets*
4. *Practical approach with Microsoft Excel*
 - 4.1. *Spreadsheet core concepts*
 - 4.1.1. *Introduction to formulas and functions*
 - 4.1.2. *Formatting*
 - 4.1.3. *Graphics*
 - 4.1.4. *Print*
 - 4.2. *Data processing and management*
 - 4.2.1. *Tables*
 - 4.2.2. *Filters*
 - 4.2.3. *Database Functions*
 - 4.2.4. *Validation*
 - 4.2.5. *Conditional formatting*
 - 4.2.6. *Other operations with tables*
 - 4.2.7. *Formulas and advanced features*
 - 4.3. *Statistical functions*
 - 4.3.1. *Functions of dates and times*
 - 4.3.2. *Sheet and book protection*
 - 4.4. *Data analysis*
 - 4.4.1. *Dynamic tables and charts*
 - 4.4.2. *Data table/simulation*
 - 4.4.3. *Achieve goal*
 - 4.4.4. *Scenarios*
 - 4.4.5. *Optimization (Solver)*
 - 4.5. *Visual Basic for Applications (VBA)*
 - 4.5.1. *Command macros*
 - 4.5.2. *Function macros*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A sociedade atual é cada vez mais uma sociedade de informação, na qual a informação é um bem essencial. Nesse sentido, é necessário dotar os alunos de conhecimentos teóricos sobre as tecnologias de informação e de comunicação que são essenciais às organizações que pretendem ser competitivas na sociedade atual, bem como pretendem dar respostas adequadas, bem estruturadas e atempadas aos seus clientes, os quais podem estar na mesma cidade ou noutro ponto do globo.

Para além dos conceitos teóricos, é necessário abordar de forma prática os conceitos lecionados, através da resolução de casos práticos de forma a resolver problemas associados à estruturação da informação em folhas de cálculo, bem como à elaboração de quadros que permita a gestão da informação mais adequada para uma organização, desde a representação gráfica até à manipulação de grandes listas de dados, com possibilidade para automatizarem as tarefas repetitivas da folha de cálculo.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Today's society is increasingly an information society, in which information is essential. Accordingly, it is necessary to provide students with theoretical knowledge about information and communication technologies that are essential for organisations that want to be competitive in contemporary society, and intend to give adequate, well-structured and timely responses to their customers, which can be in the same city or elsewhere on the globe.

In addition to the theoretical concepts, it is necessary to address in a practical way the concepts taught, through the resolution of practical cases to be able to solve problems associated with information structuring in spreadsheets, as well as for the preparation of tables, which allows the management of information most appropriate for an organization, from the graphical representation to the handling of large lists of data, with the possibility to automate repetitive tasks on the spreadsheet.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, exemplos de aplicação prática, orientação tutorial e estudo livre.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical and tutorial lessons.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência:

Teste 1 - 50%; Teste 2 - 50%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota ≥ 6 valores no teste 1.

- O último teste deverá decorrer nas últimas semanas do período letivo.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste 2 e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota ≥ 4 valores no teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment:

- Test 1 - 50%; Test 2 - 50%.

- To take test 2, students need a grade ≥ 6 in test 1. The test will take place during the last weeks of classes.

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (época normal), but may take the 2nd exam (época de recurso).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) upto 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

Conditions for access to exams (except for improvement the grade and concluding the course):

- Score ≥ 4 values in test 1.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, capacitar os estudantes com conhecimentos sobre os conceitos, as potencialidades e a terminologia associada às folhas de cálculo, bem como dotar os estudantes com capacidade para este tipo de software, características essenciais ao sucesso profissional de forma que adotem uma atitude positiva e competente na elaboração de folhas de cálculo com vista à resolução de problemas laborais.

A metodologia de ensino praticada é caracterizada por uma componente pedagógica teórico-prática e ativa, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo de um ambiente agradável e bidirecional na comunicação e no ensino. Para além disso as aulas são ministradas com o objetivo de transmitir competências técnicas e suscitar a reflexão sobre os conteúdos, bem a realização de casos práticos onde é necessário aplicar os conceitos ministrados na unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The aims of this curriculum unit include: to empower students with knowledge about the concepts and terminology associated with spreadsheets, as well as to provide students with the ability to use this kind of software, characteristics essential for professional success in order to adopt a positive and competent attitude in the preparation of spreadsheets in order to solve work-related problems.

The teaching methodology practiced is characterized by a theoretical-practical approach, teaching by focusing on encouragement and motivational intentions in the stimulation of a pleasant atmosphere and bidirectional communication between the students and the teacher. In addition, classes are taught with the aim of providing technical expertise and inspiring reflection on the content and the realization of practical cases where it is necessary to apply the concepts taught in the curricular unit.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Carvalho, A. (2017). *Automatização em Excel*. FCA.

Carvalho, A. (2017). *Excel para Gestão*. FCA.

Gameiro, F. & Curto, J. D. (2016). *Excel para Economia e Gestão* (4.ª ed.). Edições Sílabo.

Gupta, D. & Srivastava, A. (2023). *The Potential of Generative AI: Transforming Technology, Business and Art Through Innovative AI Applications*. Bpb Publications.

Martins, A. (2019). *Aprenda Excel com Casos Práticos*. Edições Sílabo.

Martins, A. (2020). *Excel Aplicado à Gestão* (5.ª ed.). Edições Sílabo.

Martins, A. & Alturas, B. (2022). *Aprenda Excel com casos práticos* (2.ª ed.). Edições Sílabo.

Marr, B. (2024). *Generative AI in Practice: 100+ Amazing Ways Generative Artificial Intelligence is Changing Business and Society*. Wiley.

Peres, P. (2013). *Macros e Aplicações* (2.ª ed.). Edições Sílabo.

Rodrigues, L. S. (2016). *Utilização do Excel para Economia & Gestão*. FCA

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Carvalho, A. (2017). *Automatização em Excel*. FCA.

Carvalho, A. (2017). *Excel para Gestão*. FCA.

Gameiro, F. & Curto, J. D. (2016). *Excel para Economia e Gestão* (4.ª ed.). Edições Sílabo.

Gupta, D. & Srivastava, A. (2023). *The Potential of Generative AI: Transforming Technology, Business and Art Through Innovative AI Applications*. Bpb Publications.

Martins, A. (2019). *Aprenda Excel com Casos Práticos*. Edições Sílabo.

Martins, A. (2020). *Excel Aplicado à Gestão* (5.ª ed.). Edições Sílabo.

Martins, A. & Alturas, B. (2022). *Aprenda Excel com casos práticos* (2.ª ed.). Edições Sílabo.

Marr, B. (2024). *Generative AI in Practice: 100+ Amazing Ways Generative Artificial Intelligence is Changing Business and Society*. Wiley.

Peres, P. (2013). *Macros e Aplicações* (2.ª ed.). Edições Sílabo.

Rodrigues, L. S. (2016). *Utilização do Excel para Economia & Gestão*. FCA

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - INGLÊS PARA GESTÃO

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

INGLÊS PARA GESTÃO

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***ENGLISH FOR MANAGEMENT***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***LLE***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***FLL***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***130.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***5.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira - 52.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Os objetivos gerais desta unidade curricular são:*

- Consolidar e desenvolver a língua inglesa usada na área da gestão alicerçada nos conhecimentos linguísticos, sociolinguísticos e culturais previamente adquiridos;
- Desenvolver a aptidão para ler, ouvir, escrever e falar com o apoio de vários materiais relacionados com a área da gestão;
- Desenvolver o vocabulário, numa perspetiva comunicativa, e desenvolver estratégias necessárias para participar num ambiente de trabalho internacional;
- Expandir o conhecimento relacionado com a área da gestão e dos negócios necessário para o mundo empresarial atual.

*No final do semestre, o aluno deverá atingir o nível B2 do Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas.**Objetivos de desenvolvimento pessoal*

- Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como: Aprendizagem ativa; Capacidade de trabalhar em equipa; Comunicação verbal e não verbal; Orientação para as pessoas.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

The aims of this course are:

- To consolidate and develop previously acquired linguistic, sociolinguistic and cultural knowledge;
- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of management source materials;
- To develop the key communicative vocabulary and strategies necessary to participate in an increasingly international work environment;
- To expand business knowledge and horizons necessary to succeed in today's work environment.

At the end of the semester, the student must have reached the B2 Framework level of the Common European Framework of Reference for Languages.

Personal development objectives

- To enable students to develop social skills, such as: Active learning; Ability to work within a team; Verbal and non-verbal communication; Customer-driven.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

ÁREAS TEMÁTICAS E COMPETÊNCIA COMUNICACIONAL:

1. As pessoas e as organizações

(A news organisation; Innovative organisations; Emails: Organising information);

2. Publicidade e Marketing

(The life of luxury; Making a presentation; Formal and semi-formal emails);

3. Recrutamento

(A job search; Job interview questions; Interviews; CV and Covering letter);

4. Finanças

(Recessions and depressions; Catching up with rivals; Telephoning to clarify; Annual report and in-text citation and references; Describing graphs);

5. Dinheiro

(Mobile banking; Managing money; Letter of complaint).

FUNÇÕES DA LÍNGUA:

Correspondência formal; e-mails; relatórios; apresentações orais; cartas de apresentação; currículos; entrevistas; reuniões; descrição de gráficos; negociação.

GRAMÁTICA:

Nomes; adjetivos; tempos verbais; verbos modais; pronomes; artigos; relativos; conjunções.

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

The aims of this course are:

- To consolidate and develop previously acquired linguistic, sociolinguistic and cultural knowledge;
- To develop the skills of reading, writing, listening and speaking, with the aid of a wide variety of management source materials;
- To develop the key communicative vocabulary and strategies necessary to participate in an increasingly international work environment;
- To expand business knowledge and horizons necessary to succeed in today's work environment.

At the end of the semester, the student must have reached the B2 Framework level of the Common European Framework of Reference for Languages.

Personal development objectives

- To enable students to develop social skills, such as: Active learning; Ability to work within a team; Verbal and non-verbal communication; Customer-driven.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos estão organizados de forma a introduzir e ampliar o vocabulário e a competência comunicacional no domínio da gestão por áreas temáticas: as pessoas e as organizações; publicidade e marketing; recrutamento; finanças e dinheiro para, através dos termos em contexto, aceder a conceitos, incluindo gramática e género textual. Estruturas e funções linguísticas fundamentais são revistas e ampliadas no âmbito da gestão. É dada ênfase a reuniões, ao processo de recrutamento e à comunicação entre profissionais e com não-profissionais, com propósitos e intenções diferentes: escrever e-mails, cartas, CV, descrever gráficos, preparar e realizar apresentações.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

It is structured to introduce and build on specific management vocabulary organised around topic areas: People and organisations; Marketing; Recruitment; Finance and Money matters. Each unit contains a language focus which enables systematic revision of basic language structures and functions set within specific management-related contexts to develop fluency and language proficiency to work in English as a professional. There is particular emphasis on meetings and the recruitment process, either from the perspective of the recruiter or the candidate. Furthermore, it is designed to explore management from the perspective of communication among professionals (peers) and with non-professionals (clients), with different purposes: writing emails, letters, CV, describing graphs, making presentations.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os métodos de ensino incluem: atividades de leitura e de escrita, de oralidade, de compreensão oral e de escrita; estudo da língua, estudo do vocabulário, trabalhos individuais e de grupo, apresentações orais, debates e role-plays.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Reading, speaking, listening and writing activities; language study, vocabulary, individual and group tasks, oral presentations, discussions, debates and role-plays.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência

a. 30% Trabalhos

b. 30% Apresentação (avaliação oral)

c. 40% Teste final

Todos os elementos são obrigatórios (para aprovação por frequência)

- Reúnem as condições de acesso ao teste final os estudantes com nota igual ou maior que 6 valores em cada um dos elementos da avaliação.

- Estudantes que tenham realizado todas as provas obrigatórias da avaliação por frequência, incluindo o teste final, sem aprovação, não têm acesso ao exame de época normal (mas têm acesso ao exame de época de recurso).

O teste final decorre nas últimas semanas do período letivo.

Estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame época normal que queiram optar pelo exame têm de se inscrever na tutoria eletrónica 3 dias úteis antes da realização do teste final.

Avaliação por exame 100%

Condições de acesso aos exames

- Época normal: o estudante tem de reunir as condições previstas para a realização do teste final mais ter obtido nota igual ou maior que 10 valores na avaliação oral (b).

- Época de recurso e para estudantes com estatutos previstos em regulamentação própria: nota igual ou maior que 10 valores na avaliação oral (b).

- Épocas de melhoria e para conclusão do curso: sem condições. Este exame inclui uma componente oral obrigatória (30%).

Avaliação por frequência ou por exame

Aprovação com nota final igual ou maior que 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment

- a. 30% Assignments
- b. 30% Presentation (oral assessment)
- c. 40% Final test

In order to pass, all components are obligatory.

- To take the final test students need a grade equal to or greater than 6 in each of the continuous assessment components.

The test will take place during the last weeks of classes.

- Students who have completed all the components of continuous assessment, including the final test, but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal), but may take the 2nd exam (exame época de recurso).

Students admitted to both the final test and 1st exam and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of the final test.

Assessment by exam 100%

- 1st exam period: students must meet the same requirements as those required for the final test plus a grade equal to or greater than 10 is required in the oral assessment assignment designated above (b).

- 2nd and special exam periods: grade equal to or greater than 10 is required in the oral assessment assignment designated above (b).

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions. The exam includes an obligatory oral component (30%).

Continuous assessment or assessment by exam: The pass mark is equal to or greater than 10 as long as all requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia que subjaz o ensino/aprendizagem do Inglês para Gestão é comunicativa, pragmática e funcional, orientada para os alunos. As quatro capacidades de base são enfatizadas durante todo o processo de ensino/ aprendizagem, mas sempre no âmbito do Inglês para Fins Específicos.

Para desenvolver nos alunos capacidades e aptidões que os habilitem para a comunicação em língua inglesa no âmbito da gestão, são-lhe propostas um conjunto de tarefas interativas que preparam, desenvolvem, estruturam e simulam a comunicação, baseadas em materiais autênticos e simulações de situações do mundo real (role-plays). Deste modo, os alunos podem desenvolver a sua proficiência oral e sua capacidade de interação num conjunto de situações profissionais relacionadas com o domínio em estudo.

Uma abordagem funcional ao ensino e/ou aprendizagem da língua inglesa permite apetrechar os alunos com os conhecimentos para lidar com diferentes situações profissionais, ou seja, os alunos poderão falar acerca de resultados, explicar gráficos, relatar tendências, negociar, telefonar e socializar. Os alunos são também preparados e treinados para falar e fazer apresentações em língua inglesa.

O desenvolvimento da escrita profissional é encorajado através de atividades como escrever e-mails, cartas, candidaturas a empregos, currículo e relatórios. Textos orais, como por exemplo entrevistas com especialistas na área da gestão, podem ser o ponto de partida para desenvolver capacidades e estratégias necessárias para lidar com a língua falada, num ambiente profissional, nomeadamente tomar notas sobre informação geral ou detalhada e dar a opinião são algumas atividades de antes, durante ou depois da audição do texto. A leitura de textos autênticos com origem em fontes variadas, através das estratégias de compreensão global e de compreensão seletiva e apoiada em atividades antes, durante ou depois da leitura, permite aos alunos desenvolver a capacidade para ler e compreender e é, ao mesmo tempo, um meio para ativar o vocabulário passivo e para alargar o vocabulário de gestão.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The underlying methodology of English for Management is that of a communicative, functional and learner-centred approach to language teaching and learning. The four basic skills of reading, writing, listening and speaking are emphasized throughout, but always within ESP (English for Specific Purposes) contexts.

Students are given opportunities for working in the classroom on a wide variety of communicative and interactive tasks, based on authentic materials and simulating real-world situations (e.g., through role-plays). In this way, they are able to further develop both their capacity for interaction with English-speaking clients and colleagues in a range of professional settings in the management environment and their spoken language proficiency.

The functional approach to language learning further equips students to deal with diverse workplace situations, such as breaking the ice, talking about results, explaining visuals, reporting trends, negotiating, telephoning and socialising. Students are also given further preparation and practice in giving public talks and presentations in English.

The development of professional writing skills is encouraged through various authentic tasks such as writing emails and letters, applying for a job, CV and reports.

Listening texts are based on interviews with management experts, being the input to develop listening skills such as listening for specific information, note-taking and giving opinions.

Authentic reading materials from a variety of sources, through its core strategies skimming and scanning, allow students to further develop their reading comprehension skills and are the input to activate vocabulary they already know and widen their range of management vocabulary.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2015). *Market Leader - Intermediate (CourseBook)*. Pearson Education.
Dubicka, I., O'Keefe, M., Dignen, B., Hogan, M., & Wright, L. (2018). *Business Partner B1+ (Coursebook)*. Pearson Education.
Dubicka, I., Rosenberg, M., Dignen, B., Hogan, & M., Wright, L. (2018). *Business Partner B2 (Coursebook)*. Pearson Education.
Dubicka, I., Rosenberg, M., Dignen, B., Hogan, & M., Wright, L. (2019) *Business Partner B2+ (Coursebook)*. Pearson Education.
Emmerson, P. (2009). *Business Vocabulary Builder*. Macmillan Education.
Mascull, B. (2010). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.

Gramáticas:

Emmerson, P. (2010). *Business Grammar Builder*. Macmillan Education.
Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use Book with Answers and eBook (5th ed.)*. Cambridge University Press.

Dicionários:

Longman Dictionary of Contemporary English.
Macmillan English Dictionary for Advanced Learners.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2015). *Market Leader - Intermediate (CourseBook)*. Pearson Education.
Dubicka, I., O'Keefe, M., Dignen, B., Hogan, M., & Wright, L. (2018). *Business Partner B1+ (Coursebook)*. Pearson Education.
Dubicka, I., Rosenberg, M., Dignen, B., Hogan, & M., Wright, L. (2018). *Business Partner B2 (Coursebook)*. Pearson Education.
Dubicka, I., Rosenberg, M., Dignen, B., Hogan, & M., Wright, L. (2019) *Business Partner B2+ (Coursebook)*. Pearson Education.
Emmerson, P. (2009). *Business Vocabulary Builder*. Macmillan Education.
Mascull, B. (2010). *Business Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.

Gramáticas:

Emmerson, P. (2010). *Business Grammar Builder*. Macmillan Education.
Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use Book with Answers and eBook (5th ed.)*. Cambridge University Press.

Dicionários:

Longman Dictionary of Contemporary English.
Macmillan English Dictionary for Advanced Learners.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):*[sem resposta]***Mapa III - INTRODUÇÃO À GESTÃO****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***INTRODUÇÃO À GESTÃO***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***INTRODUCTION TO MANAGEMENT***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***GA***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***MA***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 1ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 1st S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***156.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Georgette dos Santos Andraz - 52.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):**

- 1- Adquirir uma visão geral sobre gestão das organizações no contexto atual.*
 - 2- Compreender o funcionamento interno das organizações e o seu enquadramento no meio envolvente externo.*
 - 3- Analisar e apreender os principais conceitos e teorias no quadro das funções do processo de gestão: planeamento, organização e controlo.*
 - 4- Identificar as várias funções internas e a forma como estas contribuem para a prossecução dos objetivos da empresa.*
 - 5- Compreender o processo de empreendedorismo e o papel do empreendedor na criação de negócio e no desenvolvimento económico das regiões.*
 - 6- Desenvolver a capacidade de iniciativa e o espírito empreendedor.*
 - 7- Desenvolvimento de raciocínio crítico e capacidade de resolução de problemas.*
- Objetivos de Desenvolvimento Pessoal:*
- Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como:*
- Aprendizagem ativa;*
 - Trabalho em equipa e colaboração;*
 - Iniciativa e criatividade.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

1. *Acquiring an overview of the management of organizations in the current context.*
2. *Understanding of the internal functioning of organizations and their framing in the external environment.*
3. *Acquiring of knowledge of the main concepts and theories within the functions of the management process: planning, organization, and control.*
4. *Identifying the various internal functions and how they contribute to the achievement of the company's objectives.*
5. *Understanding the entrepreneurship process and the role of the entrepreneur in the creation of business and economic development of the regions.*
6. *Development of capacity for initiative and entrepreneurial spirit.*
7. *Development of critical thinking and problem-solving skills.*
8. *Development of soft skills, such as communication, creativity, and active learning.*

Personal Development Objectives:

Enable students to develop social skills, including:

Active learning.

Teamwork and collaboration.

Initiative and creativity.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Capítulo I - Conceitos gerais

1. *Conceitos no contexto da organização*
- 1.1. *A gestão, os gestores e a hierarquia de gestão*
- 1.2. *Visão histórica e contemporânea da gestão*
- 1.3. *Novas abordagens da Gestão*

Capítulo II - O processo de planeamento estratégico

1. *A visão, a missão, os valores e os objetivos da organização*
2. *Análise estratégica: o ambiente interno e externo das organizações*
3. *Formulação de estratégias e tomadas de decisão*

Capítulo III - Como organizar a empresa?

1. *Tipologias de estrutura organizacional*

Capítulo IV – Ética, responsabilidade social e sustentabilidade

1. *Reflexão sobre o ressurgimento da problemática da Ética nas organizações contemporâneas*
- 1.1 *Ética e responsabilidade na tomada de decisão.*
- 1.2 *Perspetivas sobre o futuro da Ética Empresarial.*
- 1.3 *Sustentabilidade e organizações: desafios da gestão.*
- 1.4 *Gestão da Responsabilidade Social.*
- 1.5 *Desenvolvimento sustentável; externalidades empresariais.*

Capítulo V - Empreendedorismo e inovação

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Chapter I - General concepts

1. *Concepts in the context of organizations*
2. *Management and management hierarchy*
3. *Historical and contemporary approach of management*

Chapter II - The strategic planning process

1. *Vision, mission, values and goals of organizations*
2. *Strategic analysis: internal and external environment of organizations*
3. *Formulation and implementation of strategies and decision making process*

Chapter III - How to organize the organization?

1. *Types of organizational structure*

Chapter IV – Ethics, Social Responsibility, and Sustainability

1. *Reflection on the resurgence of the issue of Ethics in contemporary organizations.*
- 1.1 *Ethics and responsibility in decision-making.*
- 1.2 *Perspectives on the future of Business Ethics.*
- 1.3 *Sustainability and organizations: management challenges.*
- 1.4 *Management of Social Responsibility.*
- 1.5 *Sustainable development; corporate externalities.*

Chapter V - Entrepreneurship and innovation

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A abordagem integrada, progressiva e interativa do programa da UC permitirá a aquisição de conhecimentos e competências previstas nos objetivos, garantindo a coerência entre os conteúdos programáticos. Os objetivos 1 e 2 serão cumpridos pelo capítulo I, permitindo o conhecimento e a articulação dos conceitos relativos à gestão das organizações. Nos capítulos II e III serão demonstradas: a importância da recolha de informação interna e externa para a tomada de decisão dos gestores; o papel do processo de planeamento estratégico para o desenvolvimento sustentável da empresa, definidos nos objetivos 3.e 4. Os objetivos 5 e 6 serão cumpridos através da abordagem dos conteúdos dos capítulos IV e V, recorrendo a estudos de casos relativos ao contexto empresarial atual.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The integrated, progressive, and interactive approach of the UC program will give the students the knowledge and skills underlined in the objectives, ensuring consistency between the syllabus.

Objectives 1 and 2 will be fulfilled by chapter I which will provide the students with the knowledge and skills to apply the concepts related to the management of organizations.

Chapters II and III will meet objectives 3 and 4, focusing on:

- importance of collecting internal and external information for managers' decisions.*
- role of the planning process for the sustainable development of the company, defined in objectives 3 and 4.*

Objectives 5 and 6 will be achieved through the content of chapters IV and V, using case studies related to the current business environment.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas, discussão de casos e resolução de problemas estratégicos da gestão empresarial em contexto real.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical classes, case studies discussions, active learning, and strategic problem-solving.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: -Teste - 40%-Trabalho - 40%; outras atividades - 20%.

Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 8 valores no trabalho.

O teste decorre na data do exame de época normal. Aprovação condicionada a nota mínima de 5,5 valores no teste.

Na época normal, os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

Nota mínima de 8 valores no trabalho.

Avaliação: Exame: 60%; trabalho: 40%. Aprovação condicionada a nota mínima de 5,5 valores no exame.

Avaliação por exame de épocas de melhoria e para conclusão do curso: 100%.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressa na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment:

- Test - 40%; assignment - 40%; other activities - 20%.

- To take the test, students need a grade of ≥ 8 on the assignment.

- The test will take place in the 1st period of exams. Approval is conditional on achieving a minimum grade of 5.5 in the test.

- In the 1st exam dates (exame época normal), students will only have a continuous assessment.

Assessment by exam:

- A minimum grade of 8 is required in the assignment.

- Assessment by exam: Exam 60% and assignment 40%. Approval is conditional on achieving a minimum grade of 5.5 in the exam.

Exams for improving the grade or concluding the course: 100%.

