

# Plano de Atividades

## Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo 2021

### 1 Contributo para a prossecução do Plano estratégico e do Plano de Atividades

#### 1.1 Ensino

<b>Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente</b>	<b>Atribuído</b>
Reforçar e diversificar a internacionalização do ensino em língua portuguesa	x
Diversificar a internacionalização através do ensino pós-graduado em língua inglesa	x
Potenciar a partilha e a inovação pedagógica entre docentes da UAlg	x
Difundir as boas práticas pedagógicas e desenvolver competências pedagógicas dos professores	x
Atualizar a regulamentação académica	x
Desenvolver as competências transversais e apoiar os estudantes - programa de mentoria por pares	x
Implementar a caracterização dos novos estudantes de TeSP, 2º e 3º ciclo	x
Identificar possíveis percursos formativos na UAlg	x

#### 1.2 Investigação & Transferência

<b>Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente</b>	<b>Atribuído</b>
Potenciar a investigação e o desenvolvimento tecnológico em centros de I&DT	x
Monitorizar os Centros de Estudos e Desenvolvimento	x
Acompanhar e promover iniciativas de ligação da Universidade às empresas	x
Capacitar o Colégio Doutoral da UAlg para as atividades programadas	x
Implementar e monitorizar o novo regulamento dos ECTS	x
Reforçar a interação entre o ensino e a investigação	x

### 1.3 Comunidade

<b>Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente</b>	<b>Atribuído</b>
Desenvolver uma Agenda para a Sustentabilidade	x
Elaborar o Relatório Anual da Sustentabilidade da Universidade	x
Desenvolver as competências de empregabilidade dos Alumni	x
Realizar um ciclo de webinars "Ciclo de Palestras: Doutoramentos da UAlg e Cultura Científica: Visão Prática"	x
Promover uma UAlg + Saudável num Healthy Campus	x
Aumentar o impacto da atividade do UAlg V+	x
Concretizar o Programa de Formação e Capacitação da UAlg	x
Consolidar a política de gestão da informação	x

### 1.4 Governança

<b>Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente</b>	<b>Atribuído</b>
Monitorizar e promover a melhoria contínua do clima organizacional e da satisfação profissional	x
Integrar os processos de garantia da qualidade dos cursos parceria e cotutela no SIGQUALg	x
Promover a simplificação administrativa	x
Requalificar os espaços de acolhimento empresarial e respetiva envolvente	x
Continuar a aprofundar o desenvolvimento da UAlgNet	x
Consolidar o sistema de segurança de informação	

## 2 Outras ações a prossecução do Plano estratégico e do Plano de Atividades

### 2.1 Ensino

Identificação da ação	Meta	Com impacto nos indicadores
Continuar o desenvolvimento e consolidar o Apoio aos Alunos através do GADA- Gabinete de Apoio e Desenvolvimento dos Alunos.	3 ações	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abandono (Taxa)</li><li>• Grau de adequação da atividade profissional</li></ul>
Monitorização da atividade letiva (reuniões de acompanhamento) - Direção, Diretores de Curso, Diretores de Núcleo, Conselho Pedagógico.	5 ações	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abandono (Taxa)</li></ul>
Sessões de informação - GADA, Estágios, Direções de Curso - sobre oportunidades de formação, emprego e estágios (presencial e online) para os estudantes.	3 ações	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grau de adequação da atividade profissional</li><li>• Estudantes Inscritos</li><li>• Estudantes Diplomados</li></ul>
Comemorar os 30 anos do Curso de Turismo e do Curso de Gestão Hoteleira, e os 30 anos do Pólo de Portimão.	3 ações	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudantes Diplomados</li><li>• Estudantes Inscritos</li></ul>
Aquisição de bibliografia de suporte às novas ofertas formativa em colaboração com a Biblioteca (Faro e Portimão).	2 ações	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudantes Inscritos</li><li>• Grau de adequação da atividade profissional</li></ul>

### 2.2 Investigação & Transferência

Identificação da ação	Meta	Com impacto nos indicadores
Organização da Conferência Internacional TMS.	1 ação	<ul style="list-style-type: none"><li>• Receitas de I&amp;D</li></ul>
Publicação das revistas Tourism Management Studies e Dos Algarves - Direção e Comissão editorial das revistas.	2+2 ações.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicações nas bases de dados de referência</li></ul>

