

Relatório Anual de Curso – Versão síntese

2021-22

TURISMO (2.º ciclo)

## 1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

## 2. Caracterização dos estudantes

### 2.1. Estudantes inscritos (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 1. Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano curricular	2019-20	2020-21	2021-22
1º ano	12 (29%)	25 (52%)	15 (38%)
2º ano	30 (71%)	23 (48%)	25 (63%)
Total (Feminino/Masculino)	42 (F:32/M:10)	48 (F:33/M:15)	40 (F:25/M:15)

### 2.2. Procura (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 2. Procura do ciclo de estudos

Procura	2019-20	2020-21	2021-22
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	11	24	15

## 3. Resultados

### 3.1. Resultados Académicos

#### 3.1.1. Sucesso escolar (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[17841004] GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	100,00	73,68
[17841005] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	68,75	100,00
[17841009] MARKETING DE ATRAÇÕES E EVENTOS	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	78,95	100,00
[17841010] MARKETING DE EXPERIÊNCIAS	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	82,35	85,71
[17841011] MARKETING DO ALOJAMENTO	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	72,22	92,31
Total da Área Científica			80,90	88,89
[17841003] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO	PSICOLOGIA	1º	100,00	66,67
Total da Área Científica			100,00	66,67
[17841000] DINÂMICAS DO SISTEMA TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	1º	72,22	100,00
[17841001] TURISMO E ADMINISTRAÇÃO	TURISMO E LAZER	1º	100,00	66,67
[17841002] TURISMO E CIÊNCIAS SOCIAIS	TURISMO E LAZER	1º	66,67	100,00
[17841006] INOVAÇÃO EM TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	80,00	95,00
[17841007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	68,75	100,00
[17841008] PLANEAMENTO, POLÍTICAS E FINANCIAMENTO EM TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	100,00	62,50

Quadro 3. Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Avaliados/ Inscritos (%)	Aprovados/ Avaliados (%)
[17841012] RELATÓRIO DE ESTÁGIO	TURISMO E LAZER	2º	100,00	100,00
[17841013] SEMINÁRIOS DE METODOLOGIAS DE APOIO À DISSERTAÇÃO / PROJETO	TURISMO E LAZER	2º	100,00	100,00
[17841014] TRABALHO DE PROJETO	TURISMO E LAZER	2º	100,00	100,00
[17841015] DISSERTAÇÃO	TURISMO E LAZER	2º	100,00	100,00
[17841016] ESTÁGIO	TURISMO E LAZER	2º	100,00	100,00
Total da Área Científica			82,61	87,37
Total do Curso			83,11	86,26

### 3.1.2. Eficiência formativa (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 4. Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2018-19	2019-20	2020-21
Nº diplomados em N anos	5	7	3
Nº diplomados em N+1 anos	1	9	4
Nº diplomados em N+2 anos	0	1	1
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados total	6	17	8

## 4. Empregabilidade

Em <https://www.ualg.pt/oferta-formativa>, ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

## 5. Internacionalização (Fonte: SIGES na data 06/12/2022)

Quadro 5. Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2019-20	2020-21	2021-22
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	14	15	11
Nº Estudantes em mobilidade (incomig)	10	9	18
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

## 6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem

### 6.1. Participação e envolvimento (Fonte: SIMEA na data 06/12/2022)

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2019-20	2020-21	2021-22
Estudantes	36,18%	56,95%	13,25%
Docentes	95,00%	100,00%	100,00%

Quadro 6. Taxa de resposta aos questionários

Participação e envolvimento	2019-20	2020-21	2021-22
Delegados de Ano	100,00%	100,00%	-
Docentes Responsáveis por UC	88,24%	100,00%	76,92%

## 6.2. Resultados (Fonte: SIMEA na data 06/12/2022)

Quadro 7. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Estudantes (média das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho do Estudante	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
<b>Total do Curso</b>				

Quadro 8. Perceção do Ensino e Aprendizagem - Docentes (médias das respostas – escala de 1 a 6)

UC	Docente	Apreciação Global de Desempenho dos Estudantes	Apreciação Global da Unidade Curricular
[17841000] DINÂMICAS DO SISTEMA TURÍSTICO	A	5,00	5,00
[17841001] TURISMO E ADMINISTRAÇÃO	A	4,00	4,00
[17841002] TURISMO E CIÊNCIAS SOCIAIS	A	5,00	6,00
[17841003] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO	A	5,00	5,00
[17841003] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM TURISMO	B	6,00	6,00
[17841004] GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING	A	6,00	6,00
[17841005] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	A	5,00	6,00
[17841006] INOVAÇÃO EM TURISMO	A	5,00	6,00
[17841007] METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM TURISMO	A	5,00	6,00
[17841008] PLANEAMENTO, POLÍTICAS E FINANCIAMENTO EM TURISMO	A	5,00	6,00
[17841009] MARKETING DE ATRAÇÕES E EVENTOS	A	5,00	5,00
[17841010] MARKETING DE EXPERIÊNCIAS	A	5,00	5,00
[17841011] MARKETING DO ALOJAMENTO	A	5,00	5,00
[17841013] SEMINÁRIOS DE METODOLOGIAS DE APOIO À DISSERTAÇÃO / PROJETO	A	6,00	6,00
<b>Total do Curso</b>		<b>5,14</b>	<b>5,50</b>