Continuous assessment or by exam:

-The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A discussão de casos de estudo e resolução de problemas /desafios estratégicos da gestão, a realização de trabalhos práticos, individuais e de grupo, em contexto real da gestão empresarial, no âmbito da metodologia de ensino -aprendizagem ativa, em conjunto com as aulas teóricas e sessões/palestras com gestores convidados, contribuem para uma formação sólida dos estudantes, como sujeito ativo do processo de ensino aprendizagem, e reforçam a importância dos conteúdos lecionados. No final do curso, os alunos deverão conhecer conceitos e princípios da gestão, processos de tomada de decisão dos gestores, sua complexidade e ainda, os desafios da gestão empresarial no contexto atual.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Carvalho, J. E. (2019). *Gestão de empresas - Princípios fundamentais* (5ª ed.). Edições Sílabo.
Ferreira, M. P., Santos, J. C., Reis, N., & Marques, T. (2010). *Gestão empresarial*. Lidel - Edições Técnicas.
Lisboa, J., Coelho, A., & Almeida, F. (2011). *Introdução à gestão das organizações* (3ª ed.). Vida Económica.
Reis, F. L. (2020). *Manual de gestão das organizações* (2ª ed.). Edições Sílabo.
Renda, A. I., Ribeiro, F. P., & Baleiro, R. (2017). *Manual de regras para trabalhos académicos em ciências sociais*. Edições Colibri.
Teixeira, S. (2022). *Gestão das organizações* (4ª ed.). Escolar Editora.
Portugal, M. N. (2017). *Empreendedorismo: Gestão estratégica* (2ª ed.). Escolar Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Carvalho, J. E. (2019). *Gestão de empresas - Princípios fundamentais* (5ª ed.). Edições Sílabo.
Ferreira, M. P., Santos, J. C., Reis, N., & Marques, T. (2010). *Gestão empresarial*. Lidel - Edições Técnicas.
Lisboa, J., Coelho, A., & Almeida, F. (2011). *Introdução à gestão das organizações* (3ª ed.). Vida Económica.
Reis, F. L. (2020). *Manual de gestão das organizações* (2ª ed.). Edições Sílabo.
Renda, A. I., Ribeiro, F. P., & Baleiro, R. (2017). *Manual de regras para trabalhos académicos em ciências sociais*. Edições Colibri.
Teixeira, S. (2022). *Gestão das organizações* (4ª ed.). Escolar Editora.
Portugal, M. N. (2017). *Empreendedorismo: Gestão estratégica* (2ª ed.). Escolar Editora.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Carvalho, J. E. (2019). *Gestão de empresas - Princípios fundamentais* (5ª ed.). Edições Sílabo.
Ferreira, M. P., Santos, J. C., Reis, N., & Marques, T. (2010). *Gestão empresarial*. Lidel - Edições Técnicas.
Lisboa, J., Coelho, A., & Almeida, F. (2011). *Introdução à gestão das organizações* (3ª ed.). Vida Económica.
Reis, F. L. (2020). *Manual de gestão das organizações* (2ª ed.). Edições Sílabo.
Renda, A. I., Ribeiro, F. P., & Baleiro, R. (2017). *Manual de regras para trabalhos académicos em ciências sociais*. Edições Colibri.
Teixeira, S. (2022). *Gestão das organizações* (4ª ed.). Escolar Editora.
Portugal, M. N. (2017). *Empreendedorismo: Gestão estratégica* (2ª ed.). Escolar Editora.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - INTRODUÇÃO AO DIREITO

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

INTRODUÇÃO AO DIREITO

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

INTRODUCTION TO LAW

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

D

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

L

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

130.0

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• *Virgílio Miguel Rodrigues Machado - 52.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Competências Gerais:

- Identificar o sistema jurídico e as normas legais*
- Reconhecer os principais valores jurídicos e relacioná-los entre si, sobrepondo-se às demais fontes legais*
- Compreender a teoria geral do direito civil*
- Compreender os principais institutos do direito das obrigações*

Competências específicas:

- Reconhecer as classes de normas jurídicas*
- Identificar os principais institutos sancionadores*
- Aplicar os métodos de solução para as questões jurídicas sem regulações normativas específicas claras ou mesmo sem respostas normativas*
- Aplicar a lei às relações jurídicas com tempos de vida incompatíveis em relação às regras que regem após a respetiva criação*
- Identificar e conhecer os principais setores do Direito*
- Compreender três dos quatro elementos da relação jurídica: sujeito, objeto e facto jurídico*
- Conhecer o Direito das Obrigações em geral*

Capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como:

*Aprendizagem ativa
Assiduidade e pontualidade
Autonomia*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

General Skills:

*Identify the legal system and its norms
Recognize the major legal values and relate them to each other, understanding fundamental legal principles
Understand the general theory of civil law
Understand the main institutes of the law of obligations*

Specific Skills:

*Recognize the classes of legal systems and their rules
Identify the major sanctioning institutes
Apply solutions to legal issues without clear normative regulations or solutions
Apply the law to legal relations with mismatched lifetimes in relation to the rules governing their creation/hiring
Identify and learn the major sectors of law
Understand three of the four elements of the legal relationship: subject, object, and legal fact
Know the law of obligations in general
Additionally, students will develop social skills such as active learning, attendance, punctuality, and autonomy*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Noções elementares do Direito
 - 1.1. Sistema jurídico
 - 1.2. Fontes do Direito
 - 1.3. Interpretação da lei
 - 1.4. Integração das lacunas da lei
 - 1.5. Aplicação das leis no tempo
2. Direito Internacional e ramos do Direito
 - 2.1. Direito Internacional
 - 2.2. Direito da União Europeia
 - 2.3. Ramos do Direito
 - 2.2.1. Público
 - 2.2.2. Privado
3. Relação jurídica
 - 3.1. Conceito e conteúdo
 - 3.2. Elementos: sujeitos; objeto; facto; garantia(remissão)
4. Direito das Obrigações
 - 4.1. Conceito de relação obrigacional e elementos
 - 4.2. Do facto, em especial. As fontes das obrigações
 - 4.3. Do sujeito e do objeto, em especial - modalidades das obrigações
 - 4.4. Formas de extinção das obrigações
 - 4.5. Da garantia, em especial

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Elementary notions of law
 - 1.1. Legal system
 - 1.2. Sources of Law
 - 1.3. Interpretation of the law
 - 1.4. Integration of the gaps of the law
 - 1.5. Application of laws in time
2. International law and branches of law
 - 2.1. International Law
 - 2.2. European Union Law
 - 2.3. Branches of Law
 - 2.2.1. Public
 - 2.2.2. Private
3. Legal relationship
 - 3.1. Concept and content
 - 3.2. Elements: subject, object, fact, guarantee (reference)
4. Law of Obligations
 - 4.1. Concept of obligational relationship and elements
 - 4.2. The fact in particular - the sources of obligations
 - 4.3. The subject and the object, in particular - modalities of obligations
 - 4.4. Procedures of extinguishing obligations
 - 4.5. On the guarantee, in particular

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Pretendendo-se, de forma preambular, tomar os princípios e as normas do Direito Civil é essencialmente coerente com estes objetivos tratar antes do sistema jurídico e da teoria geral do Direito Civil, ainda que sumariamente.

Para cumprir o objetivo de aplicar o direito contratual é necessário conhecer e tratar a matéria geral a título principal, estudando, pois, a matéria programática do Direito das Obrigações em geral.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives Intending, in a preambular way, to resume the principles and norms of Civil Law, it is essentially consistent with these objectives to deal with the legal system and the general theory of Civil Law, albeit briefly. In order to fulfil the objective of applying contractual law, it is necessary to know and deal with the general subject as the main subject, therefore studying the programmatic matter of the Law of Obligations in general.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Teaching methodology: theoretical-practical.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

- Test 1- 50%;
- Test 2- 50%.
- *In order to take test 2, students need a grade of ≥ 06 in test 1.*
- *The test will take place during the last weeks of classes*
- *Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) but may take the 2nd exam (exame época de recurso).*
- *Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.*

Assessment by exam: 100%.

- *1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 04 is required in test 1.*
- *Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.*

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Destinado a alunos focados em trabalhar no contexto da gestão, impõe-se trabalhar os fundamentos das ciências jurídicas, identificando e interpretando os princípios básicos e normas do sistema jurídico português. Neste nível de ensino, a unidade curricular transmite uma compreensão sintética do direito em geral - um assunto que é estrutura comum de (re)construção de ramos do direito não incluídos no Direito Civil tradicional.

Assim, as aulas teóricas são expositivas e tratam da interpretação de textos legais, a fim de transmitir informações técnicas específicas e habilitações, e para tal metodologicamente conta com a participação dos alunos para melhorar a reflexão sobre o conteúdo em estudo.

As lições práticas são também baseadas na resolução de casos práticos simples. Desta forma, os alunos são capazes de aplicar os conceitos eles aprenderam a situações reais com uma perspetiva crítica.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Aimed at students focused on working in the context of business management, we aim to work on the fundamentals of legal sciences, identifying and interpreting the basic principles and norms of the Portuguese legal system.

At this level of education, the curricular unit conveys a synthetic understanding of law in general - a subject matter which is the common structure of (re)building law branches not included in traditional Civil Law and therefore considered as Common Law. The theoretical lessons are expository and deal with interpretation of legal texts in order to convey specific technical skills and count on the students' participation to enhance reflection on the contents under study.

The practical lessons are also based on the resolution of practical cases; in this way the students are able to apply the concepts they have learned to real situations with a critical perspective.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

- Campos, J. M. (2019). Manual de Direito Europeu (5.ª ed.). Coimbra Editora.*
Neves, A. C. (2013). Metodologia Jurídica - Problemas fundamentais. Studia Iuridica. Coimbra Editora.
Pereira, M. N. (2024). Introdução ao Direito e às Obrigações (7.ª ed.). Coimbra: Almedina,
Pinto, C. M. (2012). Teoria Geral do Direito Civil, (Ed. rev. por P. Monteiro & P. M. Pinto). Coimbra Editora.
Varela, A. (2017). Das Obrigações em Geral (Vol. I). Almedina.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Campos, J. M. (2019). *Manual de Direito Europeu* (5.ª ed.). Coimbra Editora.
Neves, A. C. (2013). *Metodologia Jurídica - Problemas fundamentais*. Studia Iuridica. Coimbra Editora.
Pereira, M. N. (2024). *Introdução ao Direito e às Obrigações* (7.ª ed.). Coimbra: Almedina,
Pinto, C. M. (2012). *Teoria Geral do Direito Civil*, (Ed. rev. por P. Monteiro & P. M. Pinto). Coimbra Editora.
Varela, A. (2017). *Das Obrigações em Geral* (Vol. I). Almedina.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - MARKETING**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

MARKETING

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

MARKETING

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

MKT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MKT

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-58.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Célia Maria Silva Martins Graça Veiga - 60.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final desta unidade curricular espera-se que os alunos sejam capazes de:

- Compreender os fundamentos do marketing e sua relevância na gestão organizacional, incluindo conceitos, funções e o papel no contexto organizacional e social.
- Analisar e segmentar mercados, identificando públicos-alvo e posicionando produtos/serviços para gerar valor competitivo.
- Formular e implementar estratégias de marketing, usando ferramentas de análise estratégica para desenvolver propostas de valor alinhadas aos objetivos empresariais.
- Dominar o marketing mix (4 Ps) e aplicá-lo de forma integrada para alcançar objetivos.
- Elaborar e executar planos de marketing com definição de objetivos, estratégias, táticas, orçamento, cronograma e avaliação de resultados.
- Aplicar competências em simulações e estudos de caso, integrando teoria em contextos reais ou simulados para resolver problemas de marketing.

Objetivos de desenvolvimento pessoal: Trabalho em equipa, pensamento analítico, gestão de tempo.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

At the end of this course unit, students should be able to:

- Understand marketing fundamentals and its importance in organisational management, covering core concepts, functions, and its role in organisational and social contexts.
- Gain skills in analysing and segmenting markets, identifying target audiences, and strategically positioning products/services for competitive value.
- Formulate and implement marketing strategies using analysis tools to create value propositions aligned with business goals.
- Master the marketing mix (4 Ps) and apply it integratively to achieve objectives. Develop and execute marketing plans, setting goals, strategies, tactics, budgets, schedules, and evaluating results.
- Apply skills in simulations and case studies, using theoretical concepts in real or simulated contexts to solve marketing challenges.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Fundamentos de Marketing:

- 1.1. Conceitos-chave e funções
- 1.2. História e evolução do marketing
- 1.3. Marketing orientado para o cliente

Análise de Mercado e Comportamento do Consumidor:

- 2.1. Métodos de pesquisa de mercado
- 2.2. Análise de dados e tendências
- 2.3. Psicologia do consumidor e fatores de compra

Estratégia de Marketing:

- 3.1. Segmentação de mercado
- 3.2. Targeting: seleção de mercados-alvo
- 3.3. Posicionamento e proposta de valor única

Marketing Mix (4 Ps):

- 4.1. Produto: desenvolvimento e gestão
- 4.2. Preço: estratégias e modelos de precificação
- 4.3. Distribuição: canais e logística
- 4.4. Promoção: comunicação integrada de marketing

Marketing Digital e Tecnologias Emergentes:

- 5.1. Políticas de marketing digital
- 5.2. Novas tecnologias no marketing

Plano de Marketing:

- 6.1. Estrutura e componentes
- 6.2. Ferramentas de planeamento e controlo
- 6.3. Medição de desempenho e KPIs
- 6.4. Ajuste e melhoria contínua

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Marketing Fundamentals:

- 1.1. Key concepts and functions
- 1.2. History and evolution of marketing
- 1.3. Customer-oriented marketing

Market Analysis and Consumer Behavior:

- 2.1. Market research methods
- 2.2. Data analysis and trends
- 2.3. Consumer psychology and buying factors

Marketing Strategy:

- 3.1. Market segmentation
- 3.2. Targeting: selecting target markets
- 3.3. Positioning and unique value proposition

Marketing Mix (4 Ps):

- 4.1. Product: development and management
- 4.2. Price: pricing strategies and models
- 4.3. Distribution: channels and logistics
- 4.4. Promotion: integrated marketing communication

Digital Marketing and Emerging Technologies:

- 5.1. Digital marketing policies
- 5.2. New technologies in marketing

Marketing Plan:

- 6.1. Structure and components
- 6.2. Planning and control tools
- 6.3. Performance measurement and KPIs
- 6.4. Continuous adjustment and improvement

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Esta unidade curricular visa dotar os estudantes de conceitos e técnicas de marketing aplicáveis no contexto empresarial, oferecendo uma visão global e prática das estratégias de marketing. Destaca-se a importância da orientação para o mercado, com ênfase na análise de mercado, comportamento do consumidor, segmentação, seleção de mercados e posicionamento estratégico.

O programa explora o marketing-mix, proporcionando um conhecimento aprofundado e promovendo o uso de tecnologias de informação para a gestão comercial moderna. Os conteúdos programáticos abrangem fundamentos de marketing, análise de mercado, estratégia de marketing, marketing-mix (produto, preço, distribuição e comunicação), planeamento e controlo, implementação e avaliação de ações de marketing. Preparando os estudantes para analisar, formular e implementar estratégias e operações de marketing, estes conteúdos alinham-se com os objetivos de aprendizagem definidos.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

This course aims to equip students with marketing concepts and techniques applicable in the business context, offering a comprehensive and practical view of marketing strategies. It highlights the importance of market orientation, emphasising market analysis, consumer behaviour, segmentation, target market selection, and strategic positioning.

The programme covers the marketing mix, providing in-depth knowledge and promoting the use of information technologies in modern commercial management. The curriculum includes marketing fundamentals, market analysis, marketing strategy, the marketing mix (product, price, distribution, and communication), planning and control, as well as implementation and evaluation of marketing actions. Preparing students to analyse, formulate, and implement marketing strategies and operations, these contents align with the defined learning objectives.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Os métodos de ensino incluem aulas teórico-práticas. A componente prática envolve exercícios aplicados, simulações, estudos de casos, análise e resolução de problemas de marketing de organizações reais. A unidade curricular também oferece tutorias de apoio.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The teaching methods include theoretical and practical classes. The practical component involves applied exercises, simulations, case studies, and the analysis and resolution of marketing problems of real organisations. The course unit also offers tutorial support.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: teste - 60%; trabalho de grupo - 40%

O trabalho consistirá na tomada de 4 a 5 decisões com recurso a um simulador de marketing e na elaboração de um plano de marketing baseado nos resultados da simulação.

- O teste decorre nas últimas semanas do período letivo. Aprovação condicionada a nota mínima de 8 valores no teste.

- O aluno que não tiver aprovação na avaliação contínua não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão de curso): Nota mínima de 10 valores no Trabalho de Grupo.

Avaliação por frequência ou por exame:

- Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

- Em caso de fraude ou plágio aplica-se o disposto no n.º 15 do Regulamento de Avaliação da UALG. Em situação de dúvida, o docente poderá exigir uma prova adicional que substituirá o elemento de avaliação em causa.

4.2.14. Avaliação (EN):

Assessment by coursework: test - 60%; group work - 40%

The group work will consist of 4 to 5 decisions using a marketing simulator and the development of a marketing plan based on the simulation results.

- The test takes place in the final weeks of the term. Approval is conditional on a minimum score of 8 out of 20 in the test.

- Students who do not pass the continuous assessment are not eligible for the regular exam.

- Students admitted simultaneously to the final test and the regular exam who wish to opt for the exam must register through the electronic tutorial platform at least 3 working days before the test.

Assessment by exam: 100%

Conditions for exam access (except for improvement periods and course completion): Minimum score of 10 out of 20 in the group work.

Assessment by coursework or exam:

- Approval with a final score ≥ 10 out of 20 (rounded to the nearest unit), provided the assessment requirements stated in the course unit guide are met.

- In case of fraud or plagiarism, the provisions of Article 15 of the UALG Assessment Regulations apply. In case of doubt, the lecturer may require an additional test to replace the assessment element in question.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

De forma a atingir os objetivos, a metodologia seguida privilegia a exposição e análise dos conceitos fundamentais de marketing, aprofundando o seu conhecimento e a sua aplicação prática. Esta abordagem inclui a discussão de casos reais contemporâneos, que ajudam a ilustrar e debater a aplicação dos conceitos teóricos.

A formulação das estratégias de marketing é abordada de uma forma prática e aplicada, através da realização regular de exercícios e estudos de caso. Além disso, a componente prática é reforçada com a utilização de um simulador de marketing, onde os estudantes tomam decisões baseadas em cenários realistas e elabora um plano de marketing com base nos resultados obtidos.

A avaliação por teste mede o conhecimento individual dos conceitos, técnicas e modelos apresentados. A avaliação por trabalho de grupo desenvolve competências de trabalho em equipa, pensamento analítico e gestão eficaz do tempo. Esta prática permite aplicar os conceitos adquiridos na resolução de problemas de marketing.

As metodologias de ensino e avaliação estão, portanto, alinhadas com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular, assegurando que os estudantes não só compreendem os fundamentos teóricos, mas também são capazes de aplicar esses conhecimentos em contextos práticos e reais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

To achieve the objectives, the methodology focuses on the presentation and analysis of fundamental marketing concepts, deepening their knowledge and practical application. This approach includes the discussion of contemporary real cases, which help to illustrate and debate the application of theoretical concepts.

The formulation of marketing strategies is addressed in a practical and applied manner, through regular exercises and case studies.

Additionally, the practical component is reinforced with the use of a marketing simulator, where students make decisions based on realistic scenarios and develop marketing plans based on the results obtained.

The test assessment measures individual knowledge of the concepts, techniques, and models presented. The group work assessment develops teamwork skills, analytical thinking, and effective time management. This practice allows students to apply the concepts acquired in solving marketing problems.

Therefore, the teaching and assessment methodologies are aligned with the learning objectives of the course unit, ensuring that students not only understand the theoretical foundations but are also able to apply this knowledge in practical and real contexts.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Celeste, P., & Moniz, L. B. (2024). *Marketing performance: 80 métricas de marketing e vendas (4th ed.)*. Actual Editora.
HBR. (2018). *Marketing Estratégico: HBR - 10 artigos essenciais*. Actual Editora.
Iacobucci, D. (2018). *Marketing management (5th ed.)*. Cengage Learning.
Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing management (16th ed.)*. Prentice Hall International.
Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2024). *Marketing 6.0: O futuro é imersivo*. Actual Editora.
Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2016). *Marketing (Student ed.)*. Cengage Learning.
Lindon, D., Lendrevie, J., Dionísio, P., & Rodrigues, J. (2018). *Mercator 25 anos: O marketing na era digital*. Publicações Dom Quixote.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Celeste, P., & Moniz, L. B. (2024). *Marketing performance: 80 métricas de marketing e vendas (4th ed.)*. Actual Editora.
HBR. (2018). *Marketing Estratégico: HBR - 10 artigos essenciais*. Actual Editora.
Iacobucci, D. (2018). *Marketing management (5th ed.)*. Cengage Learning.
Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing management (16th ed.)*. Prentice Hall International.
Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2024). *Marketing 6.0: O futuro é imersivo*. Actual Editora.
Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2016). *Marketing (Student ed.)*. Cengage Learning.
Lindon, D., Lendrevie, J., Dionísio, P., & Rodrigues, J. (2018). *Mercator 25 anos: O marketing na era digital*. Publicações Dom Quixote.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - MATEMÁTICA FINANCEIRA

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

MATEMÁTICA FINANCEIRA

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

FINANCIAL MATHEMATICS

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 2ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 2nd S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- *Telma Patrícia dos Santos Correia - 52.0h*

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Com esta unidade curricular pretende-se que os estudantes adquiram as bases fundamentais da matemática financeira e que desenvolvam a capacidade de aplicar os conhecimentos adquiridos em situações concretas da realidade empresarial.

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

Competências Genéricas:

- . *Analisar operações financeiras correntes de diversa natureza;*
- . *Aplicar os conhecimentos adquiridos na gestão financeira da empresa.*

Competências Específicas:

- . *Distinguir os regimes de capitalização;*
- . *Aplicar os conceitos de atualização e capitalização;*
- . *Dominar a diversidade de taxas de juro;*
- . *Caracterizar as modalidades de rendas financeiras;*
- . *Identificar as diversas modalidades de financiamento de curto, médio e longo prazo, com domínio dos seus aspetos teóricos e práticos.*

Pretende-se ainda capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, como: . Aprendizagem ativa; . Assiduidade e pontualidade; . Pensamento analítico.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This course unit aims to provide the skills and knowledge that will enable students to understand the fundamentals of financial mathematics and to develop the ability to apply concepts learned in class to real situations in the real business world. At the end of the course unit the student is expected to be able to:

Generic Skills:

- . *Analyze current financial transactions of various kinds;*
- . *Apply the knowledge acquired in the financial management of the company.*

Specific Competencies:

- . *Distinguish capitalization schemes;*
- . *Apply the concepts of updating and capitalization;*
- . *Master the diversity of interest rates;*
- . *Characterize the modalities of financial income;*
- . *Identify the various short, medium and long-term financing modalities, mastering their theoretical and practical aspects;*

It's also intended to enable students to develop social skills such as:

- *Active learning;*
- *Attendance and punctuality;*
- *Analytical thinking.*

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):*I-Conceitos básicos**1.1 Operações financeiras**1.2 Capital, tempo, juro e taxa de juro**1.3 Capitalização, valor acumulado, atualização, valor atual**1.4 Regimes de juros**II-Regimes de juros**2.1 Juro simples**2.1.1 Capitalização e atualização**2.1.2 Modalidades de desconto**2.1.3 Equivalência de capitais**2.2 Juro composto**2.2.1 Capitalização e atualização**2.2.2 Equivalência de capitais**III-Taxas de juro**3.1 Taxas equivalentes**3.1.1 Regime de juro simples**3.1.2 Regime de juro composto**3.2 Taxas nominais e efetivas**3.3 Taxa Anual de Encargos Efetiva global-TAEG**3.4 Taxa Anual Efetiva-TAE**3.5 Taxas correntes e reais**3.6 Taxas brutas e líquidas**3.7 Taxas fixas e variáveis**3.8 Taxa supletiva de juros de mora**IV-Rendas financeiras**4.1 Conceito e características de renda**4.2 Classificação de renda**4.3 Rendas temporárias de termos constantes**4.4 Rendas perpétuas de termos constantes**V- Produtos de financiamento de MLP**5.1 Empréstimos clássicos**5.2 Locação financeira**VI-Produto de financiamento de CP*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

I-Basic concepts

1.1 Financial operations

1.2 Capital, time, interest and interest rate

1.3 Capitalization, accumulated value, discount and present value

1.4 Interest schemes

II- Interest schemes

2.1 Simple interest

2.1.1. Capitalization and discount

2.1.2 Discounts

2.1.3 Equivalence of capital

2.2 Compound interest

2.2.1 Capitalization and discount

2.2.2 Equivalence of capital

III- Interest rates

3.1 Equivalent rates

3.1.1 Simple Interest scheme

3.1.2 Compound Interest scheme

3.2 Nominal and effective rates

3.3 Annual Percentage Rate of Charge (TAEG)

3.4 Effective Annual Rate (TAE)

3.5 Current and actual rates

3.6 Gross and net rates

3.7 Fixed and variable rates

3.8 Overdue default interest rate

IV- Financial annuities

4.1 Concept and characteristics

4.2 Classification

4.3 Temporary annuities from constant terms

4.4 Perpetual annuities of constant terms

V- Medium and long-term financing products

5.1 Classic loans

5.2 Financial leasing

VI- Short term financing products

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A especificidade da terminologia da matemática financeira requer a definição prévia dos principais conceitos associados às operações financeiras, tais como, a diferenciação entre as noções de capitalização e desconto, os diferentes regimes de capitalização e a caracterização das variáveis que os integram (capital, juro, tipos de taxas de juro, duração das operações, etc.).

O estudo dos conceitos da matemática financeira permitirá adquirir conhecimentos e desenvolver competências para análise de operações financeiras correntes, e capacitará os estudantes para a sua aplicação em situações concretas da gestão financeira empresarial.

O estudo das rendas financeiras dotará os estudantes de instrumentos de utilização recorrente na gestão, enquanto o estudo dos produtos de financiamento lhes proporcionará conhecimentos e competências imprescindíveis a uma cuidada gestão financeira.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The specificity of the terminology of financial mathematics requires to define key concepts associated with financial transactions, such as the distinction between capitalization and discount, different capitalization methods and the characterization of the variables that comprise them (capital, interest, types of interest rates, duration of operations, etc.).

The study of the concepts of financial mathematics will make it possible to acquire knowledge and develop analytical skills for current financial operations and will enable students to apply them in concrete management situations business finance.

The study of annuities will provide students with tools for management, while the study of financing products will provide them with knowledge and skills that are essential for careful financial management.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Na UC são adotadas as seguintes metodologias:

- Aula expositiva: teórica e prática
- Debate de temas em sala de aula
- Exercícios
- Orientação tutorial
- Estudo livre

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

The following methodologies underlie the teaching-learning process:

- Theoretical and practical classes
- Critical debate in the classroom
- Exercises
- Tutorial orientation
- Independent study

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação da UC:

- Avaliação por frequência:

Teste 1 - 50%

Teste 2 - 50%

. Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 7,0 valores no teste 1.