<b>Identificação da ação</b>	<b>Meta</b>	<b>Com impacto nos indicadores</b>
Dinamização e participação em candidaturas a projetos de investigação com financiamento externo (FCT e outros) - Direção, CITUR, CinTurs e docentes em geral.	4 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos por campo temático (N.º)</li> <li>• Receitas de I&amp;D</li> <li>• Número de projetos com financiamento fora do sistema científico nacional</li> <li>• Número de projetos com financiamento do sistema científico nacional</li> <li>• Candidaturas a Projetos: e seus resultados</li> </ul>
Promoção da investigação e cooperação dos docentes da ESGHT junto de empresas, organizações sem fins lucrativos e municípios - Direção e Unidade de Apoio aos Estágios e Prestação de Serviços; e Unidade de Apoio à Inovação Pedagógica (consultorias, palestras, sessões de formação, webinars, reuniões, entre outros)	5 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de projetos com financiamento fora do sistema científico nacional</li> <li>• Receitas de I&amp;D</li> </ul>
Participação nas reuniões e iniciativas do CiTUR nacional e regional - Direção e vários docentes.	3 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pessoal docente em Unidades de I&amp;D</li> </ul>
Participação nas ações do RIPTUR nacional e regional- Direção e vários docentes.	3 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pessoal docente em Unidades de I&amp;D</li> <li>• Candidaturas a Projetos: e seus resultados</li> </ul>
Continuação da participação em projetos Erasmus + - Direção, UAIC, Coordenadores dos projetos – Direção e professores.	4 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidaturas a Projetos: e seus resultados</li> </ul>
Continuação da organização e participação em coorganização em Conferências e Seminários aplicados aos domínios da investigação principais da ESGHT (Post-Graduate, Seminário Luso-Espanhol de Economia Empresarial, International Forum on Management, entre outros)	4 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pessoal docente em Unidades de I&amp;D</li> </ul>

## 2.3 Comunidade

<b>Identificação da ação</b>	<b>Meta</b>	<b>Com impacto nos indicadores</b>
Aumentar a ligação com o setor empresarial através da Academia +Empresa e actividades especializadas.	2 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais</li> <li>• Promoção do Empreendedorismo</li> </ul>

<b>Identificação da ação</b>	<b>Meta</b>	<b>Com impacto nos indicadores</b>
Promover webinars e conversas temáticas especializadas nas áreas de interesse da formação oferecida.	3 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoção do Empreendedorismo</li> <li>• Transferência de tecnologia e reforço da relação universidade/empres</li> </ul>
Criar o conselho consultivo da ESGHT.	1 ação	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividades de Extensão</li> <li>• Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais</li> </ul>
Monitorização e acompanhamento de 400 estágios curriculares	400 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais</li> </ul>
Realização de 40 estágios extra curriculares.	40 ações.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividades de Extensão</li> <li>• Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais</li> </ul>
Organização de criação de Cursos Livres ao encontro das tendências da comunidade - Direção, Núcleos Científicos, Conselho Pedagógico e Conselho Técnico-Científico	3 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos não conferentes de grau</li> <li>• Receitas da prestação de serviços e da transferência de tecnologia</li> <li>• Transferência de tecnologia e reforço da relação universidade/empres</li> </ul>
Palestras de divulgação das ofertas formativas e da equipa Ualg - GCP, Docentes e Direções de Curso	12 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Palestras Equipa UAlg</li> <li>• Atividades de Extensão</li> </ul>
Realização dos exames CIPLE, DEPLE, DIPLE, DAPLE e DUPLÉ com vista à certificação de conhecimentos na língua portuguesa - CL e Coordenadores da área.	4 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividades de Extensão</li> </ul>
Organização e Participação em ações de Voluntariado - Coordenadora da Área na ESGHT, UALG V+ e Direção	4 ações	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de voluntários ativos no UAlg V+</li> <li>• Atividades de Extensão</li> </ul>

## 2.4 Governança

<b>Identificação da ação</b>	<b>Meta</b>	<b>Com impacto nos indicadores</b>
------------------------------	-------------	------------------------------------

<b>Identificação da ação</b>	<b>Meta</b>	<b>Com impacto nos indicadores</b>
Criação de sala de reuniões de apoio ao CTC e ao CP	1 ação	• Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos
Reformulação de Planos Curriculares (Mestrados e TeSP) com vista à atualização de conteúdos e horas de contacto - Direção, Direções de Curso e CTC	5 ações	• Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos • Sucesso na Acreditação (n.º de cursos)
Reunião interna com funcionários não docentes para prevenção de conflitos, deteção de medidas de melhoria e team-building - Direção e Coordenação de Serviços	3 ações	• Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos
Promoção de iniciativas no âmbito da "Direção Aberta" dirigida aos vários agentes do espaço académico e dos vários níveis de ensino - Direção, Unidade de Apoio à Comunicação, GADA, Unidade de Apoio aos Estágios e Direções de Curso (presencial e em remoto)	3 ações	• Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos
Monitorização do lançamento dos sumários, tutorias, lançamento de notas (testes e exames), registos de presenças - Direção e serviços de apoio	3 ações	• Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos
Renovação do regulamento de atribuição de Bolsas de Mestrado - Direção e CTC	1 ação	• Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos
Cumprimento com os processos administrativos de avaliação de desempenho do pessoal não docente (Faro e Portimão)	2 ações	• Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos
Promoção de ações de comunicação e de atualização da informação em plataformas e sistemas de informação.	11 ações.	• Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos

