

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2021-22

TURISMO (1.º ciclo) - Portimão

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2019-20	2020-21	2021-22
1º ano	59 (44%)	68 (41%)	66 (40%)
2º ano	41 (31%)	49 (30%)	54 (32%)
3º ano	34 (25%)	48 (29%)	47 (28%)
Total (Feminino/Masculino)	134 (F:85/M:49)	165 (F:101/M:64)	167 (F:101/M:66)

2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2019-20	2020-21	2021-22
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	46	59	51

3. Resultados

3.1. Resultados Académicos

3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[14231195] DIREITO DO TURISMO	DIREITO	2º	80,00	81,25
Total da Área Científica			80,00	81,25
[14231010] ECONOMIA DO TURISMO	ECONOMIA	1º	100,00	57,14
[14231130] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	ECONOMIA	3º	94,29	84,85
Total da Área Científica			97,96	66,67
[14231190] ESTATÍSTICA	ESTATÍSTICA	1º	64,42	37,31
Total da Área Científica			64,42	37,31
[14231186] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	1º	100,00	71,19
[14231194] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	2º	82,26	41,18
[14201104] GESTÃO ESTRATÉGICA	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	100,00	100,00
[14231202] GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	90,48	94,74
Total da Área Científica			90,85	67,11
[14231185] INFORMÁTICA PARA TURISMO	INFORMÁTICA	1º	75,00	75,00
[14231200] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	INFORMÁTICA	3º	97,30	75,00
Total da Área Científica			83,17	75,00

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[14231115] INGLÊS I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	100,00	36,00
[14231183] ALEMÃO I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	55,56	72,00
[14231184] FRANCÊS I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	76,32	68,97
[14231120] INGLÊS II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	94,23	53,06
[14231191] ALEMÃO II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	82,61	47,37
[14231192] FRANCÊS II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	93,94	67,74
[14231124] INGLÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	100,00	92,11
[14231125] ALEMÃO III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	81,25	100,00
[14231126] FRANCÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	95,45	95,24
Total da Área Científica			87,72	63,00
[14231193] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	88,33	66,04
[14231197] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	79,31	86,96
[14231030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	100,00	88,89
[14231209] MARKETING DIGITAL	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	100,00	75,00
Total da Área Científica			88,55	78,91
[14231203] PSICOLOGIA DO TURISMO	PSICOLOGIA	1º	100,00	73,21
Total da Área Científica			100,00	73,21
[14231188] GEOGRAFIA DO TURISMO	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS	1º	70,97	95,45
[14231008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS	2º	96,15	82,00
Total da Área Científica			82,46	88,30
[14231211] TURISMO DE GOLFE	TURISMO	3º	100,00	92,00
Total da Área Científica			100,00	92,00
[14231187] INTRODUÇÃO AO TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	100,00	74,58
[14231189] SISTEMA TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	1º	70,97	81,82

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[14231015] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	TURISMO E LAZER	2º	92,31	77,08
[14231196] ALOJAMENTO TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	2º	100,00	51,67
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	TURISMO E LAZER	2º	100,00	69,39
[14231031] ESTÁGIO	TURISMO E LAZER	3º	100,00	100,00
[14231169] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	TURISMO E LAZER	3º	100,00	89,19
[14231199] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	TURISMO E LAZER	3º	92,50	97,30
[14231201] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	TURISMO E LAZER	3º	93,18	90,24
Total da Área Científica			93,65	78,93
Total do Curso			88,51	72,28

3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2018-19	2019-20	2020-21
Nº diplomados em N anos	16	15	22
Nº diplomados em N+1 anos	6	4	11
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	1
Nº diplomados > N+2 anos	1	2	3
Nº diplomados total	23	21	37

4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2019-20	2020-21	2021-22
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	15	18	21
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	0
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	1	1

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 06/12/2022)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2019-20	2020-21	2021-22
Estudantes	33,19%	27,92%	15,35%
Docentes	86,05%	90,24%	93,33%
Delegados de Ano	66,67%	100,00%	80,00%
Docentes Responsáveis por UC	94,29%	100,00%	88,57%