. O teste 2 decorre nas últimas semanas do período letivo.

. O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal, mas pode realizar o exame de época de recurso.

. Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste 2 e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

- Avaliação por exame: 100%.

. Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão de curso): Nota mínima de 4,0 valores no teste 1.

- Avaliação por frequência ou por exame:

. Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Nos testes e nos exames não é permitido o uso de máquinas de calcular alfanuméricas e/ou programáveis.

4.2.14. Avaliação (EN):

- Continuous assessment: Test 1 - 50%; Test 2 - 50%

. In order to take test 2, students need a minimum grade of 7,0 in test 1.

. The test 2 will take place during the last weeks of classes.

. Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) but may take the 2nd exam (exame época de recurso).

. Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

- Assessment by exam: 100%.

. 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 4,0 is required in test 1.

. Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

- Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

The use of alphanumeric or programmable calculators is not allowed in the final examination or in tests.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

Tendo em conta os objetivos e a natureza da unidade curricular, as aulas são de cariz essencialmente teórico-prático, procedendo-se ao estudo dos conteúdos programáticos com recurso a metodologias ativas de aprendizagem, apoiadas em diapositivos, exercícios, estudos de casos e exemplos práticos.

O estudo das principais operações financeiras, nomeadamente o desconto, a capitalização de juros, as rendas financeiras e a amortização de empréstimos, baseia-se na resolução de exercícios e casos práticos que permitam simular a realidade empresarial e otimizar a decisão financeira perante diversas alternativas.

Acresce a utilização das tutorias como complemento às aulas, visando a orientação do estudo livre dos estudantes e a consolidação de conceitos mais complexos.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Based on the goals of the curricular unit, most of the classes are theoretical-practical and they include the study of the syllabus using active learning methodologies, supported by slides, exercises, case-studies and practical examples from the real world. The study of the main financial operations, such as discount, capitalization of interest, annuities and loan amortization, is made based on the solving exercises and case studies to simulate business reality to optimize financial decision-making in view of several alternatives. The tutorial coaching is used to reinforce the other teaching methodologies as it provides a better way to interact with students, especially in independent learning and the consolidation of complex concepts.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Correia, F. & Quelhas, A. (2017). *Manual de Matemática Financeira* (4.^a ed.). Edições Almedina.
Laureano, R. & Santos, L. (2011). *Fundamentos do Cálculo Financeiro*. Edições Sílabo.
Mateus, A. (2002). *Cálculo Financeiro* (5.^a ed.). Edições Sílabo.
Mateus, A. (2004). *Exercícios Práticos de Cálculo Financeiro* (3.^a ed.). Edições Sílabo.
Matias, F., Martins, A., Monteiro, C. & Correia, T. (2023). *Matemática Financeira* (2.^a ed.). Edições Sílabo.
Matias, R. (2018). *Cálculo Financeiro - Teoria e Prática* (6.^a ed.). Escolar Editora.
Matias, R. (2020). *Cálculo Financeiro - Exercícios Resolvidos e Explicados* (2.^a ed.). Escolar Editora.
Rodrigues, J. & Nicolau, I. (2010). *Elementos de Cálculo Financeiro* (9.^a ed.). Rei dos Livros.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Correia, F. & Quelhas, A. (2017). *Manual de Matemática Financeira* (4.^a ed.). Edições Almedina.
Laureano, R. & Santos, L. (2011). *Fundamentos do Cálculo Financeiro*. Edições Sílabo.
Mateus, A. (2002). *Cálculo Financeiro* (5.^a ed.). Edições Sílabo.
Mateus, A. (2004). *Exercícios Práticos de Cálculo Financeiro* (3.^a ed.). Edições Sílabo.
Matias, F., Martins, A., Monteiro, C. & Correia, T. (2023). *Matemática Financeira* (2.^a ed.). Edições Sílabo.
Matias, R. (2018). *Cálculo Financeiro - Teoria e Prática* (6.^a ed.). Escolar Editora.
Matias, R. (2020). *Cálculo Financeiro - Exercícios Resolvidos e Explicados* (2.^a ed.). Escolar Editora.
Rodrigues, J. & Nicolau, I. (2010). *Elementos de Cálculo Financeiro* (9.^a ed.). Rei dos Livros.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - MATEMÁTICA I

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

MATEMÁTICA I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

MATHEMATICS I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

M

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

M

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1^oS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

156.0

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.5. Horas de contacto:**

Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

6.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Marco Paulo dos Santos Carrasco - 52.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Esta UC pretende mostrar que a matemática não se reduz a uma mera manipulação de símbolos abstratos, mas pode constituir uma ferramenta cognitiva para interpretar e tratar problemas reais e é fundamental para o desenvolvimento de conhecimentos e competências para a ciência de dados.

Concluída a UC, espera-se que o estudante saiba:

- Utilizar ferramentas matemáticas na identificação, formalização e resolução de problemas;*
- Discutir e resolver sistemas de equações lineares e utilizar o conceito de matriz na resolução de problemas de gestão e economia;*
- Aplicar as técnicas baseadas em Álgebra Linear na formalização matemática de problemas reais, com relevância para a área da gestão, nomeadamente interpretar criticamente os resultados obtidos e a sua razoabilidade no domínio da gestão;*
- Usar software de otimização.*

Também tem como objetivo capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, como:

- Pensamento analítico;*
- Resiliência e flexibilidade;*
- Proatividade e adaptabilidade*

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This CU intends to show that mathematics is not reduced to a mere manipulation of abstract symbols, but can also constitute a cognitive tool to interpret, translate and address real problems and is fundamental to developing knowledge and skills for data science;

Generic skills:

- Identifying and formalizing problems and seeking resolution through mathematical tools;*
- Using Linear Algebra tools that allow the resolution of real problems in the field of management;*
- Developing mathematical logical, critical, analytical reasoning, as well as autonomy in implementing the resolution of problems in the context of management.*
- Applying the techniques based on Linear Algebra in the mathematical formalization of real problems with relevance to management and economics;*
- Use software to solve optimization problems.*

To enable students to develop social skills such as:

- Critical thinking;*
- Resilience and flexibility;*
- Proactivity and adaptability.*

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):**

Os tópicos matemáticos nesta UC centram-se no domínio da Álgebra Linear e estão divididos em 2 pontos.

1. Sistemas de equações lineares e matrizes

Noções básicas sobre matrizes: terminologia e definições mais usuais

Operações com matrizes: soma, multiplicação por um escalar e multiplicação de matrizes

Estudo da característica de uma matriz

Condensação

Outras operações sobre matrizes

Determinantes

Inversão de matrizes

Resolução de sistemas de equações lineares

Representação gráfica de sistemas de 2 equações lineares

Método de Gauss-Jordan para discussão e resolução de sistemas de equações lineares

Aplicações à gestão e economia

2. Introdução à Programação Linear

Modelo geral de programação linear

Formulação matemática

Resolução gráfica de problemas de programação linear

Resolução pelo algoritmo do Simplex e sua interpretação económica

Resolução de problemas com variáveis artificiais

Dualidade

Resolução computacional com software de programação linear

Aplicações à gestão e economia

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Linear equations systems and matrices

Understanding matrices: most common terminology and definitions

Matrix operations: addition, scalar multiplication and matrix multiplication

Rank of a matrix

Condensation

Other operations with matrices

Determinants

Inversion of a matrix

Resolution of linear equations systems

Graphical representation of two linear equations systems

Gauss-Jordan elimination method for discussion and resolution of linear equations systems

Management and Economics Applications

2. Introduction to Linear Programming

General linear programming model

Mathematical formulation

Graphic resolution of linear programming problems

Resolution by simplex algorithm and its economic interpretation

Solving problems with artificial variables

Duality

Computational resolution using linear programming software

Applications to economics and management.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular estão estruturados para atender diretamente aos objetivos de aprendizagem, fornecendo aos estudantes as ferramentas matemáticas necessárias para abordar problemas reais em Gestão e Economia. O primeiro ponto, focado em sistemas de equações lineares e matrizes, desenvolve as competências fundamentais para aplicar técnicas de Álgebra Linear na formalização e resolução de problemas práticos. O segundo ponto, dedicado à Programação Linear, amplia essas habilidades, introduzindo métodos mais avançados e específicos da área, incluindo a resolução computacional. Esta estrutura permite aos alunos não apenas adquirir conhecimentos teóricos, mas também aplicá-los em contextos reais, desenvolvendo a capacidade de interpretar criticamente os resultados e compreender a relevância prática da matemática na gestão e economia.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The programmatic content of this course unit is structured to directly meet the learning objectives, providing students with the necessary mathematical tools to tackle real-world problems in Management and Economics. The first section, focused on systems of linear equations and matrices, develops fundamental competencies to apply Linear Algebra techniques in the formalization and resolution of practical problems. The second section, dedicated to Linear Programming, expands these skills by introducing more advanced and specific methods, including computational solutions. This structure allows students not only to acquire theoretical knowledge but also to apply it in real contexts, developing the ability to critically interpret results and understand the practical relevance of mathematics in management and economics.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas usando metodologias expositiva e participativa, inclui a resolução de exercícios e casos práticos visando consolidar conhecimentos. Propõem-se exercícios para resolução fora das horas de contacto.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical lessons using expositive and participative methodologies. Exercises and case-studies are solved by students. Students are also asked to solve exercises outside contact hours.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: teste 1: 40%; teste 2: 40%;; ficha 20%

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 4 valores no teste 1.
- O teste 2 decorre na data do exame de época normal.
- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- sem condições

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: - test 1 - 40%;

- practical worksheet - 20%;

- test 2 - 40%.

- In order to take test 2, students need a grade of ≥ 4 in test 1.
- The test will take place at the same time as the 1st exam
- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso).
- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- no conditions apply

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos teóricos da unidade curricular são, por um lado, expostos recorrendo sempre que possível a casos práticos, por outro lado, a realização dos exercícios propostos em cada tema permite também treinar a aplicação empírica dos conceitos e das técnicas matemáticas. Esta unidade curricular, na área científica de Matemática, tem como objetivo o desenvolvimento de competências relacionadas com a resolução de problemas na área da Gestão e da Economia. Assim, a metodologia de ensino apresentada terá como propósito a aquisição dos conhecimentos matemáticos necessários para a resolução destes problemas, com e sem recurso às tecnologias. Para além da apresentação dos conteúdos, em sala de aula, serão apresentados exercícios de aplicação que possibilitam a aquisição e consolidação dos conhecimentos. Em seguida, terá lugar a resolução de problemas de gestão e economia. A orientação tutorial tem como principal objetivo ajudar os alunos a compreender outros problemas não abordados nas aulas teórico-práticas, a melhorar as suas capacidades de análise e a perceber a aplicação dos conceitos aprendidos em problemas reais.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The theoretical contents of the curricular unit are, on the one hand, exposed through practical cases whenever possible, on the other hand, the exercises offered within each topic also allow training the empirical application of the concepts and mathematical techniques. This subject, in the scientific area of Mathematics, aims to develop skills related to problem solving in the area of Management and Economics. Being part of mathematics, the teaching methodologies used are consistent with the objectives of Mathematics I insofar as the expository lessons scheduled for this curricular unit develop the students problem-solving ability and improve the students logical and abstract reasoning. Simultaneously, students are directed towards questioning in class, enabling the acquisition of knowledge that can easily be used to solve management or economics problems. The tutorial guidance is mainly intended to help students to understand other problems not addressed in the theoretical- practical lessons and to improve their ability to analyze, understand and apply to real problems the concepts learnt in class. Finally, it is noted that the assessment methods are consistent with the teaching methodologies and objectives.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Bandeira, L., Coelho, F. & Franco, N. (2016). *Introdução à Matemática: Álgebra, Análise e Otimização*. Lidel – Ed. Técnicas
Bronson, R. & Naadimuthu, G. (2001). *Investigação Operacional*. McGraw-Hill
Cabral, I., Perdigão, C., & Saiago, C. (2010). *Álgebra Linear: Teoria, Exercícios resolvidos e Exercícios propostos com soluções*. Escolar Editora.
Camm, J.D., Cochran, J.J., Fry, M.J. & Ohlmann, J.W. (2020). *Business Analytics: Descriptive, Predictive, Prescriptive* (4th ed.). Cengage
Harshbarger, R. & Reynolds, J. (2012). *Mathematical Applications for the Management, Life, and Social Sciences* (10th ed). Brooks Cole
Hill, M. & Santos, M. (2009). *Investigação Operacional Vol. 1 Programação Linear*. Edições Sílabo.
Hillier, F. & Lieberman, G. (2005). *Introduction to OR* (7th ed). McGraw-Hill
Jacques, I. (2024). *Mathematics for Economics and Business* (10th ed.). Pearson.
Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A. & Carvajal, A. (2021). *Essential Mathematics for Economic Analysis* (6th ed). Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bandeira, L., Coelho, F. & Franco, N. (2016). *Introdução à Matemática: Álgebra, Análise e Otimização*. Lidel – Ed. Técnicas
Bronson, R. & Naadimuthu, G. (2001). *Investigação Operacional*. McGraw-Hill
Cabral, I., Perdigão, C., & Saiago, C. (2010). *Álgebra Linear: Teoria, Exercícios resolvidos e Exercícios propostos com soluções*. Escolar Editora
Camm, J.D., Cochran, J.J., Fry, M.J. & Ohlmann, J.W. (2020). *Business Analytics: Descriptive, Predictive, Prescriptive* (4th ed.). Cengage
Harshbarger, R. & Reynolds, J. (2012). *Mathematical Applications for the Management, Life, and Social Sciences* (10th ed). Brooks Cole.
Hill, M. & Santos, M. (2009). *Investigação Operacional Vol. 1 Programação Linear*. Edições Sílabo
Hillier, F. & Lieberman, G. (2005). *Introduction to OR* (7th ed). McGraw-Hill
Jacques, I. (2024). *Mathematics for Economics and Business* (10th ed.). Pearson
Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A. & Carvajal, A. (2021). *Essential Mathematics for Economic Analysis* (6th ed). Pearson

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - MATEMÁTICA II**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***MATEMÁTICA II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***MATHEMATICS II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***M***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***M***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***156.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-50.0; OT-2.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***6.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Marco Paulo dos Santos Carrasco - 52.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***Esta UC pretende mostrar que a matemática não se reduz a uma mera manipulação de símbolos abstratos, mas pode constituir uma ferramenta cognitiva para interpretar e tratar problemas reais e é fundamental para o desenvolvimento de conhecimentos e competências para a ciência de dados.**Os estudantes deverão ser capazes de:*

- Procurar e explorar padrões numéricos em situações matemáticas e não matemáticas e investigar relações numéricas em problemas reais;*
- Dar sentido a problemas numéricos e reconhecer as operações necessárias à sua resolução;*
- Aplicar os conhecimentos sobre funções reais de uma ou mais variáveis reais e sobre cálculo integral a problemas da gestão;*
- Reconhecer as limitações das técnicas estudadas;*
- Interpretar criticamente os resultados obtidos e a sua razoabilidade no domínio da gestão.*

Também pretende capacitar os alunos a desenvolver competências sociais, tais como:

- Pensamento analítico;*
- Resiliência e flexibilidade;*
- Proatividade e adaptabilidade.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

This CU seeks to show that calculus is not only a mere manipulation of abstract symbols but an essential tool to interpret and deal with real problems and is fundamental to developing knowledge and skills for data science.

The students should be capable of:

- Seeking and exploring numerical patterns in mathematical and non-mathematical situations;
- Searching for numerical relations in real problems;
- Giving sense to numerical problems and recognizing the operations necessary to their resolution
- Applying the knowledge on functions with one or more real variables and on integral calculus to management, economics and marketing problems;
- Recognizing the limitations of the studied techniques;
- Critically analysing the results and its reasonability in management, marketing and economics.

To enable students to develop social skills such as:

- Critical thinking;
- Resilience and flexibility;
- Proactivity and adaptability.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Funções reais de uma variável real

Definições

Funções e gráficos

Funções inversa e composta

Funções exponencial e logarítmica

Limites

Continuidade

A derivada e a taxa de variação

A função derivada

Regras de derivação

Derivadas de ordem superior e de funções implícitas

Teoremas de Rolle, Lagrange e Cauchy

Monotonia e pontos extremos relativos e absolutos

Concavidades e pontos de inflexão

Otimização

Esboço do gráfico e aplicações

2. Aplicações à gestão e à economia

Funções Custo, Receita e Lucro

Funções Oferta, Procura e de Produção

Interpretação económica da derivada

Elasticidades

Otimização de funções económicas e de gestão

3. Funções reais com mais de uma variável real

Definições

Limites

Continuidade

Derivadas parciais

Derivadas de ordem superior

Otimização condicionada e livre

4. Cálculo integral

Integral indefinido e definido

Teorema fundamental do cálculo

Métodos de integração

Aplicações da integração definida à gestão e à economia

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Functions of one variable

Definitions

Functions and graphs

Inverse and composite functions

Exponential and logarithmic functions

Limits

Continuity

The derivative and the rate of change

The derivative as a function

Rules of differentiation

Higher-order derivatives

Implicit differentiation

Rolle, Lagrange and Cauchy theorems

Relative and absolute extrema and monotony

Concavity and points of inflection

Optimization

Curve sketching and applications

2. Applications to business and economics

Cost, Revenue and Profit functions

Demand, Supply and Production functions

Economic interpretation of the derivative

Elasticity

Optimization of business and economic functions

3. Functions of several variables

Definitions

Limits

Continuity

Partial differentiation

Higher-order derivatives

Constrained and non-constrained optimization

4. Integral calculus

Indefinite and definite integrals

Fundamental theorem of calculus

Methods of integration

Applications of integration in business and economics

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Os conteúdos programáticos desta unidade curricular estão alinhados com os objetivos de aprendizagem, fornecendo aos estudantes as ferramentas matemáticas necessárias para interpretar e resolver problemas reais em gestão, marketing e economia. O estudo de funções reais, limites, derivadas e otimização, juntamente com suas aplicações específicas em contextos económicos, permite aos alunos desenvolver a capacidade de explorar padrões numéricos e aplicar conhecimentos matemáticos a situações concretas. A inclusão do cálculo integral e suas aplicações amplia ainda mais estas competências, enquanto o foco na interpretação crítica dos resultados promove o desenvolvimento do pensamento analítico e da flexibilidade.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The programmatic contents of this curricular unit are aligned with the learning objectives, providing students with the necessary mathematical tools to interpret and solve real problems in management, marketing, and economics. The study of real functions, limits, derivatives, and optimization, along with their specific applications in economic contexts, allows students to develop the ability to explore numerical patterns and apply mathematical knowledge to concrete situations. The inclusion of integral calculus and its applications further expands these competencies, while the focus on critical interpretation of results promotes the development of analytical thinking and flexibility.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas usando metodologias expositiva e participativa, inclui a resolução de exercícios e casos práticos visando consolidar conhecimentos. Propõem-se exercícios para resolução fora das horas de contacto.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical lessons using expositive and participative methodologies. Exercises and case-studies are solved by students. Students are also asked to solve exercises outside contact hours.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: - test 1 - 40%;

- practical worksheet - 20%;

- test 2 - 40%.

- In order to take test 2, students need a grade of ≥ 4 in test 1.

- The test will take place at the same time as the 1st exam

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso)).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enroll (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- no conditions apply

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A metodologia de ensino expositiva para a apresentação da matéria, seguida de debate com e entre os estudantes através da apresentação de exemplos simples do meio envolvente, permite fornecer aos estudantes os conhecimentos das funções reais de uma ou mais variáveis reais e de cálculo integral. Ao longo da exposição dos conteúdos programáticos são feitas alusões aos principais desafios dos profissionais de gestão, marketing e economia e exemplificados os conceitos matemáticos subjacentes a esses desafios e que importa dominar. Os estudantes são incitados a participar no debate e a questionar a aplicação matemática no âmbito do curso de Gestão. Mais concretamente, são apresentados exemplos e resolvidos exercícios com problemas concretos sobre situações reais para aplicação dos conhecimentos matemáticos aprendidos. Os estudantes aprendem a responder a questões gerais, através da realização de exercícios e resolução de problemas, como por exemplo: Numa economia de mercado livre como funciona a lei da oferta e da procura? Em que condições estão os produtores dispostos a fabricar os bens e o que influencia a procura? O preço de um produto deve aumentar ou diminuir de forma a subir a receita? Como se distribuem os rendimentos num país? Em que medida se afasta da distribuição equitativa? A metodologia de trabalho do estudante na resolução de exercícios e de estudo de casos práticos, em períodos de contacto com o professor, tem como objetivo a consolidação dos conceitos.

A orientação tutorial tem como principal objetivo ajudar os estudantes a compreender outros problemas não abordados nas aulas teórico-práticas, a melhorar as suas capacidades de análise e a perceber a aplicação dos conceitos aprendidos em problemas reais. Por último, é de salientar que os métodos de avaliação são coerentes com as metodologias de ensino e com os objetivos

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The expository teaching methodology used to present the theoretical concepts followed by a debate with and among the students using simple examples from the surrounding environment provides students with the knowledge on functions of one or more real variables and integral calculus. Throughout the lessons, the mathematical concepts underlying managers' main challenges are exemplified. Students are invited to debate and question the mathematical application within the framework of Management. Examples of real situations are presented and exercises are solved to apply the mathematical concepts under study. Students learn how to address general questions by solving exercises and problems. These questions include several examples, such as: how do demand and supply law work in a market economy? In what conditions are the suppliers willing to offer the goods? What influences demand? Should prices increase or decrease in order to increase the revenue? How is the income distributed? Is it fairly distributed? The objective of this working methodology based on solving exercises and practical case-studies during the contact hours is to consolidate the concepts under study. The primary objective of the tutorial guidance is to help students to understand other problems that were not addressed in classes. It also seeks to improve their analytical abilities and to further explain the application of the concepts taught in class. The assessment is also coherent with the teaching methodologies and with the objectives of the curricular unit.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):**

Bandeira, L., Coelho, F., & Franco, N. (2016). *Introdução à Matemática - Álgebra, Análise e Otimização*. Lidel – Edições Técnicas.
Berresford, G. C., & Rockett, A. M. (2008). *Brief Applied Calculus* (5th ed.). Brooks Cole.
Harshbarger, R., & Reynolds, J. (2012). *Mathematical Applications for the Management, Life, and Social Sciences* (10th ed.). Brooks Cole.
Jacques, I. (2024). *Mathematics for Economics and Business* (10th ed.) Pearson.
Pires, C. (2010). *Cálculo para Economia e Gestão*. Escolar Editora.
Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A. & Carvajal, A. (2021). *Essential Mathematics for Economic Analysis* (6th ed.). Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Bandeira, L., Coelho, F., & Franco, N. (2016). *Introdução à Matemática - Álgebra, Análise e Otimização*. Lidel – Edições Técnicas.
Berresford, G. C., & Rockett, A. M. (2008). *Brief Applied Calculus* (5th ed.). Brooks Cole.
Harshbarger, R., & Reynolds, J. (2012). *Mathematical Applications for the Management, Life, and Social Sciences* (10th ed.). Brooks Cole.
Jacques, I. (2024). *Mathematics for Economics and Business* (10th ed.) Pearson.
Pires, C. (2010). *Cálculo para Economia e Gestão*. Escolar Editora.
Sydsaeter, K., Hammond, P., Strom, A. & Carvajal, A. (2021). *Essential Mathematics for Economic Analysis* (6th ed.). Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - OPÇÃO I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

OPÇÃO I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

OPTION I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CE

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

130.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-40.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Helder Manuel Brito Carrasqueira - 42.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

4.2.14. Avaliação (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

4.2.14. Avaliação (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - OPÇÃO II

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

OPÇÃO II

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

OPTION II

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

QAC

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

ASA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

130.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-40.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Fernando Manuel Correia Marques - 42.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):***UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):***UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer***4.2.14. Avaliação (PT):***UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg***4.2.14. Avaliação (EN):***UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer***4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg***4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer***4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):***UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg***4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):***UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer***4.2.17. Observações (PT):***[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - OPÇÃO III****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***OPÇÃO III***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***OPTION III***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***QAC*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***ASA***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***130.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-40.0; OT-2.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***5.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Carlos Manuel Pêra Nunes - 42.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):***UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg***4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):***UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer***4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):***UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg***4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):***UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):***UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg***4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):***UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):***UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg***4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):***UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer***4.2.14. Avaliação (PT):***UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

UC a ser escolhida pelo estudante dentro da oferta formativa da ESGHT ou da UAlg

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

UC to be chosen by the student within the ESGHT or UAlg training offer

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - PROJETO DE INVESTIMENTO

4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):

PROJETO DE INVESTIMENTO

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

INVESTMENT PROJECT

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

GA

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

MA

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

130.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

- Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa - 47.0h

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

No final da UC, o aluno deverá dominar os principais conceitos, instrumentos e ferramentas necessários à elaboração e análise da viabilidade económico-financeira de projetos de investimento. Especificamente, deverá conhecer a estrutura base de um dossier de avaliação, efetuar previsões de mercado, estimar o custo de oportunidade do capital e analisar e avaliar a sua viabilidade e risco.

Competências Genéricas:

- Desenvolver as capacidades necessárias para elaborar projetos de investimento;
- Adquirir conhecimentos para aplicar um conjunto de técnicas e ferramentas no auxílio à tomada de decisões em contexto empresarial.

Competências Específicas:

- Elaborar projetos de investimento;
- Avaliar e selecionar projetos de investimento;
- Elaborar análises de risco;
- Selecionar a fonte de financiamento adequada para um determinado investimento.

Competências sociais:

- . Aprendizagem ativa; . Assiduidade e pontualidade; . Pensamento analítico;
- . Capacidade de trabalhar em equipa.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

By the end of this curricular unit, the students should master the key concepts, instruments and tools needed to the preparation, elaboration and analysis of economic and financial appraisal of investment projects. They should be able to know the basic structure of a business plan for an investment appraisal, to know how to do market forecasts, to estimate the cost of capital and to evaluate both the return and the risk of the project.