## 3 Indicadores

### 3.1 Ensino

**Objetivo estratégico:** Aumentar o número de estudantes e de diplomados, com boa integração no mercado de trabalho, para os vários níveis de formação

Indicador	2018	2019	2020	Meta 2021
Estudantes Inscritos (total) <sup>1</sup>	1684	1708	1870	1880
1.º Ciclo e MI	1337	1401	1540	1520
2.º Ciclo	200	197	211	210
3.º Ciclo	0	-	-	-
TeSP	116	110	119	130
Pós-Graduação/Cursos de Especialização	31	0	0	20
Estudantes Diplomados (total) <sup>1</sup>	289	299	302	300
Diplomados	289	299	302	300
Abandono (Taxa) <sup>1</sup>	17%	19%	14%	14%
1.º Ciclo e MI	11%	12%	11%	11%
2.º Ciclo	42%	36%	25%	20%
3.º Ciclo	0%	-	-	-
TeSP	22%	28%	23%	20%
Estudantes c/ ingresso através do CNA (total) <sup>1</sup>	281	310	351	350
Total	281	310	351	350
Taxa de Colocação das Vagas do CNA - 1.ª fase <sup>1</sup>	100%	100%	94%	0%
Estudantes c/ ingresso através de outros regimes, em cursos de formação inicial <sup>1</sup>	205	211	233	230
Estudantes Inscritos 1.ª vez (total) <sup>1</sup>	678	640	689	725
1.º Ciclo e MI	491	483	517	510
2.º Ciclo	102	100	105	110
3.º Ciclo	0	0	0	0
TeSP	59	57	67	85
Pós-Graduação/Cursos de Especialização	26	0	0	20
Taxa de Diplomados em n anos (com n=n.º de anos do plano curricular) <sup>1</sup>	63%	45%	59%	59%
1.º Ciclo e MI	63%	38%	58%	58%
2.º Ciclo	29%	27%	56%	56%
3.º Ciclo	0%	-	-	-
TeSP	97%	67%	79%	79%
Pós-Graduação/Cursos de Especialização	100%	0%	0%	100%
Número médio de inscrições até à conclusão do curso <sup>1</sup>	3.3	3.2	3.2	3.2
1.º Ciclo e MI	3.5	3.5	3.6	3.6
2.º Ciclo	3.2	2.7	2.5	2.7
3.º Ciclo	0	-	-	-
TeSP	2	2.2	2.2	2.2
Pós-Graduação/Cursos de Especialização	1	0	0	1

Indicador	2018	2019	2020	Meta 2021
Diplomados que obtiveram emprego até um ano após a conclusão do curso, em % <sup>2</sup>	94%	93%	97%	90%
1.º Ciclo e MI	93%	93%	96%	90%
2.º Ciclo	100%	94%	100%	90%

<sup>1</sup> 2018(=2018/19); 2019(=2019/20) - DGEEC 2020 (2020/21) SIGES/Serviços Académicos reporte RAIDES 31.12.20; <sup>2</sup> 2018 = 2015/16; 2019=2016/17; 2020=2017/18 (momento da recolha de dados, 18 meses após diplomados)

### 3.2 Investigação & Transferência

**Objetivo estratégico:** Aumentar a produção científica, tecnológica e cultural de qualidade e a sua transferência para a sociedade

Indicador	2018	2019	2020	Meta 2021
Pessoal docente em Unidades de I&D <sup>1</sup>	17%	17%	17%	19%
Estudantes de doutoramento <sup>2</sup>	0	0	0	0
Rácio doutorandos / ETI docentes doutorados do subsistema universitário	0	0	0	0
Publicações nas bases de dados de referência <sup>3</sup>	39	20	39	28
Publicações de livros ou de capítulos de livros <sup>4</sup>	31	15	36	15
Revisores ativos por Doutorado ETI (n.º) <sup>4</sup>	31	32	32	32
Revisores ativos por Doutorado ETI (%) <sup>4</sup>	0%	0%	0%	0%

; <sup>1</sup> Envolvimento do pessoal docente em centros de investigação da UAlg (no DCBM, cerca de 1/3 dos ETIs são de colaboradores (Assistentes convidados) - médicos nos centros de saúde ou hospital, não envolvidos em trabalho de investigação); <sup>2</sup> 2018(=2018/19); 2019(=2019/20) - DGEEC 2020 (2020/21) SIGES/Serviços Académicos reporte RAIDES 31.12.20; <sup>3</sup> Só temos informação relativamente à ISI, pois não possuímos licença SCOPUS.; <sup>4</sup> U.O.