6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 06/12/2022)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[14231008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	A	4,00	3,44	4,75
[14231008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	B	4,00	3,44	2,88
[14231010] ECONOMIA DO TURISMO	A	4,60	4,40	4,47
[14231015] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	A	5,43	4,86	5,14
[14231115] INGLÊS I PARA TURISMO	A	4,50	4,63	4,43
[14231115] INGLÊS I PARA TURISMO	B	4,50	4,63	5,22
[14231120] INGLÊS II PARA TURISMO	A	4,33	4,33	4,50
[14231124] INGLÊS III PARA TURISMO	A	4,83	5,33	5,50
[14231125] ALEMÃO III PARA TURISMO	A	4,14	4,00	4,29
[14231183] ALEMÃO I PARA TURISMO	A	5,00	5,10	5,30
[14231184] FRANCÊS I PARA TURISMO	A	4,71	5,14	4,83
[14231184] FRANCÊS I PARA TURISMO	B	4,71	5,14	5,14
[14231185] INFORMÁTICA PARA TURISMO	A	4,93	4,50	4,29
[14231185] INFORMÁTICA PARA TURISMO	B	4,93	4,50	5,57
[14231186] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	A	4,31	4,31	4,77
[14231187] INTRODUÇÃO AO TURISMO	A	4,85	4,62	4,54
[14231188] GEOGRAFIA DO TURISMO	A	4,75	4,88	5,25
[14231189] SISTEMA TURÍSTICO	A	4,71	4,47	4,65
[14231190] ESTATÍSTICA	A	3,95	4,21	4,26
[14231194] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	A	4,17	4,17	4,50
[14231199] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	A	5,14	4,29	4,71
[14231199] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	B	5,14	4,29	3,67
[14231200] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	A	5,00	5,20	4,80
[14231203] PSICOLOGIA DO TURISMO	A	4,73	4,87	5,47
Total do Curso		4,55	4,50	4,63

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14201104] GESTÃO ESTRATÉGICA	A		6,00
[14231010] ECONOMIA DO TURISMO	A	4,00	4,00
[14231015] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	A	4,00	5,00
[14231030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	A	5,00	5,00
[14231115] INGLÊS I PARA TURISMO	A	3,00	6,00
[14231115] INGLÊS I PARA TURISMO	B	5,00	6,00
[14231120] INGLÊS II PARA TURISMO	A	4,00	6,00
[14231120] INGLÊS II PARA TURISMO	B	4,00	6,00
[14231120] INGLÊS II PARA TURISMO	C	4,00	5,00
[14231124] INGLÊS III PARA TURISMO	A	5,00	5,00
[14231125] ALEMÃO III PARA TURISMO	A	6,00	6,00
[14231126] FRANCÊS III PARA TURISMO	A	5,00	5,00
[14231130] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	A	4,00	6,00
[14231169] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	A	6,00	6,00
[14231183] ALEMÃO I PARA TURISMO	A	5,00	6,00
[14231184] FRANCÊS I PARA TURISMO	A	5,00	5,00
[14231184] FRANCÊS I PARA TURISMO	B	4,00	4,00
[14231185] INFORMÁTICA PARA TURISMO	A	5,00	6,00
[14231185] INFORMÁTICA PARA TURISMO	B	4,00	4,00
[14231186] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	A	5,00	6,00
[14231187] INTRODUÇÃO AO TURISMO	A	4,00	4,00
[14231188] GEOGRAFIA DO TURISMO	A	5,00	5,00
[14231189] SISTEMA TURÍSTICO	A	5,00	6,00
[14231190] ESTATÍSTICA	A	3,00	4,00
[14231191] ALEMÃO II PARA TURISMO	A	4,00	6,00
[14231192] FRANCÊS II PARA TURISMO	A	5,00	6,00
[14231192] FRANCÊS II PARA TURISMO	B	4,00	4,00
[14231193] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	A	4,00	5,00
[14231194] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	A	4,00	5,00
[14231195] DIREITO DO TURISMO	A	3,00	4,00
[14231196] ALOJAMENTO TURÍSTICO	A	6,00	6,00
[14231196] ALOJAMENTO TURÍSTICO	B	4,00	4,00
[14231197] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	A	4,00	4,00
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	A	5,00	5,00
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	B	4,00	4,00
[14231199] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	A	5,00	5,00
[14231200] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	A	5,00	6,00
[14231201] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	A	6,00	6,00
[14231202] GESTÃO DE PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	A	6,00	6,00

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14231203] PSICOLOGIA DO TURISMO	A	4,00	5,00
[14231209] MARKETING DIGITAL	A	3,00	5,00
[14231211] TURISMO DE GOLFE	A	6,00	6,00
Total do Curso		4,54	5,21