Generic Skills:

- Develop critical-thinking and decision-making skills to elaborate investments projects;
- Understand basic techniques and apply decision-making skills in a business context;

Specific Skills:

- Develop investment projects;
- Compare and select between project investment alternatives;
- Assess investment risk;
- Evaluate and choose the best funding sources.

Social skills:

- Active learning;
- Attendance and punctuality;
- Analytical thinking;
- Ability to work within a team.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

- 1 - Introdução
 - 1.1 Noções básicas
 - 1.2 Principais etapas na preparação e análise de um projeto de investimento
 - 1.3 O dossier do projeto de investimento
 - 1.4 Erros mais frequentes na elaboração do projeto
- 2 - Elaboração de projetos
 - 2.1 Estudo de mercado
 - 2.2 Estudo de localização e da dimensão
 - 2.3 Estudos técnicos e enquadramento jurídico do projeto
 - 2.4 Estudo financeiro
 - 2.5 Elementos base para a avaliação do projeto de investimento
- 3 - Critérios de escolha do ponto de vista da empresa
 - 3.1 Conceitos gerais
 - 3.2 Análise da viabilidade
- 4 - Análise de risco
- 5 - Interação entre as decisões de investimento e de financiamento

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):**

- 1 - Introduction
 - 1.1 Basic concepts
 - 1.2 The capital budgeting process
 - 1.3 Business plan
 - 1.4 Common business plan mistakes
- 2 - Project formulation
 - 2.1 Market analysis
 - 2.2 Location and dimension study
 - 2.3 Technical study and legal framework of the project
 - 2.4 Financial study
 - 2.5 Key elements for the investment project evaluation
- 3 - Valuation Concepts
 - 3.1 General concepts
 - 3.2 Feasibility analysis
- 4 - Risk Analysis
- 5 - Investment decisions versus financial decisions

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Para que a afetação de recursos num novo negócio não seja feita de forma imponderada, é necessária a avaliação do projeto de investimento, analisando os fundos gerados por este e os pressupostos base de análise.

Os diversos estudos prévios, servem de suporte à elaboração de qualquer projeto de investimento e são fatores essenciais para o sucesso do mesmo. Para a avaliação da viabilidade económica e de financiamento do projeto, são analisados os gerados cash-flows ao longo do tempo através de métodos de avaliação próprios, tendo em conta fatores como o custo do capital, o valor temporal do dinheiro, o risco do negócio e a rentabilidade pretendida pelos investidores.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The distribution of resources in a new investment project must be assessed by analysing the annual cash flows generated over the lifetime of the project and by using economic evaluation methods of investment decision.

The different types of studies (from the market analysis to the financial projections) that are essential to make and that give support to an investment appraisal are also critical for the success of a particular project. So, to better evaluate and choose among different alternatives, one needs to calculate and analyse the projected cash-flows of the investment, using a particular set of techniques and models and considering, such factors as the cost of the capital, the time value of the money and the return and risk of the project, among others.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas expositivas teórico-práticas, resolução de exercícios e estudo de casos, trabalho de grupo, orientação tutorial e estudo livre.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Lectures (theoretical and practical), practical exercises, case studies, teamwork, tutorial guidance, free study.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência: trabalho de grupo - 50%; teste - 50%, com nota mínima de 7,5 valores em cada uma das componentes de avaliação.

- O teste decorre na data do exame de época normal.

- Na época normal, os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência.

Avaliação por exame: Exame - 100%.

Condições de acesso ao exame: Nota mínima de 7,5 valores no trabalho de grupo (exceto épocas para conclusão de curso e de melhoria).

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os demais requisitos de avaliação expressos na FUC.

Nos testes e nos exames não é permitido o uso de máquinas de calcular alfanuméricas e/ou programáveis.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment: assignment - 50%; test - 50%, a minimum grade of 7,5 is required in each component.

- The test will take place at the date of the 1st exam (exame época normal).

- In the 1st exam dates (exame época normal), students will only have continuous assessment.

Assessment by exam: exam - 100%.

- 2nd and special exam periods: a minimum grade of 7,5 is required in the assignment.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

The use of alphanumeric or programmable calculators is not allowed in the final examination or in tests.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

Tendo em conta os objetivos e a natureza da unidade curricular, as aulas são de cariz essencialmente teórico-prático, nas quais se apresentam e discutem os diferentes conceitos e metodologias próprias da Análise e Avaliação de Projetos de Investimento, privilegiando-se sobretudo a ótica da empresa e usando para o efeito métodos e técnicas variadas onde se privilegia o recurso a diapositivos, estudos de casos, exemplos práticos e modelos de planeamento financeiro diversos, nomeadamente através da utilização dos recursos avançados da folha de cálculo Excel. Na avaliação dos investimentos é importante que o estudante reconheça o impacto das diversas opções do projeto na rentabilidade empresarial.

O trabalho em grupo, de desenvolvimento de um projeto de investimento, permite pôr em prática todos os conhecimentos e analisar as consequências das opções tomadas.

As tutorias serão usadas como complemento às aulas, permitindo uma melhor orientação do trabalho de grupo e estudo livre dos estudantes.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Considering the objectives of the curricular unit, the lectures will include the presentation and discussion of concepts, methodologies and techniques (using power-point slides and other materials) and the classes will be more practice oriented (using case-studies and real-world examples). Some classes include extensive use of spreadsheets models for financial planning (MS Excel). With these methodologies, students have a better understanding of the evaluation process of an investment project and of the impact of different decisions taken in the context of a business.

The development of a business plan for an investment project evaluation by a small group of students is a good way to learn by-doing, as it implies the use of all skills and knowledge provided in the curricular unit and also allow the student to see all the implications of the different options and decisions taken.

The tutorials reinforce the other teaching methodologies as they are a better way to interact with students, especially in group work and independent study.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

*Barros, C. P. (2007). Avaliação Financeira de Projetos de Investimento. Escolar Editora.**

Caiado, J. (2022). Métodos de Previsão em Gestão - com aplicações em Excel (2.ª ed.). Edições Sílabo.

*Cebola, A. (2017). Projetos de Investimento de Pequenas e Médias Empresas - Elaboração e Análise (2.ª ed.). Edições Sílabo.**

*Couto, G., Lopes, M. M., Sousa, F., Pimentel, P., & Crispim, J. (2014). Avaliação de Projetos de Investimento (2.ª ed.). Áreas Editora.**

*Esperança, J. P., Matias, F., & Gabriel, V. (2024). Finanças Empresariais - Avaliação de Investimentos Reais. Edições Sílabo.**

Megre, L. (2018). Análise de Projetos de Investimento - Uma Perspetiva Económica (2.ª ed.). Edições Sílabo.

Nabais, C. A., & Nabais, F. (2011). Prática Financeira II - Gestão Financeira (4.ª ed.). Lidel Editora.

Ramos, S., & Nogueira, P. L. (2013). A Alma do Negócio - Um Guia Prático para Empreendedores em Portugal. Sabedoria Alternativa Edições.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):**

Barros, C. P. (2007). *Avaliação Financeira de Projetos de Investimento*. Escolar Editora.*
Caiado, J. (2022). *Métodos de Previsão em Gestão - com aplicações em Excel* (2.ª ed.). Edições Sílabo.
Cebola, A. (2017). *Projetos de Investimento de Pequenas e Médias Empresas - Elaboração e Análise* (2.ª ed.). Edições Sílabo.*
Couto, G., Lopes, M. M., Sousa, F., Pimentel, P., & Crispim, J. (2014). *Avaliação de Projetos de Investimento* (2.ª ed.). Áreas Editora.*
Esperança, J. P., Matias, F., & Gabriel, V. (2024). *Finanças Empresariais - Avaliação de Investimentos Reais*. Edições Sílabo.*
Megre, L. (2018). *Análise de Projetos de Investimento - Uma Perspetiva Económica* (2.ª ed.). Edições Sílabo.
Nabais, C. A., & Nabais, F. (2011). *Prática Financeira II - Gestão Financeira* (4.ª ed.). Lidel Editora.
Ramos, S., & Nogueira, P. L. (2013). *A Alma do Negócio - Um Guia Prático para Empreendedores em Portugal*. Sabedoria Alternativa Edições.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

Mapa III - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO I**4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):**

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO I

4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):

INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGEMENT I

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):

CI

4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):

CS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):

Semestral 1ºS

4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):

Semiannual 1st S

4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):

130.0

4.2.5. Horas de contacto:

Presencial (P) - TP-45.0; OT-2.0

4.2.6. % Horas de contacto a distância:

0.00%

4.2.7. Créditos ECTS:

5.0

4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:

• Raúl Filipe da Conceição Guerreiro - 47.0h

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:

[sem resposta]

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Estimular a utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação, capacitando o estudante para avaliar as necessidades e potencialidades destas tecnologias na gestão das unidades económicas.

Promover a capacidade para dialogar com as equipas de desenvolvimento, colaborando na procura de modelos e soluções para manipulação de informação, enquadrando-os no mundo das organizações.

Competências Genéricas:

- Conhecer os conceitos e terminologia associados à gestão da informação;
- Formular as fases de análise, implementação e validação de um SGBD;
- Demonstrar capacidade para rebater sobre os conteúdos.

Competências Específicas:

- Dominar os principais conceitos de sistemas de informação no contexto organizacional;
- Construir um sistema de gestão de bases de dados.

Desenvolver competências sociais, tais como:

- Aprendizagem ativa; - Iniciativa e criatividade; - Autonomia; - Flexibilidade e adaptabilidade; - Responsabilidade e capacidade de compromisso.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Encourage the use of information and communication technologies, giving the student the ability to assess the needs and potential of these technologies in the management of economic units.

Promote the ability to engage with development teams, collaborating in the search for solutions and models for handling information, by framing them in the world of organizations.

Generic skills:

- Understand the concepts and terminology associated with information management; Formulate the phases of analysis, implementation and validation of DBMS;
- Formulate the phases of analysis, implementation and validation of DBMS;
- Demonstrate ability to rebut on the contents taught.

Specific Skills:

- Master the main concepts related to information systems in the context of organizations;
- Build a Database Management System.

Social skills such as:

- Active learning;
- Initiative and creativity;
- Autonomy;
- Flexibility and adaptability;
- Responsibility and capacity for commitment.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

Conceitos nucleares de Sistemas de Informação

Inserção dos SI nas Organizações

Infraestrutura tecnológica dos SI

Análise e desenvolvimento dos SI

Sistemas de Gestão de Bases de Dados e Modelos de Representação de Dados

(Requisitos do SGBD; Modelo Entidade-Associação; Passagem do Modelo EA para Modelo Relacional; Modelo Relacional; Normalização)

Processo de desenvolvimento de Sistemas de Informação - Análise, Implementação e Validação utilizando SGBD

Fundamentos de Base de Dados

Abordagem prática com Microsoft Access

Criação e Utilização de Tabelas;

Manutenção de Registos;

Relacionamentos;

Criação e Manutenção de Consultas;

Criação e Manutenção de Formulários;

Criação e Manutenção de Relatórios;

Construção e Edição de Macros;

Construção de Menus;

Configuração e Administração de Aplicações.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

Information Systems Concepts
IS in organizations
Technological infrastructure of IS
Analysis and development of IS
Database management systems and data representation models
(DBMS requirements; Entity-Relationship model ER Model to the Relational Model; Relational Model; Normalization)
Information Systems development process - Analysis, Implementation and Validation using DBMS
Database Fundamentals
Practical approach with Microsoft Access
Creating and Using Tables;
Record Maintenance;
Relationships;
Creating and Maintaining Queries;
Creating and Maintaining Forms;
Creating and Maintaining Reports;
Building and Editing Macros;
Construction of Menus;
Configuration and Management Applications.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A sociedade atual é cada vez mais uma sociedade de informação, na qual a informação é um bem essencial e tem de ser gerido como tal. Nesse sentido, é necessário dotar os estudantes de conhecimentos teóricos sobre os sistemas de informação que podem ser utilizados para gerir os níveis de gestão dentro da organização. Atualmente, estes sistemas são essenciais para as organizações que pretendem ser competitivas, que pretendem dar respostas adequadas, bem estruturadas e atempadas aos seus clientes. Para além dos conceitos teóricos, é necessário abordar de forma prática os conceitos associados à conceção e realização de sistemas de informação, através da resolução de casos práticos, de forma a resolver problemas associados à gestão de informação.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

Contemporary society is increasingly an information society, in which information is essential and must be managed as such. Accordingly, it is necessary to provide students with theoretical knowledge about information systems that can be used to monitor the levels of management within the organization. Currently, these systems are essential for organizations that want to be competitive and wish to give their customers appropriate, well-structured and timely answers. In addition to the theoretical concepts, it is necessary to address, in a practical way, the concepts associated with the design and implementation of information systems, through the resolution of practical cases, in order to solve problems associated with information management. All complemented with the development of an assignment, which focuses on the development of an information system to manage information associated with a system in the real world.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas e orientação tutorial.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical and tutorial lessons.

4.2.14. Avaliação (PT):

Avaliação por frequência:

Teste 1 - 50%; Teste 2 - 50%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota ≥ 6 valores no Teste 1.

- O último teste deverá decorrer nas últimas semanas do período letivo.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao Teste 2 e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do Teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota ≥ 4 valores no Teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment:

- Test 1 - 50%;

- Test 2 - 50%.

- To take Test 2, students need a grade ≥ 6 in Test 1. The test will take place during the last weeks of classes.

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (época normal), but may take the 2nd exam (época de recurso).

- Students admitted to both Test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of Test 2.

Assessment by exam: 100%.

Conditions for access to exams (except for improvement in the grade and concluding the course):

- Score ≥ 4 values in Test 1.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(PT):

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, capacitar os alunos com conhecimentos sobre os conceitos e a terminologia associada à gestão de informação numa organização, à conceção e à realização destes. Para além disso, pretende dotar os alunos com capacidade para a utilização de sistemas de informação nas organizações e para a análise crítica na conceção e desenvolvimento de sistemas que permitam uma gestão de informação eficiente, características essenciais ao sucesso profissional. De forma que os estudantes adotem uma atitude positiva e competente perante os sistemas de informação existentes na organização para a qual irão desempenhar funções, com vista à resolução de problemas existentes a nível de gestão de informação e ao aperfeiçoamento do fluxo de informação existente no local de trabalho.

A metodologia de ensino praticada é caracterizada por uma componente pedagógica teórico-prática e ativa, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo de um ambiente agradável e bidirecional na comunicação e no ensino. Para além disso as aulas são ministradas com o objetivo de transmitir competências técnicas e suscitar a reflexão sobre os conteúdos, bem a realização de casos práticos onde é necessário aplicar os conceitos ministrados na unidade curricular.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

(EN):

This curricular unit has the following aims, among others, empowering students with knowledge about the concepts and terminology associated with an organization information management and its design and implementation. Furthermore, it aims to provide students with the ability to use information systems in organizations and to analyse critically the design and development of systems that allow efficient information management, essential to professional success. This way, students can adopt a positive and competent attitude towards the existing information systems in the organization where they will be able to solve information management problems and to improve the flow of information.

The teaching methodology followed encompasses a theoretical-practical pedagogical teaching component. Teaching/learning is underpinned in motivational intentions, bidirectional communication and focused on the stimulation of a pleasant educational atmosphere. In addition, lessons aim at conveying technical skills and encouraging reflection on the content and the implementation of practical cases in which it is necessary to apply the concepts learnt in class.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Amaral, L., & Varajão, J. (2007). Planeamento de Sistemas de Informação (4.ª ed.). FCA Editora de Informática.

Amaral, L. (2005). Sistemas de Informação Organizacionais. Edições Sílabo.

Bach, S. (2001). A Gestão dos Sistemas de Informação. Edições Centro Atlântico.

Carneiro, A. (2009). Auditoria e Controlo de Sistemas de Informação. FCA Editora de Informática.

Carriço, J. (1996). Desenho de Bases de Dados. CTI - Centro de Tecnologias de Informação.

Carriço, R., Carriço, J. (1998). Desenho de Bases de Dados e Linguagem SQL em Access. CTI Centro de Tecnologias de Informação.

Damas, L. (2017). SQL - Structured Query Language (14th ed.). FCA – Editora de Informática.

Korth, H., & Silberschatz, A. & Sudarshan, S. (2020). Database System Concepts (7th ed.). McGraw-Hill.

Varajão, J. (2005). A Arquitectura da Gestão de Sistemas de Informação (3.ª ed.). FCA Editora de Informática.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Amaral, L., & Varajão, J. (2007). Planeamento de Sistemas de Informação (4.ª ed.). FCA Editora de Informática.

Amaral, L. (2005). Sistemas de Informação Organizacionais. Edições Sílabo.

Bach, S. (2001). A Gestão dos Sistemas de Informação. Edições Centro Atlântico.

Carneiro, A. (2009). Auditoria e Controlo de Sistemas de Informação. FCA Editora de Informática.

Carriço, J. (1996). Desenho de Bases de Dados. CTI - Centro de Tecnologias de Informação.

Carriço, R., Carriço, J. (1998). Desenho de Bases de Dados e Linguagem SQL em Access. CTI Centro de Tecnologias de Informação.

Damas, L. (2017). SQL - Structured Query Language (14th ed.). FCA – Editora de Informática.

Korth, H., & Silberschatz, A. & Sudarshan, S. (2020). Database System Concepts (7th ed.). McGraw-Hill.

Varajão, J. (2005). A Arquitectura da Gestão de Sistemas de Informação (3.ª ed.). FCA Editora de Informática.

4.2.17. Observações (PT):*[sem resposta]***4.2.17. Observações (EN):***[sem resposta]***Mapa III - SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO II****4.2.1. Designação da unidade curricular (PT):***SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO II***4.2.1. Designação da unidade curricular (EN):***INFORMATION SYSTEMS FOR MANAGEMENT II***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (PT):***CI***4.2.2. Sigla da área científica em que se insere (EN):***CS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (PT):***Semestral 2ºS***4.2.3. Duração (anual, semestral ou trimestral) (EN):***Semiannual 2nd S***4.2.4. Horas de trabalho (número total de horas de trabalho):***130.0***4.2.5. Horas de contacto:***Presencial (P) - TP-45.0; OT-2.0***4.2.6. % Horas de contacto a distância:***0.00%***4.2.7. Créditos ECTS:***5.0***4.2.8. Docente responsável e respetiva carga letiva na Unidade Curricular:***• Raúl Filipe da Conceição Guerreiro - 47.0h***4.2.9. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular:***[sem resposta]*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (PT):

Estimular a utilização das Tecnologias de Informação e Comunicação, dotando o estudante de capacidades para avaliar as necessidades e potencialidades destas tecnologias na gestão das unidades económicas. Promover a capacidade de dialogar com as equipas de desenvolvimento, colaborando na procura de modelos e soluções para a manipulação informática da informação no contexto das organizações.

Competências Genéricas:

- Conhecer os conceitos e a terminologia associados à gestão da informação para apoio à decisão;
- Demonstrar capacidade para discutir os conteúdos lecionados.

Competências Específicas:

- Dominar os conceitos relacionados com sistemas de apoio à decisão e com as técnicas informáticas de armazenamento e gestão da informação;
- Utilizar ferramentas informáticas como apoio na resolução de problemas de gestão da informação.

Competências sociais:

- Aprendizagem ativa;
- Autonomia;
- Iniciativa e criatividade;
- Pensamento analítico;
- Responsabilidade e compromisso.

4.2.10. Objetivos de aprendizagem e a sua compatibilidade com o método de ensino (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes). (EN):

Encourage the use of information and communication technologies, allowing the student to assess the needs and potential of these technologies in the management of economic units.

Promote the ability to engage with development teams, collaborating in the search for models and solutions for handling information, framing them in the world of organisations.

Generic skills:

- Understand the concepts and terminology associated with information management from the perspective of decision support.
- Demonstrate ability to refute on the contents taught.

Specific Skills:

- Master the key concepts related to decision support systems and the computational techniques of storage and information management.
- Possess the ability to use IT tools as a support tool for solving problems related to information management.

To enable students to develop social skills such as:

- Active learning;
- Autonomy;
- Initiative and creativity;
- Critical thinking;
- Responsibility and capacity for commitment.

4.2.11. Conteúdos programáticos (PT):

1. Sistemas de Decisão e as Tecnologias de Informação e Comunicação
2. Business Intelligence: Conceito, características e evolução
3. Arquitetura de Business Intelligence
 - Origens de dados (internas e externas);
 - ETL (Extraction, Transformation, Loading);
 - Armazém de Dados (Data Warehouse e Data Marts);
 - OLAP (OnLine Analytical Processing)
 - Exploração de dados e extração do conhecimento (Relatórios, Dashboards e KPIs).
4. Atividades práticas de Business Intelligence com Power BI
 - Importar Dados para o Modelo de Dados
 - Relacionamento de Dados
 - Inserção de Colunas calculadas e medidas
 - Hierarquias
 - Funções DAX (Data Analysis Expressions)
 - Relatórios e Dashboards
5. Data Mining (Mineração de Dados)
 - Conceitos, Tarefas, Técnicas e aplicações práticas
 - Desenvolvimento de atividades práticas de Data Mining
 - Modelos preditivos (regressão e classificação)
 - Modelos descritivos (segmentação e associação)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.11. Conteúdos programáticos (EN):

1. Decision Systems and Information and Communication Technology
2. Business Intelligence: Concept, characteristics and evolution
3. Business Intelligence Architecture:
 1. Data sources (internal and external);
 2. ETL (Extraction, Transformation, Loading);
 3. Data Warehouse and Data Marts;
 4. OLAP (OnLine Analytical Processing)
 5. Data Extraction and Knowledge Extraction with Power BI
4. Practical Business Intelligence activities with Power BI
 1. Import Data into the Data Model
 2. Data Relationship
 3. Inserting Calculated Columns and Measures
 4. Hierarchies
 5. Functions DAX (Data Analysis Expressions)
 6. Reports and Dashboards
5. Data Mining (Data Mining)
 1. Concepts, Tasks, Techniques and Practical Applications
 2. Development of practical Data Mining activities
 1. Predictive models (regression and classification)
 2. Descriptive models (segmentation and association)

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

A satisfação progressiva das necessidades de informação numa organização está intimamente relacionada com a evolução dos Sistemas de Informação. Os conteúdos programáticos desta unidade curricular são subsequentes aos conteúdos programáticos da unidade curricular de Sistemas de Informação para Gestão I, visando capacitar os estudantes na utilização das TIC aplicadas à gestão. Pretende-se dotar os estudantes de um conjunto de conhecimentos teóricos e práticos, sobre os Sistemas de Apoio à Decisão, estabelecendo pontes com a atividade de gestão, através da resolução de casos práticos, nomeadamente no contato direto com ferramentas de armazenamento e extração de conhecimento, Business Intelligence e Data Mining.

Um gestor deve possuir conhecimentos que lhe permitam colaborar na procura de modelos e soluções para a manipulação de informação, tendo em conta os desafios profissionais quotidianos e a crescente necessidade de trabalho em equipas multidisciplinares.

4.2.12. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The progressive satisfaction of information needs in an organisation is closely related to the evolution of Information Systems. The syllabus for this course unit is after the syllabus of Information Systems for Management I, aiming to empower students to use ICT applied to management.

It is intended to provide students with theoretical and practical knowledge on Decision Support Systems, building bridges with the management activity through the resolution of practical cases, particularly in direct contact with the storage and extraction of knowledge tools, Business Intelligence and Data Mining.

Managers should possess knowledge that enables them to collaborate in the search for models and solutions for information management, taking into account everyday professional challenges and the growing need to work in multidisciplinary teams.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (PT):

Aulas teórico-práticas e orientação tutorial.

4.2.13. Metodologias de ensino e de aprendizagem específicas da unidade curricular articuladas com o modelo pedagógico. (EN):

Theoretical-practical and tutorial lessons.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.14. Avaliação (PT):

Teste 1 - 50%; Teste 2 - 50%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota ≥ 6 valores no teste 1.

- O último teste deverá decorrer nas últimas semanas do período letivo.

- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.

- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste 2 e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota ≥ 4 valores no teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

4.2.14. Avaliação (EN):

Continuous assessment:

- Test 1 - 50%;

- Test 2 - 50%.

- To take test 2, students need a grade ≥ 6 in test 1. The test will take place during the last weeks of classes.

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (época normal), but may take the 2nd exam (época de recurso).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

Conditions for access to exams (except for improvement in the grade and concluding the course):

- Score ≥ 4 values in test 1.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (PT):

O tratamento a ser dado aos conteúdos pressupõe metodologias de formação que privilegiem a construção e o uso de conhecimentos, em torno de uma significativa interação comunicacional entre o professor e os alunos, reveladora da participação de todos na construção social do conhecimento. Questionar, analisar, interpretar, construir hipóteses, comparar, inferir, estabelecer relações, resolver problemas – assim como planejar, avaliar, registar a prática, trabalhar coletivamente, são estratégias fundamentais para a construção das competências que são objetivos específicos desta unidade curricular, salientando o trabalho em equipas colaborativas na sala de aula.

Neste sentido, optou-se por conjugar a exploração teórica e práticas dos conteúdos a partir de problemas práticos das empresas (com um cunho académico), evidenciando uma metodologia de resolução de problemas com vista à adequação dos futuros profissionais às necessidades das organizações. Optou-se também pelo incentivo da colaboração e do trabalho de equipa, nomeadamente através da realização de atividades em grupo que estimulam a partilha de tarefas e a coordenação de diferentes pontos de vista na busca de uma solução comum.

A metodologia de ensino praticada na sala de aula tem uma componente teórica e reflexiva estruturada em torno dos conhecimentos científicos desta área de estudo, uma componente técnica que visa desenvolver competências técnicas na manipulação de software informático e uma componente prática baseada na resolução de tarefas, com especial incidência na resolução de problemas do mundo empresarial.

4.2.15. Demonstração da coerência das metodologias de ensino e avaliação com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (EN):

The treatment to be given to the content presupposes training methodologies that focus on the construction and use of knowledge around a significant communicational interaction between teacher and students, revealing the participation of all in the social construction of knowledge.

To question, analyse, interpret, construct hypotheses, compare, infer, build relationships, and solve problems - as well as planning, assessing, recording practice, and team working are fundamental strategies for building skills that are specific objectives of this curricular unit, stressing team work in the classroom.