### 3.3 Comunidade

**Objetivo estratégico:** Aumentar o impacto da Universidade na Sociedade

Indicador	2018	2019	2020	Meta 2021
Atividades de Extensão <sup>1</sup>	5	16	10	10
N.º de Participantes	0	0	0	0
Número de voluntários ativos no UAlg V+ (total) <sup>2</sup>	24	11	9	10
Estudantes	21	8	8	8
Docentes	3	3	1	2
Trabalhadores não docentes	0	0	0	0
Cursos não conferentes de grau <sup>3</sup>	19	29	8	10
N.º de inscritos	283	227	147	200
Formandos	268	156	646	300
Cursos de Verão <sup>4</sup>	4	3	0	2
N.º de Participantes	45	34	0	30
Palestras Equipa UAlg <sup>4</sup>	11	18	6	10
N.º de Participantes	345	750	183	180



; <sup>1</sup> U.O.; <sup>2</sup> UAIG V+; <sup>3</sup> CeFAP e CL-UAIG; <sup>4</sup> GCP

### 3.4 Governança

**Objetivo estratégico:** Aumentar o grau de satisfação dos stakeholders

Indicador	2018	2019	2020	Meta 2021
Grau de participação dos agentes no SIGQUAIG <sup>1</sup>	-	-	-	-
Estudantes	26%	31%	0%	35%
Docentes	95%	96%	0%	95%
Delegados de Ano	92%	75%	0%	75%
Responsáveis de Unidade Curricular	93%	95%	0%	100%
Diretores de Curso	97%	97%	0%	100%
Conselhos Pedagógicos	100%	100%	0%	100%
Conselhos Científicos/Técnico-científicos	100%	100%	0%	100%
Diretores de Unidade Orgânica	100%	100%	0%	100%
Publicação das FUC <sup>2</sup>	56%	7%	82%	90%
Sucesso na Acreditação (n.º de cursos) (total) <sup>3</sup>	12	11	12	1
Acreditação Plena	7	11	12	1
Acreditação Condicionada	4	0	0	0
Não acreditados	0	0	0	0
Acreditação Preliminar	1	0	0	0
Docentes Doutorados (n.º pessoal docente ETI) <sup>4</sup>	49.1	52.1	50.4	51
Docentes Doutorados (n.º pessoal docente de carreira)	48	47	45	45
Docentes Doutorados (% pessoal docente ETI) <sup>4</sup>	59%	61%	61.2%	61%
Docentes Doutorados (% pessoal docente de carreira)	58%	55%	54.6%	55%
Docentes com título de especialista (n.º pessoal docente ETI) <sup>4</sup>	5.2	5.9	6.5	5.9
Docentes com título de especialista (n.º pessoal docente de carreira)	2	3	3	3
Docentes com título de especialista (% pessoal docente ETI) <sup>4</sup>	6%	7%	6%	6%
Docentes com título de especialista (% pessoal docente de carreira)	2%	4%	4%	0%
Rácio Estudantes/Docente ETI <sup>5</sup>	20.5	20.2	23.6	24
Rácio Estudantes/Docente Doutorado ETI	35.5	33.3	37.1	39
Rácio Estudantes/Docente especialista ETI (subsistema politécnico)	319.8	288	288	290
Mobilidade Incoming (n.º por tipo de mobilidade) (total) <sup>6</sup>	120	51	31	14
Estágios	1	0	0	0
Staff	0	0	0	2
Teaching	5	1	0	2
Pós-doc	0	0	0	0
PhD	0	1	0	0

<b>Indicador</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Meta 2021</b>
MSc	18	7	12	10
Undergraduate	96	42	19	0
Mobilidade Outgoing (n.º por tipo de mobilidade) (total) <sup>6</sup>	68	37	12	22
Estágios	13	5	2	4
Staff	3	1	0	2
Teaching	3	1	0	4
Pós-doc	0	0	0	0
PhD	0	0	0	0
MSc	9	1	0	2
Undergraduate	40	29	10	10
Cursos Internacionais (n.º total) <sup>6</sup>	0	0	0	0
N.º de Coordenações	0	0	0	0
Despesa com RH (€) (total) <sup>7</sup>	4734383.79	4708897.64	4720214.34	472000
Despesa total anual com pessoal docente (respetivos ETI)	4342636.57	4353774.96	4341427.27	435000
Despesa total anual com pessoal não docente (respetivos ETI)	391747.22	355122.68	378787.07	37000