This way, we have chosen to combine the theoretical and practical exploitation of content based on the practical problems of the companies (in an academic perspective), demonstrating a methodology for problem-solving bearing in mind the suitability of the future professionals to the needs of the organisations.

We have also chosen to encourage collaboration and teamwork, namely through group assignments that encourage the sharing of tasks and coordination of different points of view in finding a common solution.

The teaching methodology practised in the classroom has a theoretical and reflective component structured around this scientific area, a technical component that aims to develop technical skills in handling computer software and a practical component based on solving tasks, with particular emphasis on problem-solving in the business world.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (PT):

Caldeira, C. P. (2023). *Data Warehousing: Conceitos e Modelos* (3ª ed.). Sílabo.
Carvalho, A. (2023). *Práticas de Excel, Power Pivot e Power Query: Análise de dados*. FCA.
Cortes, B. & Ortes, B. (2005). *Sistemas de Suporte à Decisão*. FCA.
Gama, J., Carvalho, A., Faceli, K., Lorena, A. & Oliveira, M. (2017). *Extração de Conhecimento de Dados Data Mining* (3ª ed.). Sílabo.
Han, J. & Kamber, M. (2011). *Data Mining: Concepts and Techniques* (3rd ed.). Morgan Kaufmann.
Nogueira, N. (2018). *Power BI Para Gestão e Finanças*. FCA.
Santos, M. & Azevedo, C. (2005). *Data Mining: Descoberta de Conhecimento em Bases de Dados*. FCA.
Santos, M. & Ramos, I. (2017). *Business Intelligence: Tecnologias da Informação na Gestão de Conhecimento* (3ª ed.). FCA.
Sharda, R., Delen, D. & Turban, E. (2014). *Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support* (10th ed.). Pearson.
Turban, E., Sharda, R. & Delen, D. (2010). *Decision Support and Business Intelligence Systems* (9th ed.). Pearson.

4.2.16. Bibliografia de consulta/existência obrigatória (EN):

Caldeira, C. P. (2023). *Data Warehousing: Conceitos e Modelos* (3ª ed.). Sílabo.
Carvalho, A. (2023). *Práticas de Excel, Power Pivot e Power Query: Análise de dados*. FCA.
Cortes, B. & Ortes, B. (2005). *Sistemas de Suporte à Decisão*. FCA.
Gama, J., Carvalho, A., Faceli, K., Lorena, A. & Oliveira, M. (2017). *Extração de Conhecimento de Dados Data Mining* (3ª ed.). Sílabo.
Han, J. & Kamber, M. (2011). *Data Mining: Concepts and Techniques* (3rd ed.). Morgan Kaufmann.
Nogueira, N. (2018). *Power BI Para Gestão e Finanças*. FCA.
Santos, M. & Azevedo, C. (2005). *Data Mining: Descoberta de Conhecimento em Bases de Dados*. FCA.
Santos, M. & Ramos, I. (2017). *Business Intelligence: Tecnologias da Informação na Gestão de Conhecimento* (3ª ed.). FCA.
Sharda, R., Delen, D. & Turban, E. (2014). *Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support* (10th ed.). Pearson.
Turban, E., Sharda, R. & Delen, D. (2010). *Decision Support and Business Intelligence Systems* (9th ed.). Pearson.

4.2.17. Observações (PT):

[sem resposta]

4.2.17. Observações (EN):

[sem resposta]

4.3. Unidades Curriculares (opções)

4.4. Plano de Estudos

Mapa V - Gestão Portimão Diurno 1.º ciclo - 1

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (PT):

Gestão Portimão Diurno 1.º ciclo

4.4.1. Ramos, variantes, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização em que o ciclo de estudos se estrutura (a preencher apenas quando aplicável)* (EN):

Management Portimão Day classes 1.º ciclo

4.4.2. Ano curricular:

1

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
CONTABILIDADE FINANCEIRA I	CF	Semestral 1ºS	182.0	P: OT-2.0; TP-58.0	0.00%		Não	7.0
INFORMÁTICA PARA GESTÃO	INF	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
INTRODUÇÃO À GESTÃO	GA	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
INTRODUÇÃO AO DIREITO	D	Semestral 1ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	5.0
MATEMÁTICA I	M	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	GA	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
CONTABILIDADE FINANCEIRA II	CF	Semestral 2ºS	182.0	P: OT-2.0; TP-58.0	0.00%		Não	7.0
INGLÊS PARA GESTÃO	LLE	Semestral 2ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	5.0
MATEMÁTICA FINANCEIRA	GA	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
MATEMÁTICA II	M	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
Total: 10								

4.4.2. Ano curricular:

2

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA	GA	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
CONTABILIDADE DE GESTÃO I	CF	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
ECONOMIA I	EC	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
ESTATÍSTICA I	EST	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-2.0; PL-26.0; TC-0.0; TP-24.0	0.00%		Não	6.0
MARKETING	MKT	Semestral 1ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-58.0	0.00%		Não	6.0
CONTABILIDADE DE GESTÃO II	CF	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
DIREITO COMERCIAL E DO TRABALHO	D	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
ECONOMIA II	EC	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-50.0	0.00%		Não	6.0
ESTATÍSTICA II	EST	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-2.0; PL-26.0; TP-24.0	0.00%		Não	6.0
FISCALIDADE I	CF	Semestral 2ºS	156.0	P: OT-2.0; TP-52.0	0.00%		Não	6.0

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

Total: 10								
-----------	--	--	--	--	--	--	--	--

4.4.2. Ano curricular:

3

4.4.3. Plano de Estudos

Unidade Curricular	Área Científica	Duração	Horas Trabalho	Horas Contacto	% HC a distância	Tipo	Opcional	ECTS
FISCALIDADE II	CF	Semestral 1ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-45.0	0.00%		Não	5.0
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	GA	Semestral 1ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-45.0	0.00%		Não	5.0
OPÇÃO I	CE	Semestral 1ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-40.0	0.00%		Sim	5.0
OPÇÃO II	QAC	Semestral 1ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-40.0	0.00%		Sim	5.0
PROJETO DE INVESTIMENTO	GA	Semestral 1ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-45.0	0.00%		Não	5.0
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO I	CI	Semestral 1ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-45.0	0.00%		Não	5.0
ESTÁGIO	GA	Semestral 2ºS	260.0	P: OT-4.0	0.00%		Não	10.0
GESTÃO ESTRATÉGICA	GA	Semestral 2ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-45.0	0.00%		Não	5.0
GESTÃO FINANCEIRA	GA	Semestral 2ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-45.0	0.00%		Não	5.0
OPÇÃO III	QAC	Semestral 2ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-40.0	0.00%		Sim	5.0
SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA GESTÃO II	CI	Semestral 2ºS	130.0	P: OT-2.0; TP-45.0	0.00%		Não	5.0
Total: 11								

4.5. Percentagem de ECTS à distância

4.5. Percentagem de créditos ECTS de unidades curriculares lecionadas predominantemente a distância.

0.0

4.6. Observações Reestruturação curricular

4.6. Observações. (PT)

Declaração

Para os devidos efeitos, declara-se que o Senado Académico da Universidade do Algarve, na sua reunião de 30 de outubro de 2024, emitiu parecer favorável à alteração do plano de estudos em Gestão Diurno, Portimão – 1.º ciclo, ao abrigo das competências que lhe são conferidas pela alínea d) do nº 2 do art.º 39 dos Estatutos da Universidade do Algarve.

Universidade do Algarve, 30 de outubro de 2024

4.6. Observações. (EN)

Declaration:

For official purposes, it is hereby declared that the Academic Senate of the University of Algarve, in its meeting held on October 30, 2024, issued a favorable recommendation regarding the proposed changes to the curriculum for the Bachelor's Degree in Daytime Management, Portimão – 1st Cycle, in accordance with the powers vested in it by subparagraph (d) of paragraph 2 of article 39 of the Statutes of the University of Algarve.

University of Algarve, October 30, 2024

5. Pessoal Docente

5.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos.

- Georgette dos Santos Andraz

5.2. Pessoal docente do ciclo de estudos

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Ana Rita Silva de Serra Faria	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Economia e Gestão - especialidade em Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Célia Maria Silva Martins Graça Veiga	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Tourist Marketing	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Comunicação, Cultura e Artes, esp. Estudos Culturais	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Fernando Manuel Correia Marques	Professor Adjunto ou equivalente	Licenciado Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim 344 Contabilidade e fiscalidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Georgette dos Santos Andraz	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Helder Manuel Brito Carrasqueira	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Gestão - Finanças e Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae
Paula Cristina Serdeira Azevedo	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Paulo Jorge Marreiros Batista Basílio	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Raúl Filipe da Conceição Guerreiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão: Econometria	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Telma Patrícia dos Santos Correia	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Virgílio Miguel Rodrigues Machado	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Turismo	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

Nome	Categoria	Grau	Vínculo	Especialista	Regime de tempo	Informação
Sandra Cristina Francisco Rebelo	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia e Gestão	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Marco Paulo dos Santos Carrasco	Professor Coordenador ou equivalente	Doutor Matemática	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018		100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Manuel Pêra Nunes	Professor Adjunto ou equivalente	Mestre Economia e Gestão - Contabilidade	Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	Sim 344 – Contabilidade e Fiscalidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
Carlos Guerreiro dos Santos Gonçalves	Assistente convidado ou equivalente	Licenciado MARKETING	Outro vínculo		55	Ficha Submetida CienciaVitae
Hugo Manuel Tabora Palácios da Silva	Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente	Doutor Economia e Gestão	Outro vínculo	Sim Contabilidade e Fiscalidade	100	Ficha Submetida CienciaVitae OrcID
					Total: 1855	

5.2.1. Ficha curricular do docente

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Fernando Manuel Correia Marques

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

344 Contabilidade e fiscalidade

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

2019

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F810-6CCA-E4B5

Orcid

0000-0002-5488-4599

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Fernando Manuel Correia Marques

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Fernando Manuel Correia Marques

5.2.1.4. Formação pedagógica - Fernando Manuel Correia Marques

Formação pedagógica relevante para a docência
Certificado de Aptidão Profissional, 2003, 35 horas, Instituto de Emprego e Formação Profissional, Faro.
Curso de Preparação para Revisor Oficial de Contas, 2011, 256 horas, Ordem dos Revisores Oficiais de Contas (OROC), Lisboa.
Curso de Controlo de Gestão e Avaliação de Desempenho – Formação Executiva, 2015, 40 horas, Porto Business School, Porto.
Alternative Investments, 2022, Harvard Business School, EUA.
Chartered Market Technician - Nível 1, 2022, CMT Association, EUA

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Fernando Manuel Correia Marques

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade de Gestão I	1.º ciclo em Gestão	66.0		63.0					3.0	
Contabilidade da Gestão I	1.º ciclo em Gestão - Regime Noturno	66.0		63.0					3.0	
Contabilidade de Gestão Avançada	1.º ciclo em Gestão e 1.º ciclo em Gestão - Regime Noturno	45.0		42.0					3.0	
Contabilidade de Gestão	TeSP em Contabilidade	42.0		9.0	33.0					
Auditoria Fiscal	2.º ciclo em Fiscalidade)	29.0		24.0					5.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Célia Maria Silva Martins Graça Veiga

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Tourist Marketing

Área científica deste grau académico (EN)

Tourist Marketing

Ano em que foi obtido este grau académico

1994

Instituição que conferiu este grau académico

University of Surrey

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4617-1C2A-12EF

Orcid

0009-0007-4256-4532

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Célia Maria Silva Martins Graça Veiga

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Célia Maria Silva Martins Graça Veiga

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1989	Licenciatura	Relações Internacionais	Universidade Técnica de Lisboa	14 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Célia Maria Silva Martins Graça Veiga

Formação pedagógica relevante para a docência
Curso Online ChatGPT para Professores, finalizado em 01/07/2024, 60 horas, ConectaProf - RM Gestão Consultoria e Treinamentos LTDA, Online.
Curso Power BI Express, 06/05/2024 a 09/05/2024, 10 horas, Simplifica Treinamentos, Online.
Curso Simplifica Excel Express, Janeiro de 2024, 10 horas, Simplifica Treinamentos, Online.
Curso Online de SPSS Avançado, 25/11/2023 a 16/12/2023, 24 horas, APEU - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Online.
Curso Online de Análise Estatística de Dados com SPSS, 20/09/2023 a 15/11/2023, 42 horas, APEU - Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, Online.
Curso Completo de Marketing Digital, maio de 2020, 32 horas, Lisbon Digital School, Online/Presencial.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Célia Maria Silva Martins Graça Veiga

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Marketing de Serviços	1.º Ciclo em Marketing (Faro); Gestão (Faro: regime Diurno) e Gestão (Faro: Regime Noturno)	45.0		42.0					3.0	
Introdução ao Marketing	CTeSP em Marketing Digital	42.0		42.0						
Políticas de Comunicação	1.º Ciclo em Turismo (Faro)	45.0		42.0					3.0	
Marketing de Destinos Turísticos	1.º Ciclo em Turismo (Faro: TP1 e TP2)	90.0		84.0					6.0	
Marketing de Destinos Turísticos	1.º Ciclo em Turismo - Turismo (Portimão)	45.0		42.0					3.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Telma Patrícia dos Santos Correia

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Corporate Finance

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve - Faculdade de Economia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1B12-7A14-D532

Orcid

0000-0002-2646-8803

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Telma Patrícia dos Santos Correia

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Telma Patrícia dos Santos Correia

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Licenciatura	Gestão Financeira	Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo	16 (dezasseis valores)
1996	Bacharelato	Gestão	Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo	16 (dezasseis valores)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Telma Patrícia dos Santos Correia

Formação pedagógica relevante para a docência
Estratégias pedagógicas em ensino remoto de emergência: o que aprendemos e o que podemos manter no futuro, 20 de novembro 2020, 1h30, ESGHT, online.
Ações pedagógicas para melhorar o sucesso académico, 28 setembro 2021, 3 horas, UAlg, online.
III Encontro de reflexão e partilha pedagógica em ciências sociais sob o tema "Da Resiliência à transformação pedagógica: o que aprendemos com os desafios?", 1 e 2 de outubro de 2021, Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE), online.
Transição das Instituições de Ensino Superior para o Ensino a Distância. Reflexões – O Pós Pandemia – Reflexões sobre metodologias ativas de Ensino Aprendizagem, 3 de maio de 2023, ESGHT, Webinar.
Inteligência Artificial: Modelos de Linguagem BARD e COPILOT – Aplicações em contextos de aprendizagem, 16 de janeiro de 2024, 2 horas, Forma-te e ISLA Santarém, online.
3.ª Edição do Ciclo de Encontros de Partilha e Inovação Pedagógica, 17 de abril de 2024, Universidade do Algarve, 3 horas, Complexo Pedagógico da Universidade do Algarve.
Intelligent Customer Experiences: como a tecnologia pode potenciar a experiência, 23 de abril de 2024, ESGHT, 2 horas, Anfiteatro Ludgero Sequeira - ESGHT.
Gestão da tutoria e Assiduidade Novidades para 2024/2025, 6 de setembro de 2024, 2 horas, UAlg, online.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Telma Patrícia dos Santos Correia

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Princípios de Contabilidade e Finanças	1.º ciclo em Turismo (Faro)	132.0		126.0					6.0	
Secretariado de Contabilidade e Finanças	TeSP em Secretariado Executivo	42.0		9.0	33.0					
Matemática Financeira	1º ciclo em Gestão (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Análise de Investimentos	1.º ciclo em Gestão Hoteleira	90.0		84.0					6.0	
Gestão Familiar de PME	2.º ciclo em Gestão de PME (Portimão)	28.0		24.0					4.0	

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Manuel Pêra Nunes

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Mestrado - 2º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão - Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management - Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve – Faculdade de Economia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

344 – Contabilidade e Fiscalidade

Área científica do título de especialista (EN)

344 - Accounting and Taxation

Ano em que foi obtido o título de especialista

2015

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

171F-204F-D586

Orcid

0000-0002-0043-1658

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Manuel Pêra Nunes

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	Muito Bom	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	Outro	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Manuel Pêra Nunes

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2005	Licenciatura	Gestão	INUAF - Instituto Superior Dom Afonso III	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Manuel Pêra Nunes

Formação pedagógica relevante para a docência
IVA - Atualizações, outubro de 2024, 8 horas, APECA, online.
Guia de boas práticas profissionais, outubro de 2024, 8 horas, OCC, presencial, Ualg, Faro.
Desenvolvimento tecnológico vs integridade académica: perspetivas técnicas sobre deteção de plágios e geração automática, outubro de 2024, 1,5 horas, UAlg, online.
Gestão da Tutoria, recursos, assiduidade, grupos e outras funcionalidades, outubro de 2024, 2 horas, UAlg, online.
Benefícios Fiscais em IRC (Casos Práticos), setembro de 2024, 8 horas, APECA, online.
A defesa dos contribuintes da inspeção e na liquidação; Infrações Tributárias, maio de 2024, 8 horas, APECA, online.
Intelligent Customer Experiences: como a tecnologia pode potenciar a experiência, abril de 2024, 2 horas, UAlg/ESGHT, presencial, Faro.
Encerramento Fiscal 2023, março de 2024, 8 horas, APECA, online.
Orçamento do Estado para 2024, janeiro de 2024, 8 horas, APECA, online.
Sessão sobre o questionário ao responsável de Unidade Curricular – SIMEA, fevereiro de 2023, 1 hora, UAlg, online.
Sistema de tutoria eletrónica e testes de avaliação online, fevereiro de 2021, 3 horas, UAlg, online.
Questionário do Responsável de Unidade Curricular no âmbito do SIMEA, julho de 2020, 1,5 horas, UAlg, online.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Manuel Pêra Nunes

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Pública	1.º Ciclo em Gestão; 1.º Ciclo em Gestão - Noturno	45.0		42.0					3.0	
Contabilidade Financeira II	1.º Ciclo em Gestão	66.0		63.0					3.0	
Contabilidade Financeira II	TeSP em Contabilidade	84.0		18.0	66.0					
Contabilidade Financeira Avançada	2.º Ciclo em Fiscalidade	29.0		24.0					5.0	
Procedimentos de Avaliação e garantias dos Contribuintes	2.º Ciclo em Fiscalidade	14.5		12.0					2.5	
Contabilidade Pública	Curso Livre de Contabilidade Pública	42.0		42.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Ana Rita Silva de Serra Faria

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão - especialidade em Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve (Faculdade de Economia)

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

791B-8E91-E359

Orcid

0000-0003-3262-1939

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Ana Rita Silva de Serra Faria

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Ana Rita Silva de Serra Faria

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2002	Mestrado	Ciências Económicas e Empresariais	Universidade do Algarve	Muito Bom
1996	Licenciatura	Gestão Financeira	Universidade do Algarve	15

5.2.1.4. Formação pedagógica - Ana Rita Silva de Serra Faria

Formação pedagógica relevante para a docência
Salas digitais Funções e potencialidades dos quadros interativos, 25/01/2024, 1,5 horas, ESGHT, Universidade do Algarve, Campus de Portimão.
Metodologias Ativas e chat GPT: uma parceria de sucesso", 22/07/2024, 2,5 horas, Universidade do Algarve, modo remoto.
Gestão da Tutoria e Assiduidade - Novidades para 2024/2025, 6/09/2024, 2 horas, Universidade do Algarve, modo remoto.
Transição das Instituições de Ensino Superior para o Ensino à Distância – O Pós-Pandemia, 3/05/2023, Universidade do Algarve, modo remoto.
Estratégias pedagógicas em ensino remoto de emergência: o que aprendemos e o que podemos manter para o futuro, 20/11/2020, ESGHT, Universidade do Algarve, modo remoto.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Ana Rita Silva de Serra Faria

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira I	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	66.0		63.0					3.0	
Contabilidade Financeira II	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	66.0		63.0					3.0	
Contabilidade de Gestão I	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	66.0		63.0					3.0	
Contabilidade Aplicada à Hotelaria	2.º Ciclo em Direção e Gestão Hoteleira	14.0		12.0					2.0	
Contabilidade de Gestão Aplicada à Hotelaria	1.º Ciclo em Gestão Hoteleira Hotel Management (1st cycle)	33.0		30.0					3.0	
Relato Financeiro	2.º Ciclo em Gestão de PME	10.0		9.0					1.0	
Relato Financeiro	2.º Ciclo em Fiscalidade	7.0		6.0					1.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Comunicação, Cultura e Artes, esp. Estudos Culturais

Área científica deste grau académico (EN)

Communication, Culture and Arts, esp. Cultural Studies

Ano em que foi obtido este grau académico

2019

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Ciências Sociais e Humanas - Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1A13-29D5-0E07

Orcid

0000-0002-6167-5891

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UALg)	Institucional	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2008	Mestrado	Estudos Americanos	Universidade Aberta	Muito Bom
2000	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas (Ramo de Formação Educacional, variante de Estudos Ingleses e Alemães)	Universidade de Lisboa – Faculdade de Letras	13 valores
1997	Licenciatura	Línguas e Literaturas Modernas (variante de Estudos Ingleses e Alemães)	Universidade de Lisboa – Faculdade de Letras	12 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira

Formação pedagógica relevante para a docência
Potencialidades da Tutoria Eletrónica – Criação de Testes, 23 de fevereiro 2024, 1 hora, Universidade do Algarve, online.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Inglês para Gestão	1º ciclo em Gestão - Portimão	90.0		84.0					6.0	
Inglês III para Turismo	1º ciclo em Turismo - Portimão	45.0		42.0					3.0	
Inglês II para Turismo	1º ciclo em Turismo - Portimão	90.0		84.0					6.0	
Inglês I para Turismo	1º ciclo em Turismo - Portimão	90.0		84.0					6.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Georgette dos Santos Andraz

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2013

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Évora

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C11D-4E92-3AD8

Orcid

0000-0001-5553-7620

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Georgette dos Santos Andraz

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Georgette dos Santos Andraz

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Licenciatura	Gestão Financeira	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve	13
2001	Mestre	Ciências Económicas e Empresariais	Faculdade de Economia - Universidade do Algarve	Muito bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Georgette dos Santos Andraz

Formação pedagógica relevante para a docência
Salas Digitais-Funções e Potencialidades dos quadros interativos, janeiro 2024, 3,5 horas, Universidade do Algarve, Portimão.
Participação no IV Encontro de Reflexão e Partilha Pedagógica em Ciências Sociais (ERPP), Effective Learning in Higher Education: Sharing Experiences, 23 e 24 de setembro de 2022. Instituto Politécnico de Setúbal, Online.
Educação a Distância Digital para Docentes do Ensino Superior, 7 junho a 16 de julho de 2021, 104 horas, Universidade Aberta, online.
Participação no III Encontro de Reflexão e Partilha Pedagógica em Ciências Sociais (ERPP) - Da Resiliência à transformação pedagógica: o que aprendemos com os desafios? 1 e 2 de outubro de 2021. Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril (ESHTE), Online.
The New Role of the Educator: Best Practices in Online Education, junho de 2020, 10 horas, The Santander IE aid to education Fund, online.
Transição das Instituições de Ensino Superior para o Ensino a Distância. Reflexões sobre metodologias ativas de Ensino Aprendizagem, julho de 2020, 1,5 horas, ESGHT, Online.
Participação no I Encontro de Reflexão e Partilha Pedagógica em Ciências Sociais (ERPP) - Desafios Pedagógicos para a Geração Millennium, novembro, 2019. Escola Superior de Ciências Empresariais, Setúbal.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Georgette dos Santos Andraz

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Estratégica	1º ciclo em Gestão Portimão	45.0		42.0					3.0	
Gestão das Organizações	1º ciclo em Gestão Hoteleira	45.0		42.0					3.0	
Gestão das Organizações	1º ciclo em Marketing	45.0		42.0					3.0	
Introdução à Gestão	1º ciclo em Gestão Portimão	45.0		42.0					3.0	
Gestão Estratégica	1º ciclo em Gestão; 1º ciclo em Marketing (*) (*) Curso onde a unidade curricular é opcional	90.0		84.0					6.0	
Gestão e Empreendedorismo	Curso Técnico Superior Profissional em Secretariado Executivo	42.0		9.0	33.0					

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Helder Manuel Brito Carrasqueira

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics & management

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

0312-2920-C838

Orcid

0000-0001-6907-6175

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Helder Manuel Brito Carrasqueira

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Helder Manuel Brito Carrasqueira

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1992	Licenciatura	Relações Internacionais	Universidade de Lisboa - ISCSP	Treze
1996	Mestrado	Economia Internacional	Universidade de Lisboa - Instituto Superior de Economia e Gestão	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Helder Manuel Brito Carrasqueira

Formação pedagógica relevante para a docência
Descobre o BPStat-Portal de estatísticas do BdP; 17-10-2024; 1h; Banco de Portugal.
Gestão da Tutoria, recursos, assiduidade, grupos e outras funcionalidades; dia 21-10-2024; DSRH UAlg.
Ações pedagógicas para melhorar o sucesso académico; 27-09-2022; 2h; DSRH UAlg.
Sistema de Tutoria eletrónica e Testes de Avaliação Online; 10-02-2021; 3h. DSRH UAlg;
Análise Qualitativa de Dados com o NVivo; 08 a 17-09-2020; 18h; online na ESGHT.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Helder Manuel Brito Carrasqueira

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia II	Licenciatura em Gestão	90.0		84.0					6.0	
Economia Portuguesa e Europeia	Licenciatura em Gestão	90.0		84.0					6.0	
Economia	Licenciatura em Gestão Hoteleira	48.0		42.0					6.0	
Marketing Internacional	Licenciatura em Marketing	48.0		42.0					6.0	
Economia Portuguesa e Europeia	Licenciatura em Gestão (Polo de Portimão)	48.0		42.0					6.0	
Gestão de Alojamentos	Licenciatura em Gestão Hoteleira	9.0		9.0						

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.1. Dados Pessoais - Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Évora

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

C515-E770-2E81

Orcid

0000-0003-0743-6096

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	Sim

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2004	Mestrado	Gestão de Recursos Humanos	ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa	17 - Muito Bom
1995	Licenciatura	Gestão de Recursos Humanos	Universidade Lusófona	14 - Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras

Formação pedagógica relevante para a docência
“Harmony in Diversity at Work Environment”. De 17 a 21 de junho de 2024 em Gdansk, Universidade de Gdansk
“Sustainable human resource management for the sustainable blue economy”. De 14 a 17 de novembro de 2023, em Split, Universidade de Split.
“Metodologias ativas e chat GPT: uma parceria de sucesso” Julho de 2024. 2,5 horas. Universidade do Algarve
“Desenvolvimento tecnológico vs integridade académica: perspetivas técnicas sobre deteção de plágios e geração automática”. Maio de 2024. 2,5 horas. Universidade do Algarve.
“Salas digitais. Funções e potencialidades dos quadros interativos”. Janeiro de 2024. 3,5 horas. Universidade do Algarve.
“Construção de questionários na plataforma EU SURVEY”. Março de 2023. 2 horas. Universidade do Algarve.
“Sessão sobre o questionário ao Diretor de Curso (1º semestre), no âmbito do Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho”. Março de 2022. 1,5 horas. Universidade do Algarve.
“Estratégia pedagógica baseada no conceito de aprendizagem ativa e na utilização de recursos digitais”. Maio de 2021. 3 horas. Universidade do Algarve
“Preparação de comunicação digital de conteúdos”. Abril de 2021. 3 horas. Universidade do Algarve.
“As Carreiras dos docentes do ensino superior Universitário e Politécnico” março de 2021. 2 horas. Universidade do Algarve.
“Sistema de tutoria eletrónica e testes de avaliação online”. Fevereiro de 2021. 3 horas. Universidade do Algarve.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Estratégica de Recursos Humanos.	2º ciclo em Gestão de Recursos Humanos	27.0		22.0					5.0	
Ética e Responsabilidade Social Empresarial	2º ciclo em Gestão de Recursos Humanos	27.0		22.0					5.0	
Liderança e Gestão de Pessoas	2º ciclo em Gestão de PME	28.0		24.0					4.0	
Liderança e Gestão do Capital Humano	2º ciclo em Direção e Gestão Hoteleira	28.0		24.0					4.0	
Gestão de Pessoas nas Organizações Turísticas	1º ciclo em Turismo Portimão	6.0		6.0						
Gestão de Recursos Humanos	1º ciclo Gestão Portimão	6.0		6.0						
Comportamento Organizacional	1º ciclo Gestão Portimão	45.0		42.0					3.0	
Comportamento Organizacional	1º ciclo Gestão Portimão Noturno	45.0		42.0					3.0	
Gestão de Recursos Humanos	1º ciclo Gestão Portimão Noturno	45.0		42.0					3.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Gestão - Finanças e Contabilidade

Área científica deste grau académico (EN)

Management - Finance and Accounting

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1810-4C27-C208

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1997	Mestrado	Economia e Gestão	Universidade do Algarve	Muito Bom
1987	Licenciatura	Economia e Gestão	Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - IUL	13 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Maria Leonor Cruz dos Reis Salsa

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Gestão Financeira	Gestão Portimão Diurno	45.0		42.0					3.0	
Gestão Financeira	Gestão Portimão Noturno	45.0		42.0					3.0	
Análise de Investimentos	Gestão Portimão Diurno	45.0		42.0					3.0	
Análise de Investimentos	Gestão Portimão Noturno	45.0		42.0					3.0	
Contabilidade das Sociedades	Fiscalidade (2º ciclo)	6.0		6.0						
Complementos de Finanças Empresariais	Contabilidade (2º ciclo)	12.0		9.0					3.0	
Complementos de Finanças	Finanças (2º ciclo)	6.5		6.5						
Gestão Financeira	Gestão de PME - Portimão (2º ciclo)	14.0		12.0					2.0	
Matemática Financeira	Gestão Portimão Noturno	45.0		42.0					3.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paula Cristina Serdeira Azevedo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2012

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve-Faculdade de Economia

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

6C1F-D5CE-DF23

Orcid

0000-0002-0775-5604

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paula Cristina Serdeira Azevedo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	Sim

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paula Cristina Serdeira Azevedo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	Economia e Gestao	Universidade do Algarve- Faculdade de Economia	Muito Bom
1997	Licenciatura	Informática de Gestão	Universidade Autónoma de Lisboa	14 valores

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paula Cristina Serdeira Azevedo

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paula Cristina Serdeira Azevedo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Informática	Licenciatura em Marketing	45.0		42.0					3.0	
Tecnologia e Sistemas de Informação	Licenciatura em Gestão Hoteleira	135.0		126.0					9.0	
Ferramentas de Produtividade	TeSP em Sistemas e Tecnologias de Informação	84.0		12.0	72.0					

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Paulo Jorge Marreiros Batista Basílio

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

201D-F557-0A7D

Orcid

0000-0001-7706-1221

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Paulo Jorge Marreiros Batista Basílio

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Paulo Jorge Marreiros Batista Basílio

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1995	Mestre	Estatística e Gestão da Informação	Universidade Nova de Lisboa	14
1990	Licenciado	Informática de Gestão	Instituto Superior de Linguas e Administração	12

5.2.1.4. Formação pedagógica - Paulo Jorge Marreiros Batista Basílio

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Paulo Jorge Marreiros Batista Basílio

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Estatística I	1º Ciclo em Gestão – Noturno (Faro)	45.0		21.0	21.0				3.0	
Estatística I	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	45.0		21.0	21.0				3.0	
Estatística I	1º Ciclo em Gestão – Noturno (Portimão)	45.0		21.0	21.0				3.0	
Estatística II	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	45.0		21.0	21.0				3.0	
Estatística II	1º Ciclo em Gestão – Noturno (Portimão)	45.0		21.0	21.0				3.0	
Estatística	1º Ciclo em Turismo (Portimão)	132.0		42.0	84.0				6.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia

Área científica deste grau académico (EN)

Economics

Ano em que foi obtido este grau académico

2016

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Évora

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

9912-2567-377D

Orcid

0000-0002-5589-9696

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestre	Economia	ISEG	Aprovado
1995	Licenciatura	Economia	Universidade de Evora	Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Economia I	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Economia I	1º Ciclo em Gestão - Noturno (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Economia II	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Economia II	1º Ciclo em Gestão - Noturno (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Economia Portuguesa e Europeia	1º Ciclo em Gestão - Noturno (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Economia do Turismo	1º Ciclo em Turismo (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Planeamento e Ordenamento em Turismo	1º Ciclo em Turismo (Portimão)	45.0		42.0					3.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Raúl Filipe da Conceição Guerreiro

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3.º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão: Econometria

Área científica deste grau académico (EN)

Quantitative Methods Applied to Economics and Management: Econometrics

Ano em que foi obtido este grau académico

2011

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

F61D-C1EA-3E68

Orcid

0000-0002-6301-7104

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Raúl Filipe da Conceição Guerreiro

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Raúl Filipe da Conceição Guerreiro

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2001	Mestrado	Ciências Económicas e Empresariais	Universidade do Algarve em colaboração com a Universidade Técnica de Lisboa	Muito Bom por unanimidade (classificação máxima)
1995	Licenciatura	Engenharia Informática	Universidade de Coimbra	Bom (14 valores)

5.2.1.4. Formação pedagógica - Raúl Filipe da Conceição Guerreiro

Formação pedagógica relevante para a docência
Estudante de Pós-Doutoramento, por um período de 12 meses, em Ciência de dados, no Departamento de Ciências Sociais, Políticas e do Território, da Universidade de Aveiro (a decorrer).

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Raúl Filipe da Conceição Guerreiro

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Sistemas de Informação I	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Sistemas de Informação II	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Informática para Turismo	1º Ciclo em Turismo (Portimão)	132.0		126.0					6.0	
Sistemas de Informação I	1º Ciclo em Gestão - Noturno (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Sistemas de Informação II	1º Ciclo em Gestão - Noturno (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Business Intelligence	2º Ciclo em Gestão de PME (Portimão)	28.0		24.0					4.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Virgílio Miguel Rodrigues Machado

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Turismo

Área científica deste grau académico (EN)

Tourism

Ano em que foi obtido este grau académico

2009

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade de Aveiro

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

3213-0F43-0A0A

Orcid

0000-0001-7926-3257

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Virgílio Miguel Rodrigues Machado

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Virgílio Miguel Rodrigues Machado

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2009	Doutor	Turismo	Universidade de Aveiro	Aprovado
2006	Mestre	Turismo e Lazer	Universidade do Algarve	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Virgílio Miguel Rodrigues Machado

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Virgílio Miguel Rodrigues Machado

5.2.1.1. Dados Pessoais - Sandra Cristina Francisco Rebelo

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2017

Instituição que conferiu este grau académico

Faculdade de Economia – Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

1316-7B9C-D513

Orcid

0000-0002-8943-9794

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Sandra Cristina Francisco Rebelo

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	Sim

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Sandra Cristina Francisco Rebelo

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1994	Bacharelato	Gestão	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve	14
1996	Licenciatura	Gestão Financeira	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Universidade do Algarve	14
2003	Mestre	Finanças Empresariais	Faculdade de Economia – Universidade do Algarve	Muito Bom

5.2.1.4. Formação pedagógica - Sandra Cristina Francisco Rebelo

Formação pedagógica relevante para a docência
Salas digitais Funções e potencialidades dos quadros interativos, 25 de janeiro de 2024, 3,5h, Universidade do Algarve, Campus de Portimão.
Diversificando a avaliação da aprendizagem: dos fundamentos à prática, 10 de fevereiro de 2023, 2,5h, Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online.
Como sobreviver à orientação de teses, 8 de julho de 2021, 2h, 4ª Edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online.
Espaços para o ensino e a aprendizagem híbridos no Ensino Superior, 8 de julho de 2021, 1,5h, 4ª Edição das Jornadas Interinstitucionais de Desenvolvimento Pedagógico, online.
Ensino Híbrido: Estratégia de diversificação do ensino e da aprendizagem no ensino superior, 5 e 19 de abril, 17 e 31 de maio e 14 e 21 de junho de 2021, 12h, Programa de Formação e Capacitação da Universidade do Algarve, online.
Qual o impacto de estratégias pedagógicas ativas?, 14 de novembro de 2018, 3h, GAIP da Universidade do Algarve, Anfiteatro Teresa Gamito - Campus de Gambelas.

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Sandra Cristina Francisco Rebelo

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Princípios de Contabilidade e Finanças	1.º Ciclo em Turismo (Portimão)	66.0		63.0					3.0	
Análise Financeira	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Análise Financeira	1º Ciclo em Gestão – Noturno (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Relato Financeiro	2.º Ciclo em Gestão de PME	4.0		3.0					1.0	
Gestão Financeira	2.º Ciclo em Gestão de PME	14.0		12.0					2.0	
Análise de Investimentos	1º Ciclo em Gestão – Noturno (Faro)	45.0		42.0					3.0	
Análise de Investimentos	1.º Ciclo em Marketing	45.0		42.0					3.0	
Procedimentos de Avaliação e Garantias dos Contribuintes	2.º Ciclo em Fiscalidade	6.0		6.0						

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Marco Paulo dos Santos Carrasco

Vínculo com a IES

Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018

Categoria

Professor Coordenador ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Matemática

Área científica deste grau académico (EN)

Mathematics

Ano em que foi obtido este grau académico

2003

Instituição que conferiu este grau académico

Instituto Superior de Economia e Gestão – Universidade de Lisboa

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

2A14-9818-5274

Orcid

0000-0002-0713-8366

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Marco Paulo dos Santos Carrasco

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Marco Paulo dos Santos Carrasco

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1996	Mestre	Matemática	Instituto Superior de Economia e Gestão – Universidade de Lisboa	Aprovado
1992	Licenciatura	Gestão	Instituto Superior de Economia e Gestão – Universidade de Lisboa	14

5.2.1.4. Formação pedagógica - Marco Paulo dos Santos Carrasco

Formação pedagógica relevante para a docência
Inteligência Artificial Generativa na Educação: desafios, oportunidades e preocupações, novembro 2023, 2 horas, Universidade do Algarve, Online
Metodologias Ativas e ChatGPT: uma parceria de sucesso, julho 2024, 2 horas, Universidade do Algarve, Online.
Preparação de comunicação Digital de conteúdos, abril 2021, 4 horas, Universidade do Algarve, online

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Marco Paulo dos Santos Carrasco

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Matemática I	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Matemática I	1º Ciclo em Gestão – Noturno (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Matemática II	1º Ciclo em Gestão (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Matemática II	1º Ciclo em Gestão – Noturno (Portimão)	45.0		42.0					3.0	
Métodos de Investigação Aplicados	2º Ciclo em Gestão de PME (Portimão)	28.0		24.0					4.0	
Análise de Negócios para PME	2º Ciclo em Gestão de PME (Portimão)	28.0		24.0					4.0	

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.1. Dados Pessoais - Carlos Guerreiro dos Santos Gonçalves

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Assistente convidado ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Licenciatura - 1º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

MARKETING

Área científica deste grau académico (EN)

MARKETING

Ano em que foi obtido este grau académico

2001

Instituição que conferiu este grau académico

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Não

Área científica do título de especialista (PT)

[sem resposta]

Área científica do título de especialista (EN)

[no answer]

Ano em que foi obtido o título de especialista

-

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

55

CienciaVitae

0019-F4F2-F136

Orcid

-

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Carlos Guerreiro dos Santos Gonçalves

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Carlos Guerreiro dos Santos Gonçalves

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
1998	Bacharelato	Gestão	ESGHT - UALG	15

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

5.2.1.4. Formação pedagógica - Carlos Guerreiro dos Santos Gonçalves

Formação pedagógica relevante para a docência
PÓS GRADUAÇÃO EM FISCALIDADE (não atribui grau académico), Concluído em 2008, ESGHT – UALG, Média de 15 (quinze) valores
IVA Casos Práticos – Curso Técnico, 20/09/2024, 6 horas, APOTEC – Associação Portuguesa de Técnicos de Contabilidade, presencial
Questões Práticas sobre a Segurança Social, 18/06/2024, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
Infrações Tributárias (II Módulo), 04/06/2024, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
IRS 2023 – MODELO 3 e ANEXOS, 13/03/2024, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
CONTENCIOSO TRIBUTÁRIO: Principais aspetos para os profissionais de contabilidade, 15/02/2024, 7 horas, APOTEC – Associação Portuguesa de Técnicos de Contabilidade, presencial
OE Orçamento do Estado para 2024, 26/01/2024, 8 horas, OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados, presencial
Tributação do património - IMI, IMT e Imposto do Selo, 30/10/2023, 8 horas, OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados, presencial
Impacto Fiscal do Programa “Mais Habitação”, 27/10/2023, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
Implementação de boas práticas profissionais, 04/10/2023, 8 horas, OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados, presencial
A Tributação dos Artistas - Questões práticas, 12/07/2023, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
Agenda do Trabalho Digno, 03/05/2023, 8 horas, OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados, presencial
GESTÃO DO TEMPO, 03/03/2022 a 28/04/2022, 16 horas, NERA – Associação Empresarial do Algarve, presencial
Descomplicar o OE 2023, 28/03/2023, 8 horas, OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados, presencial
AGENDA DO TRABALHO DIGNO - ALTERAÇÕES AO CÓDIGO DO TRABALHO E LEGISLAÇÃO CONEXA, 14/04/2023, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
COACHING – uma ferramenta para uma liderança de sucesso, 28/01/2022 a 18/02/2022, 16 horas, NERA – Associação Empresarial do Algarve, presencial
Código do Trabalho * Código dos Regimes Contributivos * Outras Questões, 21/10/2022, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
O correto preenchimento dos Q7 e Q10 da modelo 22, 12/04/2022, 8 horas, OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados, presencial
O correto preenchimento da modelo 3 do IRS e Anexos 04/04/2022, 8 horas, OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados, presencial
IRC - Tributações autónomas e dedutibilidade dos gastos, 17/03/2022, 8 horas, OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados, presencial
IVA – ATUALIZAÇÃO 2021/2022, 12/09/2022, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
O comércio eletrónico e as novas regras de tributação em sede de IVA, 06/08/2021, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
ORÇAMENTO DO ESTADO PARA 2021, 21/01/2021, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
BENEFÍCIOS FISCAIS: RCC, RFAI, DLRR e CFEI II, 14/01/2021, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
A PREPARAÇÃO DO ENCERRAMENTO DE CONTAS DO PERÍODO DE 2020, 24/11/2020, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
CÓDIGO DO TRABALHO E CÓDIGO DOS REGIMES CONTRIBUTIVOS, 20/10/2020, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

Formação pedagógica relevante para a docência
IRC - ENCERRAMENTO DE CONTAS NA PERSPETIVA FISCAL, 15/06/2020, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
ORÇAMENTO DO ESTADO PARA 2020, 19/05/2020, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
OE 2020 – Orçamento de Estado para 2020, 17/03/2020, 8 horas, OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados, presencial
Faturas Sem Papel e Arquivo Digital - As Novas Regras da Faturação, 25/06/2019, 8 horas, OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados, presencial
IRS 2019 - MODELO 3 e ANEXOS, 09/03/2020, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
AUDITORIA TRIBUTÁRIA, 18/10/2019, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
Alojamento Local e Regime Fiscal dos residentes não habituais, 08/03/2019, 8 horas, APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração, presencial
Encerramento de contas de 2018 26/11/2018 8H OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados
RGPD - Aplicações práticas 20/06/2018 8H OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados
SAF-T e Taxonomias; Tributação autónoma e gastos não aceites fiscalmente 18/06/2018 8H OCC – Ordem dos Contabilistas Certificados
ALTERAÇÕES AO CÓDIGO DO TRABALHO E CÓDIGO CONTRIBUTIVO 22/10/2018 8H APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração
IRS 2017 - Modelo 3 e Anexos (Análise e preenchimento) 23/02/2018 8H APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração
Orçamento do Estado para 2018 12/01/2018 8H APECA – Associação Portuguesa de Empresas de Contabilidade e Administração

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Carlos Guerreiro dos Santos Gonçalves

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Direito Fiscal I	GESTÃO (1.º ciclo) – Portimão Diurno (1420)	45.0		42.0					3.0	
Direito Fiscal I	GESTÃO (1.º ciclo) – Portimão Diurno (1421)	45.0		42.0					3.0	
Direito Fiscal II	GESTÃO (1.º ciclo) – Portimão Diurno (1420)	45.0		42.0					3.0	
Direito Fiscal II	GESTÃO (1.º ciclo) – Portimão Diurno (1421)	45.0		42.0					3.0	
Direito Fiscal Aplicado 1	EXTRA-CURRICULAR Contabilidade	20.0		9.0					11.0	

5.2.1.1. Dados Pessoais - Hugo Manuel Taborda Palácios da Silva

Vínculo com a IES

Outro vínculo

Categoria

Equiparado a Professor Adjunto ou equivalente

Grau Associado

Sim

Grau

Doutoramento - 3º ciclo

Área científica deste grau académico (PT)

Economia e Gestão

Área científica deste grau académico (EN)

Economics and Management

Ano em que foi obtido este grau académico

2023

Instituição que conferiu este grau académico

Universidade do Algarve

Título de Especialista (Art. 3.º alínea g) do DL n.º 74/2006, de 24 de março na redação do DL n.º 65/2018, 16 de Agosto)

Sim

Área científica do título de especialista (PT)

Contabilidade e Fiscalidade

Área científica do título de especialista (EN)

Accounting and Tax Management

Ano em que foi obtido o título de especialista

2022

Regime de dedicação na instituição que submete a proposta (%)

100

CienciaVitae

4616-D28B-D97B

Orcid

0000-0001-8088-769X

Autorização para que as informações pessoais sejam guardadas e utilizadas para fins funcionais e analíticos

Sim

5.2.1.2. Filiação Unidades de Investigação - Hugo Manuel Taborda Palácios da Silva

Unidades de Investigação	Classificação FCT	Instituição de ensino superior (IES)	Tipo unidade investigação	Docente Integrado
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	

5.2.1.3. Outros graus académicos ou títulos - Hugo Manuel Taborda Palácios da Silva

Ano	Grau ou Título	Área	Instituição	Classificação
2016	Mestrado	Contabilidade	Universidade do Algarve	Muito Bom
2001	Licenciatura	Gestão	Universidade Autónoma de Lisboa	11

5.2.1.4. Formação pedagógica - Hugo Manuel Taborda Palácios da Silva

Formação pedagógica relevante para a docência
Metodologias Ativas e chat GPT, 22/07/2024, 1,5 horas, Ualg
Desenvolvimento Tecnológico Vs Integridade académica, 29/11/2023, 1,5 horas, Ualg

5.2.1.5. Distribuição do serviço docente - Hugo Manuel Taborda Palácios da Silva

Unidade Curricular	Ciclo de estudos	Total horas contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
Contabilidade Financeira 1	1.º ciclo em Gestão	132.0		126.0					6.0	
Contabilidade das Sociedades	2.º Ciclo em Fiscalidade	29.0		24.0					5.0	
Contabilidade Financeira 2	1.º ciclo em Gestão	66.0		63.0					3.0	
Contabilidade Financeira	1.º ciclo em Marketing	45.0		42.0					3.0	
Contabilidade de Gestão Aplicada à Hotelaria	1.º ciclo em Gestão Hoteleira	12.0		12.0						
Contabilidade de Gestão 2	1.º ciclo em Gestão	66.0		63.0					3.0	

5.3. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

5.3.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

5.3.1.1. Número total de docentes.

19

5.3.1.2. Número total de ETI.

18.55

5.3.2. Corpo docente próprio – docentes do ciclo de estudos integrados na carreira docente ou de investigação (art.º 3 DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018).*

Vínculo com a IES	% em relação ao total de ETI
Docente de Carreira (Art. 3º, alínea k) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	91.64%
Investigador de Carreira (Art. 3º, alínea l) do DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018	0.00%
Outro vínculo	8.36%

5.3.3. Corpo docente academicamente qualificado – docentes do ciclo de estudos com o grau de

doutor*

Corpo docente academicamente qualificado	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI)	1400	75.47%

5.3.4. Corpo docente especializado

Corpo docente especializado	ETI	Percentagem*
Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI)	13.0	70.08%
Não doutorados, especializados nas áreas fundamentais do CE (% total ETI)	0.0	0.00%
Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s)(% total ETI)	2.0	10.78%
% de docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI)		80.86%

5.3.5. Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados (art.º 29.º DL-74/2006, na redação fixada pelo DL-65/2018)

Descrição	ETI	Percentagem*
Corpo Docente integrado em Unidades de Investigação da Instituição, suas subsidiárias ou polos nela integrados	2.0	10.78%

5.3.6. Estabilidade e dinâmica de formação do corpo docente.

Estabilidade e dinâmica de formação	ETI	Percentagem*
Docentes do ciclo de estudos de carreira com uma ligação à instituição por um período superior a três anos	16.0	86.25%
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI)	0.0	0.00%

5.4. Desempenho do pessoal docente

5.4. Observações. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

Informação sobre os rácios do curso no ano letivo de 2024/25.

No plano de estudos atual, os dados quantitativos relativos à qualificação da equipa docente, que se manterá, caso a nova proposta não seja aceite, são os seguintes:

1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

1.1. Número total de docentes: 21

1.2. Número total de ETI: 18,65

2. Corpo docente próprio (% total ETI): 69,7

3. Corpo docente academicamente qualificado (% total ETI): 78,0%

4. Corpo docente especializado

4.1 Doutorados especializados na(s) área(s) fundamental(is) do CE (% total ETI): 64,3%

4.2 Não doutorados na(s) área(s) fundamental(is) do CE, com Título de Especialista (DL 206/2009) nesta(s) área(s) (% total ETI): 0%

4.3 Docentes com título de especialista ou doutores especializados, na(s) área(s) fundamental(is) do ciclo de estudos (% total ETI): 64,3%

-

A equipa responsável pela coordenação do CE é constituída por 2 docentes em tempo integral e em exclusividade da ESGHT, que desempenham o papel de Diretor e Subdiretor.

A Diretora do CE, Professora Adjunta Georgette Andraz, é Doutorada em Gestão, Mestre em Ciências Empresariais e licenciada em Gestão Financeira. É docente, há vários anos, das unidades curriculares de Gestão Estratégica, Gestão das Organizações e Empreendedorismo nos cursos de Gestão, Gestão Hoteleira e Marketing. Tem desenvolvido investigação aplicada, particularmente no domínio da Gestão. É autora de diversas publicações em revistas nacionais e internacionais na área da Gestão e coeditou várias obras em colaboração com outros docentes. É membro colaborador do Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia (CEFAGE) e membro da comissão científica de revistas e conferências internacionais.

O subdiretor, Professor Coordenador Paulo Carrasco, é docente de carreira e Professor Coordenador na Universidade do Algarve, onde leciona disciplinas como Matemática I e II, Metodologias de Investigação aplicadas às PME e Business Analytics. Doutorado em Matemática Aplicada à Economia e Gestão pelo Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa (2003), onde também concluiu o mestrado (1996) e a licenciatura em Gestão (1992), é ainda subdiretor do Mestrado em Gestão de PME da ESGHT. Tem realizado investigação nas áreas de métodos quantitativos e tecnologias de informação aplicadas à Economia e Gestão. É ainda membro do Conselho Geral da Universidade do Algarve desde 2017.

A equipa docente do CE inclui docentes doutorados especializados em Gestão e Administração, docentes de carreira e docentes convidados com vasta experiência nas atividades profissionais relativas aos conteúdos lecionados.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

5.4. Observações. (EN)

In the current study plan, the quantitative data on the qualification of the teaching staff, which will remain if the new proposal is not approved, are as follows:

1. Total number of teaching staff for the CoS (number and full-time equivalent)

1.1 Total number of teaching staff: 21

1.2 Total number of full-time equivalent (FTE): 18.65

2. Own teaching staff (% of total FTE): 69,7%

3. Academically qualified teaching staff (% total FTE): 78,0%

4. Specialised teaching staff

4.1 Doctoral graduates specialized in the CoS core area(s) (% total FTE): 64,3%

4.2 Non-doctoral graduates in the fundamental area(s) of the CoS, with a specialist title (DL 206/2009) in this area(s) (% of total FTE): 0%

4.3 Teachers with specialist titles or specialised doctoral graduates in the fundamental area(s) of the CoS (% of total FTE): 64,3%

The team responsible for coordinating the CE is composed of two full-time, exclusive ESGHT teaching staff members, who serve as Director and Subdirector.