; <sup>1</sup> Taxas de resposta aos questionários SIMEA (valor global anual); 2018(=2018/19), 2019(=2019/20), 2020(=2020/21); Dados para 2020 ainda não disponíveis, (colocar "n.d."); <sup>2</sup> Fichas de Unidade Curricular do ano letivo seguinte, publicadas até 31 de julho, em percentagem do total; <sup>3</sup> A3ES - resultados do processo de acreditação dos CE em funcionamento; <sup>4</sup> RH; <sup>5</sup> UO; <sup>6</sup> GRIM 2018(=2018/19); 2019(=2019/20); 2020 (=2020/21) - dados provisórios; <sup>7</sup> U.O./SF

## 4 Quadros Síntese do Plano de Atividades da UAlg

### 4.1 Ensino

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Ações
Aumentar o número de estudantes e de diplomados, com boa integração no mercado de trabalho, para os vários níveis de formação	Captação de estudantes internacionais	Reforçar e diversificar a internacionalização do ensino em língua portuguesa
		Diversificar a internacionalização através do ensino pós-graduado em língua inglesa
	Promoção da Inovação Pedagógica e de Boas Práticas	Potenciar a partilha e a inovação pedagógica entre docentes da UAlg
		Difundir as boas práticas pedagógicas e desenvolver competências pedagógicas dos professores
	Atualização da regulamentação académica e outras iniciativas apoio aos estudantes	Atualizar a regulamentação académica
		Desenvolver as competências transversais e apoiar os estudantes - programa de mentoria por pares
	Desenvolvimento da Oferta Formativa	Implementar a caracterização dos novos estudantes de TeSP, 2º e 3º ciclo
		Identificar possíveis percursos formativos na UAlg

## 4.2 Investigação & Transferência

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Ações
Aumentar a produção científica, tecnológica e cultural de qualidade e a sua transferência para a sociedade	Integração dos docentes em centros I&D da Universidade	Potenciar a investigação e o desenvolvimento tecnológico em centros de I&DT
		Monitorizar os Centros de Estudos e Desenvolvimento
	Incremento da relação com o meio empresarial	Acompanhar e promover iniciativas de ligação da Universidade às empresas
	Interação investigação e sociedade nos Programas Doutorais	Capacitar o Colégio Doutorais da UAlg para as atividades programadas
	Criação de “incentivos tempo”	Implementar e monitorizar o novo regulamento dos ECTS
		Reforçar a interação entre o ensino e a investigação

### 4.3 Comunidade

Objetivo Estratégico	Iniciativa Estratégica	Ações
Aumentar o impacto da Universidade na Sociedade	Contribuir para o desenvolvimento sustentável	Desenvolver uma Agenda para a Sustentabilidade
		Elaborar o Relatório Anual da Sustentabilidade da Universidade
	Fortalecimento da relação com a comunidade Alumni	Desenvolver as competências de empregabilidade dos Alumni
	Dinamização da Formação ao Longo da Vida e da Cultura Científica	Realizar um ciclo de webinars “Ciclo de Palestras: Doutoramentos da UAlg e Cultura Científica: Visão Prática”
		Promover uma UAlg + Saudável num Healthy Campus
	Valorização da cooperação com a Comunidade	Aumentar o impacto da atividade do UAlg V+
	Divulgação das atividades de extensão	Concretizar o Programa de Formação e Capacitação da UAlg
		Consolidar a política de gestão da informação

#### 4.4 Governança

<b>Objetivo Estratégico</b>	<b>Iniciativa Estratégica</b>	<b>Ações</b>
Aumentar o grau de satisfação dos stakeholders	Avaliação do grau de satisfação dos stakeholders	Monitorizar e promover a melhoria contínua do clima organizacional e da satisfação profissional
		Integrar os processos de garantia da qualidade dos cursos parceria e cotutela no SIGQUAlg
	Reavaliação da organização interna	Promover a simplificação administrativa
	Instalações e equipamentos	Requalificar os espaços de acolhimento empresarial e respetiva envolvente
	Sistemas e processos	Continuar a aprofundar o desenvolvimento da UAlgNet
Consolidar o sistema de segurança de informação		