The Director of CE, Adjunct Professor Georgette Andraz, holds a PhD in Management, a Master's in Business Sciences, and a Bachelor's degree in Financial Management. For several years, she has taught Strategic Management, Organizational Management, and Entrepreneurship in the Management, Hospitality Management, and Marketing programs. She has conducted applied research, particularly in the field of Management, and has authored numerous publications in national and international journals on Management topics. She is an associate member of the Center for Advanced Studies in Management and Economics (CEFAGE) and a member of the scientific committees of international journals and conferences.

The Subdirector, Coordinating Professor Paulo Carrasco, is a career teaching staff member of ESGHT at the University of Algarve, where he teaches subjects such as Mathematics I and II, Research Methodologies for SMEs, and Business Analytics. He holds a PhD in Applied Mathematics for Economics and Management from the Higher Institute of Economics and Management at the University of Lisbon (2003), where he also completed his Master's (1996) and Bachelor's in Management (1992). He is also the Subdirector of the Master's in SME Management at ESGHT. His research focuses on quantitative methods and information technologies applied to Economics and Management. Additionally, he has served on the General Council of the University of Algarve since 2017.

The CE teaching team includes PhD professors specializing in Management and Administration, career professors, and invited professors with extensive professional experience in the subjects taught.

Observações (PDF)

[5.3-Dados equipa docente 24_25_A.pdf](#) | PDF | 59.4 Kb

6. Pessoal técnico, administrativo e de gestão (se aplicável)

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

A ESGHT conta com um total de 20 funcionários não docentes, estando 14 afetos às instalações em Faro e 6 às instalações em Portimão. Contudo é difícil fazer uma separação clara sobre o número de funcionários que dão apoio a um ou outro local, dado que em certos casos os funcionários de um local apoiam ou desenvolvem tarefas no outro. Registam-se diversas situações em que há necessidade de apoio extraordinário ou complementar por acumulação de serviço, ou serviços que prestam apoio a ambos os locais, tais como as secretarias de apoio aos órgãos do Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico, Serviços de Recursos Humanos, Contabilidade e Secretaria Geral em Faro, e serviços da Biblioteca de Portimão, que organiza eventos acessíveis a todos os alunos. Todos os funcionários acabam, direta ou indiretamente, por colaborar com os docentes do ciclo de estudos. Em termos gerais reportam à Direção da ESGHT um total de 20 funcionários não docentes, havendo uma Coordenadora do Pólo de Portimão (uma docente da ESGHT) que dá apoio à gestão do funcionamento e do pessoal afeto ao Pólo de Portimão. Existe uma Secretaria Geral em Faro e uma Recepção em Portimão, coordenadas por duas responsáveis, que dão apoio ao funcionamento e manutenção dos edifícios, atendimento geral a alunos e docentes quanto a questões relacionadas com aulas, horários, documentos, fotocópias, etc.

A responsável da Secretária-geral de Faro coordena o trabalho de 5 funcionários, sendo 2 afetos ao atendimento geral das 9h-22h, 1 funcionário afeto ao Centro de Línguas, mas que também faz atendimento geral, 1 aos Serviços de Contabilidade e 1 motorista. Em Faro, reporta ainda à Direção 1 funcionário afeto à Secretaria da Direção, 1 funcionário afeto à Secretaria do Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico, 2 funcionários afetos ao Gabinete de Apoio à Formação Avançada, 2 funcionários afetos ao Gabinete de Estágios, 1 funcionário afeto ao Gabinete de Gestão Académica e 1 funcionário afeto aos Serviços de Recursos Humanos.

A responsável pela Recepção de Portimão coordena o trabalho de todos os funcionários afetos ao Pólo, contando com 2 funcionários na Recepção, 1 funcionário na Biblioteca, 1 funcionário no Gabinete de Estágios e 1 funcionário no Gabinete de Gestão Académica. Todos os 20 funcionários encontram-se com vínculo na modalidade de Contrato de Trabalho em Funções Públicas por tempo indeterminado, sendo 10 Técnicos Superiores (5 Faro; 5 Portimão), 8 Assistentes Técnicos (7 Faro; 1 Portimão) e 2 Assistentes Operacionais (Faro).

6.1. Número e regime de dedicação do pessoal técnico, administrativo e de gestão afeto à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

ESGHT has a total of 20 non-teaching staff members, 14 of whom work at the Faro site and 6 at the Portimão site. However, it is difficult to make a clear distinction between the number of staff supporting one site and the other, as in some cases staff from one site support or carry out tasks at the other. There are several situations in which there is a need for extraordinary or complementary support due to the accumulation of services or services that provide support to both locations, such as the Secretariats that support the bodies of the Scientific-Technical Council and Pedagogical Council, Human Resources Services, Accounting, and the General Secretariat in Faro, and the services of the Portimão Library, which organises events accessible to all students. All the staff therefore end up collaborating, directly or indirectly, with the cycle of studies' lecturers.

In general terms, they report a total of 20 non-teaching staff members to the ESGHT management. There is a Coordinator for the Portimão Campus (a teaching staff member of ESGHT) who supports the management of operations and personnel at the campus. There is a General Secretariat in Faro and a Reception in Portimão, coordinated by two persons in charge who support the functioning and maintenance of the buildings, provide a General Secretariat in Faro oversees the work of 5 staff members: 3 dedicated to general assistance from 9 am to 10 pm, 1 to Accounting Services, and 1 driver. In Faro, they also report to the school management: 1 staff member in the Directorate's Secretariat, 1 staff member in the Secretariat of the Scientific-Technical Council and Pedagogical Council, 2 staff members in the Secretariat of Advanced Training, 1 staff member in the Internship Office, 1 staff member in the Academic Management Office, 1 staff member in Human Resources Services, and 1 staff member in the Language Centre. In Faro, one of the staff members in the Secretariat of Advanced Training also performs, as needed, functions in the Internship Office.

The person in charge of the Portimão Reception coordinates the work of all the staff assigned to the Centre, with 2 staff members at the Reception, 1 at the Library, 1 at the Internship Office and 1 at the Academic Management Office.

All 20 employees have an indefinite public service contract, of which 10 are Senior Technicians (5 Faro; 5 Portimão), 8 Technical Assistants (7 Faro; 1 Portimão) and 2 Operational Assistants (Faro).

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (PT)

Dos 20 funcionários não docentes da ESGHT, 5 têm nível académico de Mestrado (2 Faro; 3 Portimão), 5 de licenciatura (3 Faro; 2 Portimão), 8 têm o 12.º ano (7 Faro; 1 Portimão), 1 tem o 9.º ano (Faro) e 1 tem o 6.º ano (Faro) e têm realizado diversas formações no âmbito do Programa de Formação Qualifica + da UALG. Os funcionários com Mestrado e Licenciatura estão afetos a serviços estruturantes para o funcionamento da UO. Os 2 funcionários com Mestrado em Faro estão afetos à coordenação do pessoal da Secretaria Geral e Secretaria do Conselho Técnico-Científico e Conselho Pedagógico. Os 3 funcionários com Mestrado em Portimão estão afetos ao Gabinete de Gestão Académica e Biblioteca. Os 3 funcionários com Licenciatura em Faro estão afetos ao Gabinete de Gestão Académica e ao Gabinete de Apoio à Formação Avançada. Os 2 funcionários com Licenciatura em Portimão estão afetos à coordenação da Recepção de Portimão e ao Gabinete de Estágios.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

6.2. Qualificação do pessoal técnico, administrativo e de gestão de apoio à lecionação do ciclo de estudos. (EN)

Of the 20 non-teaching staff at ESGHT, 4 have a Master's degree (2 Faro; 2 Portimão), 6 have a Bachelor's degree (3 Faro; 3 Portimão), 8 have completed the 12th grade (7 Faro; 1 Portimão), 1 the 9th grade and 1 the 6th grade (Faro) and have completed various training courses under the University of the Algarve's Qualifica+ Training Programme.

The employees with Master's and Bachelor's degrees are assigned to structural services for the functioning of the ESGHT. In Faro, the 2 employees with Master's degrees are assigned to co-ordinate the staff of the General Secretariat and the Secretariat of the CTC and CP. In Portimão, the 2 employees with Master's degrees are assigned to the Academic Management Office (AMO) and the Library. In Faro, the 3 staff members with a degree are assigned to the AMO, the Advanced Training Secretariat and the Internship Office (IO). The 3 graduates in Portimão are responsible for coordinating reception/staff, the IO and Reception.

7. Instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (se aplicável)

7.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (PT)

O Polo de Portimão da ESGHT tem 8 salas de aulas, 3 das quais são salas de informática. Sala de apoio aos alunos, equipada com computadores e acesso à internet e uma sala Polivalente para os alunos, com 2 micro-ondas, 1 frigorífico, 1 tostadeira e 1 cafeteira elétrica. Existe também uma sala Polivalente para funcionários docente e não docentes.

O anfiteatro do Polo, está equipado para permitir para além de diversos eventos, a lecionação de aulas quando necessário. Dispõe de computador, monitor e rato + projetor e painel de projeção, mesa de som e microfones. Está ainda a decorrer o processo de aquisição de equipamentos mais modernos que permitirão o desenvolvimento de eventos e outras atividades que exijam tecnologias mais avançadas, para além das aulas do novo TeSP em Sistemas e Tecnologias de Informação.

7.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explicação e fundamentação das alterações efetuadas. (EN)

The Portimão Campus of ESGHT has 8 classrooms, 3 of which are computer labs. There is a student support room equipped with computers and internet access, as well as a multipurpose room for students, furnished with two microwaves, a refrigerator, a toaster, and an electric kettle.

There is also a multipurpose room available for teaching and non-teaching staff.

The campus auditorium is equipped to host various events and can be used for teaching when necessary. It includes a computer, monitor, mouse, projector, projection screen, soundboard, and microphones. Additionally, acquiring more modern equipment is underway to support the development of events and other activities requiring advanced technology, in addition to classes for the new Higher Professional Technical Course in Information Systems and Technologies.

7.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Desde fevereiro de 2023, a Aliança da Universidade Europeia dos Mares (SEA-EU) oferece oportunidades únicas para a comunidade académica, na área do ensino, da investigação ou da mobilidade, a nível internacional, com as entidades parceiras, para docentes e estudantes.

A nível nacional, a SEA-EU conta com os seguintes parceiros: Águas do Algarve; AMAL; Centro Ciência Viva do Algarve; CCDDR Algarve; CCMAR; Docapesca - Portos e Lotas; IPMA; Região de Turismo do Algarve; Sciaena - Associação de Ciências Marinhas e Cooperação; e S2AquaCoLAB - Associação para uma Aquacultura Sustentável e Inteligente.

O projeto "Academia + Empresa" é um projeto pedagógico inovador de ensino-aprendizagem que assenta na colaboração ativa entre gestores de empresas da região e a academia, iniciativa de aplicação dos conhecimentos teóricos dos estudantes em contexto real, ministrada aos estudantes do 1.º ano da licenciatura em Gestão, enquadrada na unidade curricular de Introdução à Gestão.

7.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

Since February 2023, the European University of the Seas (SEA-EU) has offered unique opportunities for the academic community in teaching, research and mobility, at an international level, with partner organisations, for lecturers and students.

At the national level, SEA-EU has the following partners: Águas do Algarve; AMAL; Centro Ciência Viva do Algarve; CCDDR Algarve; CCMAR; Docapesca - Portos e Lotas; IPMA; Região de Turismo do Algarve; Sciaena - Associação de Ciências Marinhas e Cooperação; and S2AquaCoLAB - Associação para uma Aquacultura Sustentável e Inteligente.

The 'Academia + Empresa' project is an innovative teaching-learning pedagogical project based on active collaboration between managers of companies in the region and the academy, an initiative to apply students' theoretical knowledge in a real-life context, given to 1st-year Management degree students as part of the Introduction to Management course.

7.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação?

☒ Sim ☐ Não

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

Renovação dos acessos a software e BD essenciais ao ensino (Windows, Office, Primavera Education, Adobe Photoshop, Microsoft Power BI, GALILEO e SABI); aquisição de 500 licenças CESIM, simulador educacional online essencial ao Marketing, Gestão Estratégica, Gestão Avançada de Alojamentos e Projeto de Simulação Empresarial. ; aquisição de 150 licenças HOST Property Management System, software que permite a prática das formalidades e procedimentos inerentes aos alojamentos turísticos em diversas dimensões. Registo de uma maior utilização de plataformas digitais, registando-se internamente uma maior utilização da Tutoria Eletrónica da UALG como ferramenta de apoio à aprendizagem, com a disponibilização de materiais de apoio ao estudo, livros, lições, realização de fichas práticas ou visualização de vídeos. Em 2023/24 a ESGHT implementou um novo conjunto de regras de avaliação para o 1.º ciclo, que visam promover uma maior assistência às aulas e redução do abandono escolar.

7.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

ESGHT renewed software and DBs licences (Windows, Office, Primavera Education, Adobe Photoshop, Microsoft Power BI, GALILEO and SABI); purchased 500 CESIM licences: an online educational simulator for Marketing, Strategic Management, Advanced Accommodation Management and Business Simulation Projects; purchased 150 HOST Property Management System licences: a software to practice the several operations of tourist accommodation.

Digital platforms and e-tutoring have been increasingly used as learning tools, providing support materials, lessons, practical worksheets or viewing videos.

In 2023/24, ESGHT implemented a new set of assessment rules for the 1st cycle to promote higher class attendance and reduce school dropout.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

7.4. Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação?

[X] Sim [] Não

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (PT)

De 2019 a 2023/24, no CE realizaram-se 104 estágios curriculares (EC) e 13 estágios extracurriculares (EEC), que totaliza 117, dos quais 11 prolongaram a duração para além das 8 semanas, representando 11% dos EC. Do total de EC, 11 foram estágios para a OCC (EOCC). No ano letivo 2019/20, devido à pandemia (*), para além dos 15 EC, houve 4 estudantes que optaram por realizar uma monografia, em vez do estágio presencial.

Ano Letivo; N.º EC; EEC; EOCC; EP

2019-2020; 15;1;0; 0.
2020-2021; 27;3; 5; 2.
2021-2022; 20;4; 1; 4.
2022-2023; 15; 2: 2; 1.
2023-2024; 27; 3; 3; 4.

Os estagiários devem, com a empresa acolhedora, elaborar um plano de tarefas com as atividades e departamentos do estágio. O relatório final deve seguir o guião em vigor. A UAlg organiza a Careers Fair e a Feira de Estágios para aproximar estudantes e empresas. Com a iniciativa dos alunos, a base de dados recebe novas empresas anualmente. O regulamento de estágios foi atualizado para responder às exigências atuais.

7.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas. (EN)

From 2019 to 2023/24, 104 curricular internships (CI) and 13 extracurricular internships (ECI) were carried out, totalling 117 internships, of which 11 were extended internship (EI) beyond 8 weeks, representing 11% of the CI. Of the total number of CI, 11 were internships for the OCA (OCAI). In the 2019/20 academic year, due to the pandemic (*), in addition to the 15 CI, there were 4 students who opted to do a monograph instead of a face-to-face internship.

Academic Year; No. of CI; ECI; OCAI; EI

2019-2020; 15;1;0; 0.
2020-2021; 27;3; 5; 2.
2021-2022; 20;4; 1; 4.
2022-2023; 15; 2: 2; 1.
2023-2024; 27; 3; 3; 4.

Trainees, with the host company, must create a task plan outlining activities and departments for the internship. A final report must follow the established guidelines. UAlg hosts the Careers and Internship Fairs to connect students with companies. Student-driven internships add new companies to the database yearly. Internship regulations were updated to meet current needs.

8. Parâmetros de avaliação do Ciclo de Estudos.

8.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso.

8.1.1. Total de estudantes inscritos.

120.0

8.1.2. Caracterização por Género.

Género	Percentagem
Masculino	56
Feminino	44

8.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

Ano curricular	Estudantes inscritos
3º ano curricular	39
2º ano curricular	36
1º ano curricular	45

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes. (PT)

Estatísticas sobre o número de estudantes inscritos por ano letivo: total por género, trabalhadores-estudantes,e estudantes estrangeiros,
Ano Letivo: 2021-22; 2022-23; 2023-24; 2024-27
Total:(Feminino/Masculino):112(F:54/M:58);122(F:64/M:58);128(F:57/M:71); 120(F:53/M:67).
Total Feminino: 54;64;57;53
Total Masculino: 58; 58; 71; 67

Estudantes trabalhadores (*): 15; 13; 13;7
Nacionalidade estrangeira: 6; 6; 4; 5

(*) O n.º de alunos Trabalhadores - estudantes em 2024-25 apresenta um valor mais baixo, uma vez que ainda há requerimentos com solicitações nos Serviços Académicos para obtenção do respetivo estatuto.

No ano de 2024-25 os estudantes têm idades compreendidas entre os 18 e os 47 anos, sendo a idade média de 20,0 anos. Quanto à forma de ingresso, 56,3% dos estudantes ingressaram no curso pelo CNA, 6,3% por mudança de par instituição/curso, 17,5% através de outras modalidades do regime geral de acesso. 7,5% por via de provas para maiores de 23 anos e 12,5% por outras formas de ingresso.

Statistics on the number of students enrolled per academic year: total by gender, working students, and foreign students.
Academic year: 2021-22; 2022-23; 2023-24; 2024-2025
Total (Female/Male): 123(F:58/M:65);112(F:54/M:58);122(F:64/M:58); 138(F:63/75); 120(F:53/M:67).
Total Female: 58;54;64;63;53
Total Male: 65; 58; 58; 75; 67

Working students (*): 15; 13; 13;7
Foreign students: 6; 6, 4, 5

(*) The number of student-workers for the 2024-25 academic year is lower, as there are still requests pending with the Academic Services for obtaining the respective status.

In the 2024-25 academic year, students are aged between 18 and 47, with an average age of 20.0 years. Regarding admission methods, 56.3% of students entered the course through the CNA (National Access Exam), 6.3% through a change of institution/degree program, 17.5% through other modalities of the general access system, 7.5% through the exams for students over 23 years old, and 12.5% through other forms of admission.

8.2. Procura do ciclo de estudos - Estudantes

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
N.º de vagas / No. of openings	30	31	31
N.º de candidatos / No. of candidates	149	144	176
N.º de admitidos / No. of admissions	31	31	31
N.º de inscritos no 1º ano, 1ª vez / No. of enrolments in 1st year 1st time	42	36	35

8.2. Procura do ciclo de estudos - Classificações

Parâmetro	Penúltimo ano	Último ano	Ano corrente
Nota de candidatura do último colocado / Grade of the last candidate to be admitted	13.57	13.74	13.8
Nota média de entrada / Average entry grade	13.92	13.79	13.76

8.3. Resultados Académicos.

8.3.1. Eficiência formativa.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
N.º de graduados / No. of graduates	11	16	20
N.º de graduados em N anos / No. of graduates in N years	9	10	16
N.º de graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	3	4
N.º de graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	3	0
N.º de graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (PT)

Não aplicável, dado tratar-se de um curso de 1.º ciclo.

8.3.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (EN)

Not applicable, as this is a 1st cycle course.

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (PT)

Empregabilidade (): 2021(1); 2022(2); 2023(3)*

Taxa de Desemprego; 1,9%; 1,70%; 1,7 0%

IES Público (área de formação): 4,80%; 3,50%; 3,50%

IES Publico (nacional): 4,00%; 3,10%; 3,10%

Legenda:

() Fonte: <https://infocursos.medu.pt/>*

2021(1): rácio entre o nº de diplomados do curso, no período 2016-19, registados como desempregados no IIEFP em 12/2019 e 6/2020, e o nº total de diplomados do curso nesse período.

2022(2): rácio entre o nº de diplomados do curso, no período 2017-20, registados como desempregados no IIEFP em 12/2020 e 6/2021, e o nº total de diplomados do curso nesse período.

2023(3): rácio entre o nº de diplomados do curso no período 2018-21, registados como desempregados no IIEFP em 12/2021 e 6/2022, e o nº total de diplomados do curso nesse período.

Ao longo do período em análise, o curso apresenta um indicador de desemprego favorável, sendo inferior aos registados na área de formação das Ciências Empresariais e Administração e no conjunto das IES Públicas.

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento

8.3.3. Dados sobre desemprego dos diplomados do ciclo de estudos (EN)

Employability (*): 2021(1); 2022(2); 2023(3)
Unemployment rate (UR): 1.9%; 1.7%; 1.7%
Public HEI (training area): 4.8%; 3.5%; 3.5%
Public HEI (national): 4.0%; 3.1%; 3.1%
Caption:
(*): Source: <https://infocursos.medu.pt/>
2021(1): ratio of course graduates registered as unemployed in the 2016-19 period with the IEFP in 12/2019 and 6/2020 and the total number of course graduates in that period.
2022(2): ratio of course graduates registered as unemployed in the 2017-20 period with the IEFP in 12/2020 and 6/2021, and the total number of course graduates in that period.
2023(3): ratio of course graduates registered as unemployed in the period 2018-21 with the IEFP in 12/2021 and 6/2022, and the total number of course graduates in that period.
Over the period in question, the course has a favourable unemployment indicator, which is lower than those recorded in the Business Sciences and Administration training area and in the Public HEI as a whole.

8.4. Resultados de internacionalização.

8.4.1. Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal técnico, administrativo e de gestão.

Indicador	Antepenúltimo ano	Penúltimo ano	Último ano
Alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Foreign students enrolled in the study programme	5.36	10.57	7.03
Alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Students in international mobility programs (in)	0	0	0
Alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Students in international mobility programs (out)	0	0.46	1.69
Docentes estrangeiros (in) / Foreign teaching staff (in)	0	0	2.86
Docentes (out) / Teaching staff (out)	0	2.86	5.71
Pessoal técnico, administrativo e de gestão estrangeiro (in) / Foreign technical, administrative and management staff (in)		0	0
Pessoal técnico, administrativo e de gestão (out) / Technical, administrative and management staff (out)	0	5	5

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (PT)

A UAIG e a ESGHT têm acordos bilaterais para intercâmbios Erasmus, na área da Gestão, com 59 IES de 17 países europeus, o que tem permitido a mobilidade de estudantes do curso, bem como o acolhimento de estudantes estrangeiros de outras Instituições. Além disso, há protocolos de cooperação com outros países.
A ESGHT participa nas seguintes redes internacionais:
- CIBECM - Círculo Ibérico de Economia Empresarial (8 IES/2 países);
- Universidade Europeia dos Mares (SEA-EU) (9 IES/9 países);
- LMPH - Licence-Master professionnels en management des activités hôtelières pour le développement de l'industrie touristique en Géorgie, Azerbaïdjan et Moldavie (33 IES/9 países);
- LMPT - Bachelor and Master Degree professionals in an open and distance training for the development of sustainable tourism in China, Vietnam and Kyrgyzstan (23 IES/8 países);
- Observatório para o Turismo Sustentável do Algarve, que integra a rede internacional de observatórios de turismo sustentável (INSTO) da UNWTO.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento**

8.4.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (EN)

UAlg and ESGHT have bilateral agreements for Erasmus exchanges in Management with 59 HEIs in 17 European countries, enabling student mobility on the course and the reception of foreign students from other institutions. There are also cooperation protocols with other countries.

ESGHT participates in the following international networks:

- CIBECM - Iberian Circle of Business Economics (8 HEIs /2 countries);
- European University of the Seas (SEA-EU) (9 HEIs /9 countries);
- LMPH - Licence-Master professionnels en management des activités hôtelières pour le développement de l'industrie touristique en Géorgie, Azerbaïdjan et Moldavie (33 HEIs /9 countries);
- LMPT - Bachelor and Master's Degree professionals in open and distance training for the development of sustainable tourism in China, Vietnam and Kyrgyzstan (23 HEIs /8 countries);
- Observatory for Sustainable Tourism in the Algarve, part of the UNWTO's international network of sustainable tourism observatories (INSTO).

8.5. Resultados das atividades de investigação e desenvolvimento e/ou de formação avançada e desenvolvimento profissional de alto nível

8.5.1. Unidade(s) de investigação, no ramo de conhecimento ou especialidade do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica.

Unidade de investigação	Classificação (FCT)	IES	Tipos de Unidade de Investigação	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados
Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia da Universidade de Évora (CEFAGE-UE)	Bom	Universidade de Évora (UE)	Polo	3
Centro de Investigação em Artes e Comunicação - CIAC	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	1
Centro de Investigação em Contabilidade e Fiscalidade (CICF)	Muito Bom	Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)	Outro	1
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar (CinTurs)	Muito Bom	Universidade do Algarve (UAlg)	Institucional	2
Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (CITUR)	Bom	Instituto Politécnico de Leiria (IPLeiria)	Polo	3

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (PT).

A ESGHT participa em diversos projetos nacionais e internacionais:

- Up-skilling researchers for sustainable entrepreneurship based on innovation process management, F6-HEUROPE
- PRY081/22 -The search for organizations' sustainability in strategic sectors: tourism and bioeconomy. [2023-2025]
- HoST Lab -Laboratório de Inovação em Hospitalidade, Sustentabilidade e Experiências Turísticas. CRESC Algarve 2020. FUALg: 599.273,27€ [2021-2023]
- MONITUR-Observação e monitorização do destino turístico Algarve: Contributos para o seu desenvolvimento sustentável. CRESC Algarve 2020. FUALg: 562.329,38€ [2021-2023]
- YOUTH&WELL-BEING -Youth Life Satisfaction & Well-Being: the role of mental health, health behaviour & social engagement. Fundação La Caixa BPI. FUALg: 30.000€ [2022-2023]
- TurExperience - Tourist experiences' impacts on the destination image: searching for new opportunities to the Algarve. CRESC Algarve 2020. FUALg: 206.016,31€ [2019-2023]
- RESTUR -Atitudes e Comportamentos dos Residentes: Contributos para o Desenvolvimento de uma Estratégia de Turismo Sustentável no Algarve. CRESC Algarve 2020. FUALg: 203.543,68€ [2019-2023]
- IMPACTUR ALGARVE -Plataforma de Monitorização, Previsão e Simulação da Competitividade Turística do Algarve no Âmbito Territorial Nacional e da Bacia Mediterrânica de Espanha. CRESC Algarve 2020. FUALg: 239.980,73€ [2019-2023]
- ALLYFISH -Fish allergen modulation through nutritional and farming practices manipulation. European Maritime and Fisheries Fund (EMFF). FUALg: 484.232€ [2017-2021]
- T-rELMA -Tourism-related Entrepreneurial Lifestyle Migration in the Algarve. FCT. FUALg: 43.305,26€ [2022-2023]
- finMED -Boosting the financing of innovation for green growth sectors through innovative clusters services in the MED area. ERDF by Interreg MED Programme. FUALg: 230.300,01 [2018-2022]
- TrailGazersBid -Enhancing natural and cultural assets to stimulate economic development. Interreg Atlantic Area. FUALg: 1.900.000€ [2019-2022]
- CREAINNOVATION-Create sustainable Innovation in SMEs using creative methods and processes. Interreg MED Programme. FUALg: 135.550,00€ [2018-2020]
- Tuna Route-Nautical Tourism Routes for Europe. European Union – EASME by European Maritime and Fisheries Fund. FUALg: 374.723,00€ [2018-2019]
- ESPOMAR -Cooperation Network Engaged to the Design of a Sustainable and Cross boarder Maritime Transport in Cadiz Gulf. UAlg, U de Cádiz (líder), U de Huelva e a Agência Pública dos Portos da Andaluzia. Interreg España Portugal POCTEP 2014-2020. FUALg: 70.966,00€ [2017-2019]
- PROTOTYPING_AAA - Red de Cooperación Transnacional para la mejora de la competitividad empresarial del sector agroalimentario a través del Prototipado. Interreg V A Espanha-Portugal (POCTEP). FUALg: 100.000€ [2015-2021]
- EuroGadiana - Laboratorio europeo de gobernanza transfronteriza: Eurociudad del Gadiana 2020.
- SuSTowns – Enhancing Sustainable Tourism Attraction in Small Fascinating Med Towns. Interreg MED Programme. FUALg: [2019-2022]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.2. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido. (EN)

ESGHT participates in a wide range of national and international projects:

Up-skilling Researchers for Sustainable Entrepreneurship Based on Innovation Process Management, F6 – HEUROPE;

PRY081/22 - The Search for Organizations' Sustainability in Strategic Sectors: Tourism and Bioeconomy [2023-2025];

HoST Lab - Innovation Laboratory in Hospitality, Sustainability, and Tourist Experiences, CRESC Algarve 2020, FUALg: €599,273.27 [2021-2023];

MONITUR – Observation and Monitoring of the Algarve Tourist Destination: Contributions to Its Sustainable Development, CRESC Algarve 2020, FUALg: €562,329.38 [2021-2023];

YOUTH&WELL-BEING - Youth Life Satisfaction & Well-Being: The Role of Mental Health, Health Behavior & Social Engagement, Fundação La Caixa BPI, FUALg: €30,000 [2022-2023];

TurExperience - Impacts of Tourist Experiences on Destination Image: Exploring New Opportunities for the Algarve, CRESC Algarve 2020, FUALg: €206,016.31 [2019-2023];

RESTUR - Resident Attitudes and Behaviors: Contributions to the Development of a Sustainable Tourism Strategy for the Algarve, CRESC Algarve 2020, FUALg: €203,543.68 [2019-2023];

IMPACTUR ALGARVE - Monitoring, Forecasting, and Simulation Platform for Algarve's Tourism Competitiveness in the National and Mediterranean Basin Context, CRESC Algarve 2020, FUALg: €239,980.73 [2019-2023];

ALLYFISH - Fish Allergen Modulation through Nutritional and Farming Practices Manipulation, European Maritime and Fisheries Fund (EMFF), FUALg: €484,232 [2017-2021];

T-rELMA – Tourism-Related Entrepreneurial Lifestyle Migration in the Algarve, FCT, FUALg: €43,305.26 [2022-2023];

finMED - Boosting Innovation Financing for Green Growth Sectors through Innovative Cluster Services in the MED Area, ERDF by Interreg MED Programme, FUALg: €230,300.01 [2018-2022];

TrailGazersBid - Enhancing Natural and Cultural Assets to Stimulate Economic Development, Interreg Atlantic Area, FUALg: €1,900,000 [2019-2022];

CREAINNOVATION - Creating Sustainable Innovation in SMEs through Creative Methods and Processes, Interreg MED Programme, FUALg: €135,550.00 [2018-2020];

Tuna Route – Nautical Tourism Routes for Europe, European Union – EASME by European Maritime and Fisheries Fund, FUALg: €374,723.00 [2018-2019];

ESPOMAR – Cooperation Network Committed to Designing Sustainable Cross-Border Maritime Transport in the Gulf of Cadiz, in partnership with the University of Cádiz (lead), University of Huelva, and the Andalusian Public Ports Agency, Interreg Spain-Portugal POCTEP 2014-2020, FUALg: €70,966.00 [2017-2019];

PROTOTYPING_AAA - Transnational Cooperation Network for Enhancing Business Competitiveness in the Agri-Food Sector through Prototyping, Interreg V A Spain-Portugal (POCTEP), FUALg: €100,000 [2015-2021];

EuroGuadiana - European Cross-Border Governance Laboratory: Guadiana Eurocity 2020;

SuSTowns – Enhancing Sustainable Tourism Attraction in Small Mediterranean Towns, Interreg MED Programme, FUALg: [2019-2022].

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

8.5.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística. (PT)

A ESGHT valoriza a investigação aplicada e a transferência de conhecimento através da realização de estudos, projetos e formação avançada para a comunidade, visando a produção de informação que contribua para a melhoria da tomada de decisões e da eficiência das empresas e instituições públicas. Para tal, são criadas equipas multidisciplinares com docentes, estudantes, investigadores e colaboradores das entidades contratantes.

Os estudos desenvolvidos inserem-se na área fundamental e áreas complementares do CE, abrangendo diversas temáticas. Estas incluem, entre outras, a análise da viabilidade de projetos, o desenvolvimento de planos estratégicos, a análise do perfil do consumidor, o estudo do impacto de eventos, a aplicação da inteligência artificial na melhoria de processos de decisão e a consultoria especializada em gestão.

Os Cursos Livres oferecidos na área das ciências empresariais foram vários, nomeadamente Finanças para não Financeiros (30h), Sistema de Normalização Contabilística para as Administrações Públicas (30h) e Inteligência Artificial para Executivos (24h).

O conhecimento gerado por estas atividades é de grande relevância para a academia, entidades contratantes e sociedade, promovendo a atualização de todos os envolvidos e fomentando debates e reflexões de alto valor. Além disso, oferece suporte estratégico essencial para empresas e instituições, otimizando processos e impulsionando o desenvolvimento económico e social da região e do país.

Entre os estudos em que a ESGHT participou, com o envolvimento de vários docentes do CE nas suas equipas de investigação, destacam-se os seguintes projetos e estudos – entidades parceiras:

- Estudo de Mercado: Caracterização das motivações e satisfação dos visitantes do MAR Shopping Algarve - Ingka Centres Portugal, SA [2024-2025]

- Análise da viabilidade económico-financeira de candidaturas no âmbito do Programa Empreende XXI - IEFP [2023-24]

- AI optimized Peer-to-Peer online brokerage platform for alternative lending markets - Andrey Smirnov e Empowered Startups ESP42 - Unipessoal, Lda [2024]

- Estudo de Mercado: O Perfil do Visitante do MAR Shopping Algarve - Ingka Centres Portugal, SA [2022-2024]

- Hotel revenue maximization through conversion rates optimization and demand forecasting - Hotelnet S.r.l. (Itália) [2022-2024]

- Assessoria técnica para atualização dos tarifários dos sistemas de abastecimento de água, de saneamento de águas residuais urbanas e de resíduos urbanos para 2024 - Município de Lagoa [2023]

- Impactos e perceções do público relativa à XXV Feira de Caça e Pesca, Turismo e Natureza - Município de Albufeira [2023]

- Machine Learning based Intelligence System for SME hotels - Hotelnet S.r.l. (Itália) [2020-2022]

- Plano Estratégico de Desenvolvimento Turístico e de Marketing para o Município de Tavira, 2021/2023 - Município de Tavira [2021-2023]

- Análise da viabilidade económico-financeira de candidaturas no âmbito do Programa Investe Jovem - IEFP [2021, 2020, 2019]

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

ESGHT values applied research and the transfer of knowledge by carrying out studies, projects and advanced training for the community, with the aim of producing information that contributes to improving decision-making and the efficiency of companies and public institutions. To this end, multidisciplinary teams are set up with lecturers, students, researchers and collaborators from the contracting organisations.

The studies carried out fall within the core area and complementary areas of the CoS, covering various themes. These include, among others, analysing the feasibility of projects, developing strategic plans, analysing consumer profiles, studying the impact of events, applying artificial intelligence to improve decision-making processes and specialised management consultancy.

Several short courses are offered in the area of business sciences, namely Finance for Non-Financials (30 hours), Accounting Standardisation System for Public Administrations (30 hours) and Artificial Intelligence for Executives (24 hours).

The knowledge generated by these activities is of great relevance to academia, contracting organisations and society, updating all those involved and fostering high-value debates and reflections. It also provides essential strategic support for companies and institutions, optimising processes and boosting the economic and social development of the region and the country.

Among the studies in which ESGHT has participated, with the involvement of several CoS lecturers in its research teams, the following projects and studies - partner organisations - stand out:

- Market research: Characterisation of the motivations and satisfaction of visitors to MAR Shopping Algarve - Ingka Centres Portugal, SA [2024-2025]
- Analysis of the economic and financial viability of applications under the Empreende XXI Programme - IEFP [2023-24]
- AI optimized Peer-to-Peer online brokerage platform for alternative lending markets - Andrey Smirnov e Empowered Startups ESP42 - Unipessoal, Lda [2024]
- Market research: MAR Shopping Algarve Visitor Profile - Ingka Centres Portugal, SA [2022-2024]
- Hotel revenue maximization through conversion rates optimization and demand forecasting - Hotelnet S.r.l. (Itália) [2022-2024]
- Technical consultancy for updating tariffs for water supply, urban wastewater sanitation and urban waste systems for 2024 - Lagoa Municipality [2023]
- Impacts and public perceptions of the XXV Hunting and Fishing, Tourism and Nature Fair - Municipality of Albufeira [2023]
- Machine Learning based Intelligence System for SME hotels - Hotelnet S.r.l. (Itália) [2020-2022]
- Strategic Tourism Development and Marketing Plan for the Municipality of Tavira, 2021/2023 - Municipality of Tavira [2021-2023]
- Analysis of the economic and financial viability of applications under the Investe Jovem Programme - IEFP [2021, 2020, 2019]

8.6. Relatório de autoavaliação do ciclo de estudo elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade.

[2023-24RelatorioAnualdeCurso \(2\).pdf](#) | PDF | 200.8 Kb

9. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria.

9.1. Análise SWOT global do ciclo de estudos.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.1.1. Forças. (PT)**

- 1. Oferta da unidade curricular de Matemática Elementar para os estudantes que apresentem maiores dificuldades na compreensão dos conteúdos das unidades curriculares com forte componente quantitativa;*
- 2. Proximidade e ligação ao tecido empresarial da região, através da realização de estágios, palestras, seminários, conferências e visitas de estudo.*
- 3. Monitorização e avaliação regular das percepções de ensino e aprendizagem dos estudantes, seguida de reflexão conjunta, com o intuito de indicar propostas de melhoria nas várias componentes avaliadas, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da UAlg, acreditado pela A3ES;*
- 4. Corpo docente próprio e academicamente qualificado;*
- 5. Avaliação regular do desempenho do pessoal docente, promovendo a sua competência científica e pedagógica e a sua atualização de modo permanente.*
- 6. Ambiente de ensino -aprendizagem assente numa relação de proximidade entre estudantes, docentes e direção do curso, facilitadora da participação e da cooperação entre os estudantes.*
- 7. Inclusão de estágio curricular no plano do curso e possibilidade de realização de estágios extracurriculares pelos estudantes, com posterior registo no Suplemento ao Diploma.*
- 8. Nível de empregabilidade do curso, comparativamente com a média de outras IES públicas em geral, e na área de formação em particular.*
- 9. Metodologias de ensino e aprendizagem diversificadas, envolvendo estratégias pedagógicas ativas.*
- 10. Coordenação entre as unidades curriculares a nível de objetivos e conteúdos programáticos, promovida pela direção de curso, de forma a conjugar a interdisciplinaridade e a coerência do plano de estudos aos objetivos do CE*

9.1.1. Forças. (EN)

- 1. Offering the course in Elementary Mathematics to students who have greater difficulties in understanding the contents of CU with a strong quantitative component.*
- 2. Proximity and liaison with the region's business community, through internships, lectures, seminars, conferences and study visits*
- 3. Regular monitoring and assessment of students' perceptions of teaching and learning, followed by joint reflection, with the aim of indicating proposals for improvement in the various components assessed, within the scope of UAlg's Internal Quality Assurance System, accredited by A3ES;*
- 4. Its own academically qualified teaching staff.*
- 5. Regular assessment of teaching staff performance, promoting their scientific and pedagogical competence and their permanent updating.*
- 6. A teaching-learning environment based on a close relationship between students, lecturers and course management, which facilitates student participation and cooperation.*
- 7. Inclusion of a curricular internship in the course plan and the possibility for students to carry out extracurricular internships, with subsequent registration in the Diploma Supplement.*
- 8. Level of employability of the course, compared to the average of other public HEI in general, and in the training area in particular.*
- 9. Diversified teaching and learning methodologies, involving active pedagogical strategies.*
- 10. Coordination between curricular units in terms of objectives and syllabus content, promoted by the course directorate, in order to combine interdisciplinarity and coherence of the syllabus with the objectives of the CoS.*

9.1.2. Fraquezas. (PT)

- 1. Envolvimento do corpo docente em atividades de investigação, focadas na área fundamental do CE, e publicação em jornais de referência;*
- 2. Nível de mobilidade de docentes e de estudantes do CE.*

9.1.2. Fraquezas. (EN)

- 1. Engagement of the teaching staff in research activities, focussed on the fundamental area of the CoS, and publication in leading journals;*
- 2. Level of mobility of CoS lecturers and students.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.3. Oportunidades. (PT)

1. Crescimento da população residente no Algarve nos últimos anos;
2. Expectativa de aumento do número de alunos do distrito de Faro que prosseguem estudos no ensino superior após a conclusão do ensino secundário, dado que, atualmente, o distrito apresenta uma taxa de continuação dos estudos inferior à média nacional;
3. Oferta de condições favoráveis ao acesso à Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC), através da estrutura curricular da licenciatura e da dispensa do Estágio Profissional mediante a frequência da UC de Complementos de Estágio (estágio acredita pela OCC);
4. Elevado número e diversidade de protocolos Erasmus+ potenciadores da participação de estudantes e docentes em programas nacionais e internacionais de mobilidade;
5. O Novo Polo Tecnológico, instalado no Campus da Penha, onde estão implantadas diversas empresas de cariz tecnológico, e o CRIA – Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia da UAlg, têm vindo a criar um ecossistema de diversificação económica e empreendedorismo que pode proporcionar o desenvolvimento de projetos empresariais com o envolvimento de estudantes e a integração de atividades de investigação e extensão no processo de ensino-aprendizagem;
6. Localização na UAlg de um polo do CEFAGE, que poderá potenciar a integração de novos docentes em atividades de investigação e estimular a produção científica;
7. Participação da UAlg/ESGHT no CIBECM (Círculo Ibérico de Economia Empresarial) do qual fazem parte 8 universidades da fronteira (4 portuguesas e 4 espanholas) que poderá proporcionar trabalhos de investigação, participação em projetos e eventos de índole científica e pedagógica;
8. Integração da UAlg na Universidade Europeia dos Mares (SEA EU 2.0), da qual fazem parte outros parceiros com investigação e ensino em Gestão, o que irá estimular a mobilidade, a internacionalização e o envolvimento em atividades de investigação;
9. Existência na ESGHT/UAlg de Revistas científicas indexadas na área da Gestão: *Tourism and Management Studies* (Scopus), *DosAlgarves: A Multidisciplinary e-Journal* (Latindex) e *Journal of Tourism, Sustainability and Well-being* (Web of Science), as quais podem estimular a investigação e o número de publicações;
10. Organização regular de conferências internacionais pela ESGHT (*Tourism and Management Studies Conference* e da *Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing* - antiga *Postgraduate Conference*, que contribuem para a divulgação do conhecimento científico e criam um espaço privilegiado para o incentivo à investigação;
11. Relevância internacional do CE motivada pela projeção internacional da UAlg, através do "World University Rankings 2025" da *Times Higher Education*, onde a UAlg voltou a obter a pontuação mais elevada no pilar "International Outlook", entre as universidades portuguesas, o que poderá ter impacto na mobilidade e recrutamento de estudantes nacionais e internacionais.

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.1.3. Oportunidades. (EN)**

1. *Growth in the Algarve's resident population in recent years;*
2. *Expectation of increasing numbers of students from the Faro district pursuing studies in higher education after completing secondary education, given that the district currently has a lower rate of continuation of studies than the national average;*
3. *Provision of favourable conditions for access to the Order of Certified Accountants (OCA), through the curricular structure of the degree and exemption from the Professional Internship by attending the Internship Complements UC (internship accredited by the OCA);*
4. *A large number and diversity of Erasmus+ protocols that encourage students and teaching staff to take part in national and international mobility programmes;*
5. *The New Technology Centre, located on the Penha Campus, where several technology companies are based, and CRIA - UAlg's Entrepreneurship and Technology Transfer Division, have been creating an ecosystem of economic diversification and entrepreneurship that can provide for the development of business projects with the involvement of students and the integration of research and extension activities into the teaching-learning process;*
6. *A CEFAGE centre in the UAlg, which could boost the integration of new teaching staff into research activities and stimulate scientific production.*
7. *UAlg/ESGHT's participation in CIBECEM (Iberian Circle of Business Economics), which includes 8 border universities (4 Portuguese and 4 Spanish), which could lead to research work, participation in scientific and educational projects and events;*
8. *Integration of UAlg into the European University of the Seas (SEA EU 2.0), which includes other partners with research and teaching in Management, which will stimulate mobility, internationalisation and involvement in research activities;*
9. *The existence at ESGHT/UAlg of indexed scientific journals in the area of Management: Tourism and Management Studies (Scopus), Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal (Latindex) and Journal of Tourism, Sustainability and Well-being (Web of Science), which can stimulate research and the number of publications;*
10. *Regular organisation of international conferences by ESGHT (Tourism and Management Studies Conference and Algarve Winter Meeting: Bridging Tourism, Hospitality & Marketing - formerly Postgraduate Conference), which contribute to the dissemination of scientific knowledge and create a privileged space for encouraging research;*
11. *International relevance of the CoS motivated by the international projection of UAlg, through the Times Higher Education 'World University Rankings 2025', where UAlg once again obtained the highest score in the 'International Outlook' pillar, among Portuguese universities, which could have an impact on the mobility and recruitment of national and international students.*

9.1.4. Ameaças. (PT)

1. *Realidade empresarial algarvia, dominada por micro e pequenas empresas, predominantemente de serviços, com limitada capacidade de emprego dos diplomados com qualificação superior;*
2. *Situação financeira das famílias, aliada à subida do preço do alojamento, poderá dificultar a mobilidade dos alunos a nível nacional e internacional;*
3. *Registo de abandono escolar motivado por razões financeiras e pela oferta de trabalho temporário (remunerado) na região;*
4. *Previsão de redução demográfica de jovens no país, o que poderá afetar o recrutamento de estudantes nacionais para a formação ao nível do 1º ciclo;*
5. *Menor percepção da relevância do ensino presencial motivada pelo acesso fácil a conteúdos digitais.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.1.4. Ameaças. (EN)

- 1. Business environment in the Algarve, dominated by micro and small enterprises, predominantly in services, with limited capacity to offer employment to graduates with higher education qualifications;*
- 2. The financial situation of families, combined with the rising cost of accommodation, may hinder student mobility at both national and international levels and influence dropout rates, negatively impacting program effectiveness and student retention;*
- 3. School dropout rates are noted, primarily due to financial reasons and the availability of (paid) temporary employment opportunities in the region;*
- 4. A projected demographic decline in the youth population nationwide may impact the recruitment of domestic students for first-cycle (undergraduate) education programs;*
- 5. Lower perception of the relevance of classroom teaching due to easy access to digital content.*

9.2. Proposta de ações de melhoria.

9.2.1. Ação de melhoria. (PT)

Ponto fraco 1: Envolvimento do corpo docente em atividades de investigação, focadas na área fundamental do CE, e publicação em jornais de referência.

Ações a desenvolver:

- 1 a) Levantamento das competências e interesses de investigação junto do corpo docente, tendo em vista a integração de docentes menos experientes em atividades de investigação de docentes com maior experiência;*
- 1 b) Incentivo à apresentação de candidaturas a projetos de investigação;*
- 1 c) Avaliação da forma como as áreas de investigação mais consolidadas na ESGHT, com alguma afinidade às áreas científicas do curso, podem criar sinergias que potenciem as atividades de investigação e a publicação nas áreas intrínsecas do CE;*
- 1 d) Planeamento da distribuição do serviço docente de forma a valorizar e incrementar as atividades de investigação e publicação.*

Ponto fraco 2: Nível de mobilidade de docentes e de estudantes (out) do CE.

Ações a desenvolver:

- 2 a) Reforço das ações de sensibilização por parte do GRIM da UAlg, da Coordenação da Mobilidade da ESGHT, e do diretor de curso, junto dos alunos acerca dos benefícios e oportunidades de mobilidade;*
- 2 b) Criação de condições que facilitem e incentivem os docentes a aumentarem o número de missões em mobilidade;*
- 2 c) Incentivo à apresentação de candidaturas a bolsas de mobilidade Erasmus+.*

Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE em Funcionamento

9.2.1. Ação de melhoria. (EN)

Weakness 1: Involvement of teaching staff in research activities, focussed on the fundamental area of CoS, and publication in leading journals.

Actions to be taken:

1a) Survey of the skills and research interests of the teaching staff, with a view to integrating less experienced lecturers into the research activities of more experienced lecturers;

1b) Encouraging applications for research projects;

1c) Understanding how more consolidated research areas in ESGHT, and with some affinity to the scientific areas of the course, can create synergies that boost research activities and publication in the areas intrinsic to the CoS;

1d) Planning the distribution of teaching service, in order to value and increase research and publication activities.

Weakness 2: Level of outgoing mobility of CoS teaching staff and students.

Actions to be taken:

2a) Reinforcement of awareness-raising actions by the UAlg GRIM, the ESGHT Mobility Coordination, and the course director, with students about the benefits and opportunities of mobility;

2b) Creating conditions that facilitate and encourage teaching staff to increase the number of mobility assignments;

2c) Encouraging applications for Erasmus+ mobility grants.

2d) Planning the distribution of teaching service in such a way as to allow research stays abroad.

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (PT)

Ponto fraco 1:

1a) Prioridade alta

1a) Implementação: 1 ano

1b) Prioridade média (face ao contexto)

1b) Implementação: 3 anos, prevendo-se a implementação ao longo de 3 anos letivos

1c) Prioridade alta

1c) Implementação: 2 anos

1d) Prioridade alta

1d) Implementação: 1 ano, prevendo-se a implementação ao longo de 3 anos letivos.

Ponto fraco 2:

2a) Prioridade: alta

2a) Implementação: 1 ano, prevendo-se a implementação ao longo de 3 anos letivos

2b) Prioridade média (face ao contexto)

2b) Implementação: 3 anos, prevendo-se a implementação ao longo de 3 anos letivos

2c) Prioridade média (face ao contexto)

2c) Implementação: 3 anos, prevendo-se a implementação ao longo de 3 anos letivos

9.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da ação. (EN)

Weakness 1:

1a) Priority: high

1a) Implementation: 1 year

1b) Medium priority (given the context)

1b) Implementation: 3 years, with implementation expected over 3 school years

1c) High priority

1c) Implementation: 2 years

1d) High priority

1d) Implementation: 1 year, with implementation expected over 3 school years

Weakness 2:

2a) Priority: high

2a) Implementation: 1 year, expected to be implemented over 3 school years

2b) Medium priority (given the context)

2b) Implementation: 3 years, expected to be implemented over 3 school years

2c) Medium priority (given the context)

2c) Implementation: 3 years, with implementation expected over 3 school years

**Apresentação do pedido | Avaliação/Acreditação de CE
em Funcionamento****9.2.3. Indicador(es) de implementação. (PT)***Ponto fraco 1:*

- 1a) N.º de docentes do CE envolvidos em projetos;*
- 1b) N.º de projetos submetidos envolvendo docentes do CE;*
- 1c) N.º de trabalhos realizados em coautoria entre docentes do CE publicados nas áreas do CE;*
- 1d) N.º de trabalhos publicados: artigos, capítulos em livros e livros.*

Ponto fraco 2:

- 2a) N.º de alunos em mobilidade (out).*
- 2b) N.º de docentes em mobilidade (out).*
- 2c) N.º de candidaturas de docentes a bolsas de mobilidade*

9.2.3. Indicador(es) de implementação. (EN)*Weakness 1:*

- 1a) No. of CoS teaching staff involved in projects;*
- 1b) No. of projects submitted involving CoS teaching staff;*
- 1c) No. of works co-authored by CoS teaching staff published in CoS areas;*
- 1d) No. of works published: articles, chapters in books and books.*

Weakness 2:

- 2a) No. of students in outgoing mobility.*
- 2b) No. of teaching staff in outgoing mobility.*
- 2c) No. of applications from teaching staff for mobility grants.*